



รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้.....	24
หมวดที่ 3 แผนรับนักศึกษา	27
หมวดที่ 4 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	30
หมวดที่ 5 การจัดกระบวนการเรียนรู้.....	55
หมวดที่ 6 ความพร้อมและศักยภาพของหลักสูตร	71
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์สำเร็จการศึกษา	74
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร.....	76
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	85
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และ คำสั่งคณะกรรมการวิพากษ์ หลักสูตร	90
ภาคผนวก ข ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	93
ภาคผนวก ค ตารางแสดงวิเคราะห์ความต้องการผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และการกำหนด วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	114
ภาคผนวก ง ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ แสดงผลการเรียนรู้เฉพาะ สาขา (Specific Outcomes) และ แสดงผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)	120
ภาคผนวก จ ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับคุณวุฒิ.....	123
ภาคผนวก ฉ ตารางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)	125
ภาคผนวก ช คำอธิบายรายวิชา	160
ภาคผนวก ซ ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรฉบับปรับปรุง ..	212
ภาคผนวก ฌ ผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	276
ภาคผนวก ญ การกำหนดหมวดและหมู่วิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	29788
ภาคผนวก ฎ มติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.....	297

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	:	25491611107798
ภาษาไทย	:	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Arts Program in Tourism and Service Business Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)	:	ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย)	:	Bachelor of Arts (Tourism and Service Business Innovation)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ)	:	ศศ.บ. (นวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ)	:	B.A. (Tourism and Service Business Innovation)

3. วิชาเอก

- 3.1 นวัตกรรมการท่องเที่ยว
- 3.2 นวัตกรรมธุรกิจบริการ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย และ/ หรือ ภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทย และ/หรือ นักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถใช้ภาษาไทยได้หรือภาษาอังกฤษได้

5.5 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง และ/หรือ อยู่ภายใต้ความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☐ หลักสูตรใหม่ พ.ศ.เปิดสอนภาคการศึกษาที่.....ปีการศึกษา.....

เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคเรียนที่พ.ศ. (กรณีหลักสูตรใหม่)

☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 เปิดสอนภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

☒ ได้พิจารณาเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ในการประชุมครั้งที่ 9 / 2566 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2566

☒ ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ในการประชุมครั้งที่ 12/ 2566 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2566

7. ความพร้อมในการตรวจสอบและรับรองการดำเนินการจัดการศึกษาหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

หลักสูตรมีความพร้อมในการรับการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาและตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการแต่งตั้งหรือมอบหมายผู้ตรวจสอบ และการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษา ของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2569

8. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

8.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

กลุ่มวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัว บัตรประชาชน	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	2562	2563	2564	2565	2566
1. นายปิ่นนัทธ์ กัลยา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5012-00868-XX-X	- ประ.ด. (พัฒนาการ ท่องเที่ยว) - ศศ.ม. (การจัดการ ศิลปะและ วัฒนธรรม) - ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2562			1		1
		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556					
		สถาบันราชภัฏ เชียงใหม่	2541					
2. นางสาว กนกอร ศิริวัฑฒิต อาจารย์ 3-5299-00249-XX-X	- ศศ.ม. (การ จัดการ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว) - ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549					1
		สถาบันราชภัฏลำปาง	2545					
3. นายสุเมธ อุณยะพันธ์ อาจารย์ 3-5205-00475-XX-X	- ศศ.ม. (การจัดการ ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	2556					1

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัว บัตรประชาชน	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	2562	2563	2564	2565	2566
	- ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	สถาบันราชภัฏลำปาง	2545					
4. นายธวัชชัย ทำทอง อาจารย์ 3-5203-00575-XX-X	- ศศ.ม. (การจัดการ ศิลปะและ วัฒนธรรม) - ศ.บ. (ศิลปะไทย)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556				3	2
		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545					

กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจบริการ

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัว บัตรประชาชน	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	2562	2563	2564	2565	2566
1. นางกนกพร ศรีวิชัย อาจารย์ 1-5299-00345- XX-X	- M.S. (International Hospitality Management) - ศศ.บ. อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (ธุรกิจการบิน)	University of Huddersfield, England	2555					2
		มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต	2553					
2. นางสาวกมลวรรณ ทาวิน อาจารย์ 1-5499-00060-XX-X	- บธ.ม. (การ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว) - ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัย นานาชาติแอสแตมฟอร์ด	2557		1		1	2
		มหาวิทยาลัยแม่ฟ้า หลวง	2551					
3. นางสาวเกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร อาจารย์ 3-5203-00010-XX-X	- ศศ.ม. (การจัดการ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550		3		1	2

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัว บัตรประชาชน	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	2562	2563	2564	2565	2566
	- บธ.บ. (การตลาด)	วิทยาลัยโยนก	2541					

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

10. สถานการณ์ภายนอกภายใน/การพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

10.1 ความเสี่ยงและผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอก

ผลการศึกษาความต้องการของตลาดแรงงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

10.1.1 อาชีพ/ตำแหน่งงานที่รองรับ/การประกอบวิชาชีพอิสระหลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ โดยมีความสามารถสร้างนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ รวมถึงสามารถปฏิบัติงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องภายหลังจากการสำเร็จการศึกษาตามกลุ่มอาชีพต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มอาชีพธุรกิจท่องเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ พนักงานขายโปรแกรมการท่องเที่ยว สำเร็จรูป เป็นต้น
2. กลุ่มอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและบริการ เช่น พนักงานแผนกต้อนรับ พนักงานส่วนหน้า พนักงานแผนกขายและการตลาด เจ้าหน้าที่อาคันตุกะสัมพันธ์ เป็นต้น
3. กลุ่มอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไมซ์ ผู้จัดการโปรแกรมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล นักจัดแสดงและนำเสนอนิทรรศการ เป็นต้น
4. กลุ่มอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน เช่น พนักงานจำหน่ายบัตรโดยสาร พนักงานต้อนรับภาคพื้น พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน เป็นต้น
5. กลุ่มอาชีพในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเนื่องกับธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ เช่น นักพัฒนาการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่นักวิเคราะห์นโยบายและแผนด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น

10.2 การวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้บัณฑิต

การวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ประกอบด้วย นักศึกษาจบการศึกษาจำนวน 28 คนเป็นนักศึกษาระดับ 59 และรหัส 57,58 ทั้งนี้จากการสอบถามผ่าน Google form ของผู้ประกอบการของนักศึกษา ทั้ง 28 คนได้ตอบกลับมาจำนวน 20 คน โดยมีผลความพึงพอใจในภาพรวมค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.45 คิดเป็นร้อยละ 89.00 โดยทางผู้ประกอบการมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. คุณลักษณะของบัณฑิตที่ท่านเห็นว่าเป็นจุดแข็ง/จุดเด่น ของหลักสูตรที่บัณฑิตสำเร็จการศึกษา

1.1 มีทักษะในการปฏิบัติงานโดยเฉพาะเรื่องการอดทนต่อสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น

1.2 มีจิตบริการช่วยเหลือผู้อื่นๆ

1.3 มีความอ่อนน้อม

2. คุณลักษณะของบัณฑิตที่ท่านเห็นว่าเป็นจุดที่ควรปรับปรุงของหลักสูตรที่บัณฑิตสำเร็จการศึกษา

2.1 เน้นการสอนโดยจัดให้มีการคิดวิเคราะห์สถานการณ์ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าเพิ่มขึ้น

2.2 ควรเพิ่มการสอนปฏิบัติจริงให้กับนักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติ เพราะจะสามารถนำไปต่อยอดในการทำงานและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าสอนทฤษฎี

2.3 เรื่องการสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาที่ 3 เพิ่มขึ้น

10.3 ความต้องการอัตรากำลังคนของตลาดแรงงาน (ภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม)

ในปี ค.ศ. 2023 สถานการณ์เกี่ยวกับตำแหน่งงานทั่วโลกสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรด้านนวัตกรรม การท่องเที่ยวและการบริการมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ภายหลังการฟื้นตัวของระบบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของโลกจากวิกฤติโควิด 19 จากข้อมูลขององค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลกจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นไปตามตัวเลขรายงานจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมาถึง 1.5 พันล้านคน/ครั้ง ในปี ค.ศ. 2021 (UNWTO, 2021) ซึ่งการเติบโตนี้คาดว่าจะดำเนินต่อไป โดยองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) คาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศจะเพิ่มขึ้น 3-4% ต่อปี ในทศวรรษหน้า (UNWTO, 2021) การเติบโตนี้คาดว่าจะสร้างโอกาสในการทำงานใหม่สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

มีการเสนอตำแหน่งงานสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในหลากหลายตำแหน่งงาน และสามารถพบได้ในภาคส่วนต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถหางานทำในด้านการต้อนรับ บริษัทตัวแทนท่องเที่ยว การวางแผนงาน การจัดการการท่องเที่ยว และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทักษะที่พัฒนาผ่านหลักสูตรระดับปริญญาตรี ได้แก่ การคิดเชิงวิพากษ์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร และการตระหนักรู้ในวัฒนธรรม เป็นสิ่งที่นายจ้างในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้คุณค่าอย่างสูง โดยจากการใช้การค้นหาตำแหน่งงาน จากคำสำคัญ เช่น “นวัตกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ” บนแพลตฟอร์ม Indeed.com ในเดือนพฤษภาคม 2566 พบว่ามีตำแหน่งงานว่างกว่า 5,000 ตำแหน่งทั่วโลก รวมถึงตำแหน่งต่างๆ เช่น ผู้จัดการฝ่ายต้อนรับ ผู้ประสานงานกิจกรรม ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดการท่องเที่ยว และที่ปรึกษาด้านการท่องเที่ยว ประกาศรับสมัครงานจำนวนมากเหล่านี้ต้องการหรือต้องการผู้สมัครที่มีวุฒิปริญญาตรีด้านการท่องเที่ยวหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ รายงานของสภาการเดินทางและการท่องเที่ยวโลก (World Travel and Tourism Council: WTTC) ได้คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะสร้างงานใหม่มากกว่า 100 ล้านตำแหน่งทั่วโลกภายในปี 2571 (WTTC, 2018) รายงานนี้เน้นย้ำถึงบทบาทที่สำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการสร้างงานและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ประเทศไทยถือเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ในปี พ.ศ. 2566 สถานการณ์งานสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและการบริการในประเทศไทยโดยทั่วไปอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีโอกาสในการทำงานมากมายในภาคส่วนต่างๆ ของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้รายงานที่ว่าการท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 17% ของ GDP ประเทศไทยในปี 2562 (ททท., 2564) อุตสาหกรรมนี้ยังมอบโอกาสการจ้างงานให้กับผู้คนหลายล้านคน โดย ททท. รายงานว่ามีการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากกว่า 4.3 ล้านตำแหน่งในปี 2562 (ททท., 2564) ซึ่งมีตำแหน่งงานในภาคส่วนต่างๆ จำนวนมากต้องการหรือต้องการผู้สมัครที่มีวุฒิปริญญาตรีด้านการท่องเที่ยวหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น การค้นหางานที่เกี่ยวข้องกับ “นวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ” บน JobsDB.com ในประเทศไทยในเดือนพฤษภาคม 2566 กลับพบตำแหน่งงานว่างกว่า 200 ตำแหน่งรวมถึงตำแหน่งต่างๆ เช่น ผู้จัดการโรงแรม ที่ปรึกษาด้านการท่องเที่ยว ผู้ประสานงานกิจกรรม และมัคคุเทศก์ ประกาศรับสมัครงานจำนวนมากเหล่านี้ต้องการหรือต้องการผู้สมัครที่มีวุฒิปริญญาตรีด้านการท่องเที่ยวหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

โดยรัฐบาลไทยยังได้ริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศและสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ความคิดริเริ่มเหล่านี้รวมถึงโปรแกรมการรับรอง "Amazing Thailand, Safety and Health Administration" (SHA) ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และได้รับการรับรองโดยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหลายแห่งในประเทศไทย (ททท., 2564) โปรแกรมนี้คาดว่าจะสร้างโอกาสในการทำงานมากขึ้นสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและการบริการ โดยรวมแล้ว สถานการณ์งานสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในประเทศไทยอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีโอกาสในการทำงานที่หลากหลายในภาคส่วนต่างๆ ของอุตสาหกรรม ความคิดริเริ่มของรัฐบาลไทยในการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวคาดว่าจะสร้างโอกาสในการทำงานมากยิ่งขึ้นในอนาคต

10.4 ความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มเป้าหมาย

ให้นำเสนอผลสำรวจความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีประชากรและกลุ่มตัวอย่างครอบคลุม เขตพื้นที่เป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน (แนบรายงานการสำรวจในภาคผนวก) ความสนใจศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยใช้แบบสอบถามความสนใจศึกษาต่อ ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวน 300 คน โดยนำเสนอข้อมูล ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มเป้าหมาย

ลำดับ	สถาบัน/โรงเรียน ที่ท่านกำลังศึกษาอยู่	จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
1	โรงเรียนลำปางกัลยาณี	ลำปาง	10	3.33
2	โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย	ลำปาง	15	5.00
3	โรงเรียนเตรียมศึกษาพัฒนาการเขลางค์นคร	ลำปาง	20	6.67
4	โรงเรียนมัธยมวิทยา	ลำปาง	47	15.67
5	โรงเรียนเสริมงามวิทยา	ลำปาง	60	20.00
6	โรงเรียนแม่ทะวิทยา	ลำปาง	25	8.33
7	โรงเรียนแจ้ห่มวิทยา	ลำปาง	10	3.33
8	โรงเรียนเถินวิทยา	ลำปาง	35	11.67
9	โรงเรียนประชารัฐธรรมคุณ	ลำปาง	30	10.00
10	วิทยาลัยเทคนิคคนครลำปาง	ลำปาง	18	6.00
11	วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	ลำปาง	30	10.00
รวม			300	100.00

จากตารางที่ 1 ความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นนักเรียนและนักศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดลำปาง 11 สถานศึกษา จำนวน 300 คน พบว่า ข้อมูลจาก โรงเรียนเสริมงามวิทยาคม จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 รองลงมา คือ โรงเรียนมัธยมวิทยา จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 15.67 โรงเรียนประชารัฐธรรมคุณ และโรงเรียนอาชีวศึกษา จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 จำนวนและค่าร้อยละของแนวทางการตัดสินใจในการศึกษาต่อ (n=300)

แนวทางการตัดสินใจเพื่อศึกษาต่อ	จำนวน	ร้อยละ
1. ตั้งใจและตัดสินใจจะเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางอย่างแน่นอน	78	26.00
2. ตั้งใจสมัครสอบในมหาวิทยาลัยที่ตั้งใจไว้ก่อน ถ้าไม่ได้ก็จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางแน่นอน	150	50.00
3. สอบเข้าเรียนต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางด้วย แต่อาจตัดสินใจเลือกเรียนต่อในสถาบันอื่น เนื่องจากจะสอบเข้าที่สถาบันอื่นไว้ด้วย	54	18.00
4. ยังไม่ได้ทำการตัดสินใจเรื่องการศึกษาต่อ/ ไม่แน่ใจ	18	6.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 2 แนวทางการตัดสินใจในการศึกษาต่อของนักเรียนและนักศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดลำปาง 11 สถานศึกษา จำนวน 300 คน พบว่า ตั้งใจสมัครสอบในมหาวิทยาลัยที่ตั้งใจไว้ก่อน ถ้าไม่ได้ก็จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางแน่นอน จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา คือ ตั้งใจและตัดสินใจจะเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางอย่างแน่นอน จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 สอบเข้าเรียนต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางด้วย แต่อาจตัดสินใจเลือกเรียนต่อในสถาบันอื่น เนื่องจากจะสอบเข้าที่สถาบันอื่นได้ด้วยจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 และยังไม่ได้ทำการตัดสินใจเรื่องการศึกษาต่อ/ ไม่แน่ใจ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวน และค่าร้อยละของความน่าสนใจของสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (n=300)

ประเด็นความน่าสนใจของสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
1. เป็นสาขาที่สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ได้ใน การประกอบอาชีพที่ตนชอบในตลาดแรงงานได้อย่างกว้างขวาง	4.28	0.532	มากที่สุด
2. เป็นสาขาวิชาที่คิดว่ามีความทันสมัย เหมาะกับสถานการณ์ในโลกปัจจุบัน	4.25	0.698	มากที่สุด
3. เป็นสาขาวิชาที่สอดคล้องกับการเปิดเสรีทางการค้าภายใต้ข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	4.14	0.801	มาก
4. เป็นสาขาวิชาที่มีความสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการของประเทศ	4.30	0.667	มากที่สุด
5. เป็นสาขาวิชาที่สามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้กับอาชีพอื่นได้ง่าย เช่น งานด้านการประชาสัมพันธ์ งานบริการลูกค้า เป็นต้น	4.16	0.773	มาก
6. เป็นสาขาวิชาที่สามารถทำงานได้ทั้งเป็นผู้ปฏิบัติงานและผู้ประกอบการ	4.36	0.635	มากที่สุด
7. เป็นสาขาวิชาที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้ประยุกต์ใช้ความรู้มาใช้ในการประกอบอาชีพ	4.16	0.750	มาก
8. เป็นสาขาวิชาที่สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นไปได้	4.09	0.733	มาก

ประเด็นความน่าสนใจของสาขาวิชานวัตกรรมการ ท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความ คิดเห็น
9. ท่านคิดว่าสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจ บริการ มีความน่าสนใจและเป็นหนึ่งในสาขาวิชาที่อยากจะ เข้ามาเรียน	4.05	0.978	มาก
รวม	4.19	0.729	มาก

หมายเหตุ ในการแปลความหมายของคะแนนนำคะแนนที่ได้มารวมกันเพื่อประเมินระดับความสำคัญ
ด้วยการหาค่าเฉลี่ยของข้อมูลนำมาหาค่าคะแนนแบบถ่วงน้ำหนักเฉลี่ยและจัดลำดับความสำคัญ
พิจารณาค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้ 4.21-5.00 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

3.41-4.20 หมายถึง พึงพอใจมาก

2.61-3.40 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

1.81-2.60 หมายถึง พึงพอใจน้อย

1.00-1.80 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

จากตารางที่ 3 ความน่าสนใจของสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการนักเรียนใน
เขตพื้นที่จังหวัดลำปาง 11 สถานศึกษา จำนวน 300 คน พบว่า ระดับความคิดเห็นเฉลี่ยโดยรวมอยู่ใน
ระดับมาก 4.19 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.729 โดยนักเรียนที่ตอบแบบสอบถามเห็นว่า สาขาวิชา
นวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ มีความน่าสนใจมากที่สุดคือ เป็นสาขาวิชาที่สามารถทำงานได้
ทั้งเป็นผู้ปฏิบัติงานและผู้ประกอบการ ค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมาคือเป็นสาขาวิชาที่มีความสำคัญในการ
สร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการของประเทศ คิดเป็นค่าเฉลี่ย
4.30 เป็นสาขาที่สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ได้ในการประกอบอาชีพที่ตนชอบในตลาดแรงงานได้อย่าง
กว้างขวาง ค่าเฉลี่ย 4.28 และเป็นสาขาวิชาที่คิดว่ามีความทันสมัย เหมาะกับสถานการณ์ในโลกปัจจุบัน
ค่าเฉลี่ย 4.25 ตามลำดับ

10.5 ความพึงพอใจของนักศึกษา

รายการประเมิน	ผลการประเมิน				
	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
1. ด้านการรับนักศึกษาและการ เตรียมความพร้อม	-	-	-	4.67	4.71
2. ด้านกระบวนการรับนักศึกษา การเตรียมความพร้อมและการ พัฒนานักศึกษา	-	-	-	4.64	4.75
3. ความพึงพอใจในอาจารย์ผู้สอน	4.19	4.33	4.46	4.55	4.64

4.ความพึงพอใจการจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผล	4.23	4.16	4.24	4.40	4.55
5.ความพึงพอใจต่อการให้คำปรึกษาในด้านการเรียนและปัญหาส่วนตัว	4.15	4.26	4.39	4.50	4.61
สรุปความพึงพอใจในภาพรวม	4.19	4.25	4.36	4.55	4.65

จากตาราง ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาย้อนหลัง 5 ปีพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้น โดยในปีการศึกษา 2564 ทางหลักสูตรฯ มีการเพิ่มคำถามด้านการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมและด้านกระบวนการรับนักศึกษา การเตรียมความพร้อมและการพัฒนานักศึกษาตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน เพื่อสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาให้เพิ่มขึ้นในทุกด้าน

10.6 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของหลักสูตร

จากผลการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบ 5 ปี มีดังนี้

1. อัตราการสำเร็จการศึกษา

	จำนวน รับเข้า (1)	จำนวนสำเร็จการศึกษา ตามหลักสูตร (2)					จำนวนที่ลาออก และ คัดชื่อออก สะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2565 (3)	ภาวะการมีงาน ทำของแต่ละปี การศึกษา
		2561	2562	2563	2564	2565		
2558	50	30	-	-	-	-	20	ร้อยละ 100
2559	53	-	25	5	2	-	21	ร้อยละ 100
2560	37	-	-	20	1	-	16	ร้อยละ 100
2561	23	-	-	-	16	-	7	ร้อยละ 100
2562	13	-	-	-	-	8	2	ร้อยละ 100

2. ผลการประเมินการศึกษาย้อนหลัง 5 ปี มีดังนี้

ปี การศึกษา	ผลการ ประเมิน	การวิเคราะห์ตนเองตามข้อเสนอแนะของผลการประเมิน	
		ข้อเสนอแนะ	สาขาวิชาดำเนินการ
2565	3.51	ข้อเสนอแนะในภาพรวม การเขียนรายงานควรรายงานตาม ระบบกลไกของ PDCA โดยมีการ	สาขาวิชารายงานตามระบบกลไก ของ PDCA โดยใช้ตามเกณฑ์

ปี การศึกษา	ผลการ ประเมิน	การวิเคราะห์ตนเองตามข้อเสนอแนะของผลการประเมิน	
		ข้อเสนอแนะ	สาขาวิชาดำเนินการ
		เชื่อมโยงผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อมาดำเนินงานของปีนี้ รวมทั้งปรับปรุงในปีการศึกษาถัดไป	มาตรฐานผลการดำเนินงานของปีการศึกษาที่ผ่านมา
		องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา นำผลประเมินของศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิตไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน สิ่งสนับสนุนที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพของนักศึกษาและคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร	ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต นำมาปรับปรุงหลักสูตร 2567 และนำมาปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2566 เพื่อให้ตรงตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร
		องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา 1. ปรับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยการใช้ศิษย์เก่าและผลงานเด่นที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการปฏิบัติจริงผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อจูงใจในการเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชามากขึ้น จัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปีเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมสาขาวิชาให้สอดคล้องกับโครงการทั้งที่ใช้งบประมาณและไม่ใช้งบประมาณ	- สาขาวิชาดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยจัดกิจกรรม Open House และร่วมประชาสัมพันธ์หลักสูตรกับคณะซึ่งในปีการศึกษา 2566 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการมีนักศึกษา ศศ.บ. 4 ปี จำนวน 20 คน เทียบโอน 3 คน มีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น - การดำเนินจัดกิจกรรมของสาขาวิชามีการจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ทุกโครงการ
		องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ จุดแข็ง อาจารย์ได้รับทุนวิจัยภายในและภายนอกสถาบัน มีการขับเคลื่อน	

ปี การศึกษา	ผลการ ประเมิน	การวิเคราะห์ตนเองตามข้อเสนอแนะของผลการประเมิน	
		ข้อเสนอแนะ	สาขาวิชาดำเนินการ
		ผลงานวิจัยให้อยู่ในรูปการจัดหา รายได้เพื่อสนับสนุนเข้า มหาวิทยาลัย	
		ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา 1. หลักสูตรควรมีการทบทวน แผนงาน (ID Plan) ของอาจารย์ และกำหนดระยะเวลาการติดตาม อย่างชัดเจน จะส่งผลให้อาจารย์มี ผลงานเพื่อยื่นขอตำแหน่งผลงาน ทางวิชาการได้ 2. อาจารย์มีการเผยแพร่ผลงาน วิชาการในการประชุมวิชาการเป็น ส่วนใหญ่ ดังนั้นจึงควรยกระดับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยใน วารสารที่เป็นที่ยอมรับ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ	- หลักสูตรและคณะ มีการจัดทำ (ID Plan) ของอาจารย์ประจำ สาขาทุกท่าน แต่หลักสูตรขาดการ กำกับติดตามในการทำผลงาน วิชาการและการขอตำแหน่งทาง วิชาการ - สาขาวิชามีการผลักดันให้ อาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย ในวารสารทั้งระดับชาติ และ นานาชาติ
2564	3.27	องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา ควรติดตามการประกอบอาชีพ อิสระของบัณฑิตว่าสายตรงหรือไม่ เพื่อนำมาไว้วางแผนพัฒนาอาชีพ ให้นักศึกษา	หลักสูตรมีการประชุม คณะกรรมการ บริหารสาขา โดยนำข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการการประเมิน คุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2564 โดยมีมติเห็นชอบให้อาจารย์ ที่ปรึกษาของนักศึกษา ติดตามการ ประกอบอาชีพของนักศึกษาหลัง สำเร็จการศึกษาและนำผลการ ติดตาม เพื่อนำมาวางแผนการจัด การศึกษาให้นักศึกษาที่กำลัง ศึกษาในปัจจุบัน เช่น โครงการ เตรียมความพร้อมศตวรรษที่ 21 ได้มีการส่งเสริมการจัดการ การประกอบธุรกิจร้านกาแฟ

ปี การศึกษา	ผลการ ประเมิน	การวิเคราะห์ตนเองตามข้อเสนอแนะของผลการประเมิน	
		ข้อเสนอแนะ	สาขาวิชาดำเนินการ
			และเบเกอร์รี่ เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอาชีพในอนาคต
		องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา หลักสูตรควรส่งเสริมให้นักศึกษาแข่งขันทักษะออนไลน์เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในช่วงสถานการณ์โควิด	หลักสูตรมีการประชุมคณะกรรมการบริหารสาขา โดยนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการการประเมินคุณภาพการศึกษาปีการศึกษา 2564 โดยมีมติเห็นชอบสนับสนุนให้นักศึกษาร่วมแข่งขันทักษะวิชาการวิชาชีพ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ในปีการศึกษา 2565 โดยปีการศึกษา 2565 นักศึกษาได้รับรางวัลโครงงานสหกิจศึกษาดีเด่น ประเภทมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565
		องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ จุดแข็ง อาจารย์ได้รับทุนวิจัยภายในและภายนอกสถาบัน จำนวน 11 เรื่อง จำนวนเงินต่อคน 635,670 บาท ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพในกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กำหนดไว้ 25,000 บาท ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา 1. หลักสูตรควรมีการทบทวนแผนงาน (ID Plan) ของอาจารย์เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการโดย	หลักสูตรมีการประชุมคณะกรรมการบริหารสาขา โดยนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2564 โดยมีมติ ดังนี้ 1. เห็นชอบให้อาจารย์ทำแผนงาน (ID Plan) เรื่องการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และนำเสนอหารือในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสาขา มีมติให้อาจารย์แต่ละท่านหาพี่เลี้ยงอ่านงานเบื้องต้นด้วยตนเองในส่วนของการอ่านงานภายนอกทางสาขาร่วมกับคณะได้เสนอชื่อ

ปี การศึกษา	ผลการ ประเมิน	การวิเคราะห์ตนเองตามข้อเสนอแนะของผลการประเมิน	
		ข้อเสนอแนะ	สาขาวิชาดำเนินการ
		แสดงความร่วมมือการผลิตผลงานวิชาการทั้งภายในและภายนอกตลอดจนสำเร็จตามแผนงานให้เป็นรูปธรรม 2. อาจารย์มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการในการประชุมวิชาการเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นจึงควรยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารที่เป็นที่ยอมรับทั้งระดับชาติและนานาชาติ 3. หลักสูตรควรส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์มีการศึกษาต่อระดับที่สูงขึ้น	ผู้ทรงคุณวุฒิการอ่านผลงานทางวิชาการ โดยมี คำสั่งแต่งตั้งโดย คณะวิทยาการจัดการ 2. เห็นชอบให้อาจารย์นำผลงานวิจัยไปตีพิมพ์ในวารสารที่เป็นที่ยอมรับ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้อาจารย์สามารถนำไปใช้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งอาจารย์มีการนำผลงานวิจัยไปตีพิมพ์ในวารสาร TCI เพิ่มมากขึ้น 3. เห็นชอบให้อาจารย์นำเสนอความประสงค์ที่จะศึกษาต่อในสาขาวิชา และมหาวิทยาลัยที่สนใจ เพื่อนำมาจัดทำแผนการบริหารหลักสูตร และแผนกำลังคน รวมทั้งการปรับปรุงหลักสูตรในปีการศึกษา 2567 และนำเสนอขอทุนการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยต่อไป
2563	3.41	องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่ประกอบอาชีพตรงสาขาวิชาและมีความทำหลังสำเร็จการศึกษา ค่อนข้างสูง (ร้อยละร้อย) แสดงถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการผลิตบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	หลักสูตรฯมีประชุมคณะกรรมการบริหารสาขา โดยนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการการประเมินคุณภาพปีการศึกษา 2563 โดยมีมติเห็นชอบให้ในการจัดกิจกรรมในการเรียนการสอนและโครงการให้สอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ

ปี การศึกษา	ผลการ ประเมิน	การวิเคราะห์ตนเองตามข้อเสนอแนะของผลการประเมิน	
		ข้อเสนอแนะ	สาขาวิชาดำเนินการ
		องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา หลักสูตรควรนำคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ที่หลักสูตรได้กำหนดไว้ใน มคอ. 2 มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกิจกรรม/โครงการพัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	หลักสูตรฯ มีประชุมคณะกรรมการบริหารสาขา โดยนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการการประเมินคุณภาพปีการศึกษา 2563 โดยมีมติเห็นชอบวางแผนให้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณในหมวดการบริหารสาขาปีการศึกษา 2564 สำหรับจัดโครงการพัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และวางแผนงานกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย
		องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ หลักสูตรมีผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติต่อเนื่องทุกปี ดังนั้นหลักสูตรควรหาแนวทางส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำผลงานเหล่านั้นมาขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้สูงขึ้น	หลักสูตรฯ มีประชุมคณะกรรมการบริหารสาขาโดยนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการการประเมินคุณภาพปีการศึกษา 2563 โดยมีมติเห็นชอบให้อาจารย์ทุกท่านศึกษาหลักเกณฑ์และวิธีการการขอตำแหน่งทางวิชาการโดยส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการจัดอบรมการเขียนบทความวิจัย เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึงขอความอนุเคราะห์ ทางคณะวิทยาการจัดการได้จัดกลุ่มอาจารย์ที่มีตำแหน่งวิชาการเป็นที่เล็งช่วยกำกับดูแลให้คำแนะนำ
		องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมิน ผู้เรียน	มีหลักสูตรฯ มีประชุมคณะกรรมการบริหารสาขา โดยนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการการประเมินคุณภาพปีการศึกษา 2563 โดยมีมติ

ปี การศึกษา	ผลการ ประเมิน	การวิเคราะห์ตนเองตามข้อเสนอแนะของผลการประเมิน	
		ข้อเสนอแนะ	สาขาวิชาดำเนินการ
		1. หลักสูตรควรสอดแทรกเนื้อหาสาระความทันสมัยของรายวิชาในหลักสูตร ซึ่งอาจจะใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป 2. หลักสูตรควรกำหนดวิธีการวัดประเมินผลในแต่ละวิชาให้มีความหลากหลายเพื่อลดอัตราการติด F หรือ I ของนักศึกษาในหลักสูตร	เห็นชอบให้อาจารย์ทุกท่านเข้าร่วมการอบรมผ่านระบบออนไลน์ หรือศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านสื่อออนไลน์ เช่น ยูทูบ หรือ เฟสบุ๊ก ในเรื่องเทคโนโลยีสื่อการสอนและการวัดประเมินผลโดยใช้เครื่องมือออนไลน์ และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณะกรรมการบริหารสาขา
2562	3.49	องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต จุดแข็ง หลักสูตรมีบัณฑิตที่ได้นำมาตรงสาขาร้อยละ 100	
		องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา จุดที่ควรพัฒนา หลักสูตรควรขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาชีพเพื่อพัฒนานักศึกษาให้ได้รับประสบการณ์ที่มากกว่าได้รับจากการเรียนการสอน	หลักสูตรฯ มีประชุมคณะกรรมการบริหารสาขาโดยนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาปี 2562 มามีมติเห็นชอบให้ในการจัดสรรงบประมาณในหมวดการบริหารสาขาฯ ปีการศึกษา 2564 ใช้สนับสนุนในการส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาชีพ แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 จึงไม่จัดส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทางวิชาชีพ เพื่อความปลอดภัยของนักศึกษา
		องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ จุดที่ควรพัฒนา	หลักสูตรฯ มีประชุมคณะกรรมการบริหารสาขาโดยนำข้อ

ปี การศึกษา	ผลการ ประเมิน	การวิเคราะห์ตนเองตามข้อเสนอแนะของผลการประเมิน	
		ข้อเสนอแนะ	สาขาวิชาดำเนินการ
		หลักสูตรควรพัฒนาคุณภาพผลงานวิชาการของอาจารย์ เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่และทำผลงานให้เป็นไปตามเกณฑ์ กพอ.และสามารถนำผลงานไปขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	เสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาปี 2562 โดยให้อาจารย์ทุกท่านเข้าร่วมการจัดอบรมการเขียนผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการและทางคณะวิทยาการจัดการได้ จัดกลุ่มอาจารย์ที่มีตำแหน่งวิชาการเป็นพี่เลี้ยงช่วยกำกับดูแลให้คำแนะนำโดยทางมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางสนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์ทุกท่านทำวิจัยตามศาสตร์เพื่อใช้เป็นผลงานในการขอตำแหน่งทางวิชาการ นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ของบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งได้รับการทำสัญญาทุนเป็นที่เรียบร้อย
		องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ จุดที่ควรพัฒนา หลักสูตรควรสร้างเครือข่ายเพื่อขอรับการสนับสนุนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากศิษย์เก่า ชุมชน หรือเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จุดเด่นในภาพรวม หลักสูตรมีความรู้ความเข้าใจในเกณฑ์ ประกันคุณภาพระดับหลักสูตรเป็นอย่างดี สามารถเขียน	หลักสูตรฯมีประชุมคณะกรรมการบริหารสาขา โดยนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาปี 2562 จึงก่อให้เกิดการทำความร่วมมือกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมประกอบด้วย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง เครือข่ายกลุ่มอนุรักษ์งานพุทธศิลป์ลำปาง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหริภุญชัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และวิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุน

ปี การศึกษา	ผลการ ประเมิน	การวิเคราะห์ตนเองตามข้อเสนอแนะของผลการประเมิน	
		ข้อเสนอแนะ	สาขาวิชาดำเนินการ
		บรรยายเข้าใจง่ายและเห็นกระบวนการพัฒนาตามหลัก PDCA อย่างชัดเจน	จากศิษย์เก่าในการมาให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ รวมถึงการรับรุ่นน้องเข้าฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการของศิษย์เก่า
2561	3.25	องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา 1. การเตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษาหลักสูตรควรนำ ปัญหาแรกเข้าของนักศึกษาซึ่งระบุไว้ใน มคอ.2 และข้อมูลต่างๆที่ได้จากการสัมภาษณ์หรือการทำแบบทดสอบมาเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษา 2. การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ควรมีการสำรวจความต้องการของนักศึกษามาประกอบการพิจารณาจัดกิจกรรมรองรับแต่ละทักษะเพื่อสัมฤทธิ์ผลของการจัดกิจกรรมที่เกิดขึ้นกับนักศึกษาอย่างแท้จริง 3. แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาควรมีประเด็นคำถามให้ครบทุกด้านและกำหนดผู้ตอบให้ชัดเจน อาทิ ประเด็นการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมผู้ตอบคือนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เท่านั้น	ได้นำมาปรับปรุงดังต่อไปนี้ 1. การปรับแบบสำรวจเพื่อสำรวกนักศึกษาก่อนที่จะจัดโครงการเตรียมความพร้อมโดยนำข้อมูลจากการสำรวจมาเทียบถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตามความต้องการของนักศึกษาโดยนำมาจากแบบสำรวจความต้องการของนักศึกษา 3. มีการปรับแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาให้ครบทุกด้านตามวัตถุประสงค์ของโครงการไปปรับแบบสำรวกนักศึกษาก่อนที่จะจัดโครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 1

ปี การศึกษา	ผลการ ประเมิน	การวิเคราะห์ตนเองตามข้อเสนอแนะของผลการประเมิน	
		ข้อเสนอแนะ	สาขาวิชาดำเนินการ
		องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ 1. หลักสูตรควรเร่งรัด ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรให้มีคุณวุฒิสูงขึ้นทำผลงานวิชาการ ตีพิมพ์เผยแพร่และขอตำแหน่งทางวิชาการ 2. การออกแบบประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ควรมีข้อคำถามให้ครบทุกประเด็น ทั้งด้านการรับและการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ระบบการบริหารอาจารย์ ระบบส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ และความพร้อม ความเพียงพอของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ได้นำมาปรับปรุงดังต่อไปนี้ 1. การสำรวจความต้องการของอาจารย์ในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกและการขอผลงานวิชาการโดยวางแผนอัตราค่าจ้างทดแทนไปพร้อมกันนำข้อมูลเสนอต่อทางมหาวิทยาลัย 2. ปรับแบบประเมินความพึงพอใจของอาจารย์โดยเพิ่มข้อคำถามให้ครบทุกประเด็น
		องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน - หลักสูตรควรมีการวางแผนการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ชัดเจน มีการกำหนดผู้รับผิดชอบ มีระบบการกำกับติดตาม การดำเนินงานและการรายงานผล	ได้นำมาปรับปรุงโดยจัดทำแผนปฏิบัติการให้มีการบูรณาการวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน และมีการกำกับติดตามโครงการเป็นไปตามแผน
		องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อให้การบริหารสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน หลักสูตรควรจัดทำทะเบียนวัสดุ ครุภัณฑ์ของหลักสูตร โดยมี	ได้นำมาปรับปรุงโดยจัดทะเบียนวัสดุและครุภัณฑ์ของสาขาวิชา

ปี การศึกษา	ผลการ ประเมิน	การวิเคราะห์ตนเองตามข้อเสนอแนะของผลการประเมิน	
		ข้อเสนอแนะ	สาขาวิชาดำเนินการ
		รายละเอียดต่างๆ เช่น ได้รับ ครุภัณฑ์ วัสดุเมื่อไหร่ จำนวนกี่ชิ้น อายุการใช้งาน การบำรุงรักษาหรือ การซ่อมบำรุง ซึ่งข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะเป็นฐานข้อมูลในการ จัดทำคำของบประมาณเพื่อจัดหา วัสดุ ครุภัณฑ์ในครั้งต่อไป	

11. ผลกระทบจากข้อ 10 ที่มีต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

11.1 การพัฒนาหลักสูตรความสอดคล้องปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรดำเนินการตามความสอดคล้องของปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

11.2 ความเกี่ยวข้องต่อทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ

และตาม พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

การตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของประเทศ/ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

11.2.1 การตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศ ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิด ความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุด ของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวประกอบด้วย 6 แผนย่อย คือ 1) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 2) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ 3) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย 4) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ 5) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาคและ 6) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

ซึ่งในหลักสูตรมีการปรับปรุงเนื้อหารายวิชาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติ ประเด็นการท่องเที่ยวโดยเนื้อหาสาระรายวิชาครอบคลุมแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยว ในส่วนด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสมกับความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตเพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุม การจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจ หรือการทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยโดยเพิ่มเนื้อหาพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากลร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการและการสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวรวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

11.2.2 การตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้คนในท้องถิ่นเห็นคุณค่าและวางแผนทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นตน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม หรือการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจหรือการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชื่อมโยงภูมิภาค โดยการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น

ซึ่งในหลักสูตรมีการปรับปรุงเนื้อหาวิชาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ด้านการท่องเที่ยว โดยในการปรับปรุงเนื้อหาสาระรายวิชามีการเพิ่มเติมรายละเอียดการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ เป็นไปตามจุดเน้นของแผนงานตามยุทธศาสตร์ที่มีเป้าหมายเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการของพื้นที่ สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรมภูมิปัญญา พืช สัตว์ เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตัวรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้ เสมือนจริงและขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย ราชภัฏ ลำปาง มีการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย และการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมือง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมายที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิต และบูรณาการภูมิปัญญาสู่นวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งพาของท้องถิ่นอย่างมั่นคง

เป้าหมายที่ 2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ เป็นที่ต้องการของสังคม มีคุณภาพพร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ 3 บุคลากรเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิตสาขานวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ มีความเป็นมืออาชีพและรับผิดชอบต่อสังคมในสาขานวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปรัชญาของปริญญามีรากฐานมาจากอุดมการณ์การท่องเที่ยวและการบริการ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของเศรษฐกิจโลก มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความเข้าใจระหว่างวัฒนธรรมและเป็นเครื่องมือหนึ่งของการพัฒนาที่ยั่งยืน

หัวใจของปรัชญานี้คือการตระหนักว่าการท่องเที่ยวและบริการเป็นเรื่องของพฤติกรรมระหว่างผู้คน เน้นถึงความสำคัญของการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ ความละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรม และพฤติกรรมที่แสดงออก รวมถึงจริยธรรมและการส่งมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวและบริการ คุณภาพสูง

หลักสูตรจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ การสื่อสาร และการแก้ปัญหาของนักศึกษาเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ นอกจากนี้ ปริญญานี้ยังมีเป้าหมายเพื่อปลูกฝังบัณฑิต ให้เห็นคุณค่าอย่างลึกซึ้งต่อความเชื่อมโยงระหว่างกันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและชุมชนทั่วโลกที่กว้างขึ้น โดยนักศึกษาจะได้รับการกระตุ้นให้คิดอย่างมีวิจารณญาณเกี่ยวกับผลกระทบและวิธีการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวและบริการ

12. ความสัมพันธ์ กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

12.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

ไม่มีกลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

12.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มีกลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

12.3 การบริหารจัดการ

ไม่มีการบริหารจัดการเนื่องจาก ไม่มีกลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่นและไม่มีการบริหารจัดการโดยไม่มีกลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

หมวดที่ 2

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาและความสำคัญของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการเป็นศาสตร์สร้างสรรค์นวัตกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากจากต้นทุนทางสังคม

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

เนื่องด้วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหลักส่วนหนึ่งที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านตลาดการท่องเที่ยว ดังนั้นในหน่วยงานภาครัฐของไทยจึงจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการจากยุทธศาสตร์ของประเทศและมหาวิทยาลัย เกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ด้านการท่องเที่ยว แผนงานตามยุทธศาสตร์ที่มีเป้าหมายเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการของพื้นที่ สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรมภูมิปัญญา พืช สัตว์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตัวรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้ เสมือนจริงและขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มีการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย และการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมือง ด้วยเหตุนี้จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรโดยเพิ่มเติมรายละเอียดการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านการท่องเที่ยวและมีทักษะด้านการบริการอย่างเป็นสากล เพื่อตอบสนองนโยบายดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพในการเป็นนวัตกรด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะของผู้นำในศตวรรษที่ 21 ทางด้านภาษา ความสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีเจตคติ มีคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีต่อประเทศชาติ สังคมและสิ่งแวดล้อม

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO 1 อธิบายหลักการดำเนินงานด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

PLO 2 มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการได้อย่างมีมาตรฐาน

PLO 3 สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดยประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการเป็น
นวัตกร

PLO 4 ใช้ภาษาต่างประเทศในการบรรยายแหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมได้อย่างมีมาตรฐาน
(นวัตกรรมการท่องเที่ยว)

PLO 5 ใช้ภาษาต่างประเทศในงานบริการลูกค้าได้อย่างมีมาตรฐาน (นวัตกรรมธุรกิจบริการ)

PLO 6 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและ
ธุรกิจบริการ

PLO 7 ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์และมีความอดทน ประพฤติตนตามจรรยาบรรณด้าน
วิชาชีพด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcome : YLOs)

ชั้นปีที่ 1 เป็นผู้มีความเข้าใจพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ
ประกอบด้วย พัฒนาการ บริบท แนวคิด ฯลฯ รวมทั้งมีทักษะทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน เช่น การตลาด การ
สื่อสาร การบริการลูกค้า

ชั้นปีที่ 2 เป็นผู้มีความรู้และมีทักษะด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ เช่น กิจกรรม รูปแบบ
การท่องเที่ยว รูปแบบการบริการ โดยเป็นผู้สามารถใช้ความคิดเชิงวิพากษ์ผ่านกระบวนการจัดการเรียน
การสอนด้วยกรณีศึกษา โครงการ การฝึกปฏิบัติ และเป็นผู้ที่มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมและมี
ความซื่อสัตย์ อดทน

ชั้นปีที่ 3 เป็นผู้มีความเข้าใจครอบคลุม กระบวนการสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจ
บริการ อันประกอบด้วย แนวโน้มและกระแสที่เกิดขึ้นใหม่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และพฤติกรรม
ผู้บริโภค โดยเป็นผู้มีทักษะของผู้ประกอบการในการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด การออกแบบ
บริการและการออกแบบประสบการณ์ลูกค้า รวมถึงเป็นผู้ที่มีทักษะทางการวิจัยเพื่อการแสวงหาความรู้
ใหม่ ประพฤติตนตามจรรยาบรรณด้านวิชาชีพด้านวิชาชีพการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

ชั้นปีที่ 4 เป็นผู้สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการให้บริการและพัฒนานวัตกรรม สำหรับการ
ท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ โดยพัฒนานวัตกรรมนั้นอย่างมีจริยธรรม เหมาะสมกับบริบทของประเทศ
และเป็นผู้ที่มีความพร้อมสำหรับโอกาสในการปฏิบัติงานจริงในอนาคตกับเครือข่ายของมหาวิทยาลัย

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

5.1 กลุ่มวิชาวิศวกรรมการท่องเที่ยว

- 1) พนักงานบริษัทนำเที่ยวและบริษัทตัวแทนนำเที่ยว
- 2) ข้าราชการส่วนงานการท่องเที่ยว สำนักงานปกครองส่วนท้องถิ่น
- 3) มัคคุเทศก์
- 4) เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
- 5) เจ้าหน้าที่ผู้ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
- 6) เจ้าหน้าที่ฝ่ายกิจกรรมพิเศษขององค์กรต่างๆ
- 7) เจ้าหน้าที่ฝ่ายกิจกรรมทางวัฒนธรรมหน่วยงานรัฐและเอกชน

5.2 กลุ่มวิชาวิศวกรรมธุรกิจบริการ

- 1) เจ้าหน้าที่ฝ่ายสำรองที่พักและบัตรโดยสารเครื่องบิน
- 2) พนักงานต้อนรับส่วนหน้า
- 3) พนักงานต้อนรับในธุรกิจบริการ
- 4) พนักงานบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม
- 5) พนักงานบริการในธุรกิจสปา
- 6) เจ้าหน้าที่ดำเนินงานธุรกิจการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
- 7) เจ้าหน้าที่ดำเนินงานธุรกิจการจัดนิทรรศการและอีเว้นท์

หมวดที่ 3

แผนรับนักศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1.1 จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือ
- 1.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการท่องเที่ยว หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการและสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรอง
- 1.3 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 1.4 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่อง การคัดเลือกนักเรียนและนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ซึ่งจะประกาศให้ทราบในแต่ละปีการศึกษา

2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- ☒ ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศไม่เพียงพอ
- ☐ ความรู้ด้านคณิตศาสตร์/วิทยาศาสตร์ไม่เพียงพอ
- ☒ การปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษา
- ☐ นักศึกษาไม่ประสงค์จะเรียนในสาขาวิชาที่สอบคัดเลือกได้
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.

- ☒ จัดสอนเสริมเตรียมความรู้พื้นฐานก่อนการเรียน
- ☒ จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางแผนชีวิต เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัย และการแบ่งเวลา
- ☒ จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่สอดส่องดูแล ตักเตือน ให้คำแนะนำแก่นักศึกษา และให้เน้นย้ำในกรณีที่นักศึกษามีปัญหาตามข้างต้นเป็นกรณีพิเศษ
- ☒ จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความสัมพันธ์ของนักศึกษาและการดูแลนักศึกษา ได้แก่ วันแรกพบระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ วันพบผู้ปกครอง การติดตามการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จากอาจารย์ผู้สอน และจัดกิจกรรมสอนเสริมถ้าจำเป็น
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

4. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ภาคปกติ

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2567	2568	2569	2570	2571
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

ภาคพิเศษ

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2567	2568	2569	2570	2571
ชั้นปีที่ 1	15	15	15	15	15
ชั้นปีที่ 2	-	15	15	15	15
ชั้นปีที่ 3	-	-	15	15	15
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	15	15
รวม	15	30	45	60	60
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	15	15

รวมทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2567	2568	2569	2570	2571
ชั้นปีที่ 1	45	45	45	45	45
ชั้นปีที่ 2	-	45	45	45	45
ชั้นปีที่ 3	-	-	45	45	45
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	45	45
รวม	45	90	135	180	180
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	45	45

5. งบประมาณตามแผน

5.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
ค่าบำรุงการศึกษา	720,000	1,440,000	2,160,000	2,880,000	2,880,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	36,000	72,000	1,080,000	144,000	144,000
รายรับบุคลากร/เงินเดือน	3,202,080	3,330,163	3,463,369	3,601,904	3,745,980
รวมรายรับ	3,958,080	4,842,163	6,703,369	6,625,904	6,769,980
ค่าบำรุงการศึกษา	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000

5.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	3,202,080	3,330,163	3,463,369	3,601,904	3,745,980
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	604,800	1,209,600	2,592,000	2,419,200	2,419,200
รวม (ก)	3,806,880	4,539,763	6,055,369	6,021,104	6,165,180
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	151,200	151,200	151,200	151,200	151,200
รวม (ข)	151,200	151,200	151,200	151,200	151,200
รวม (ก) + (ข)	3,958,080	4,690,963	6,206,569	6,172,304	6,316,380
จำนวนนักศึกษา	45	90	135	180	180
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	104,243	68,961	45,720	35,091	26,060

หมวดที่ 4

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตาม ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร หลักสูตร สาขาวิชา อาจเปิดภาคฤดูร้อน และใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยกำหนดระยะเวลา และจำนวนหน่วยกิต มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	จัดการเรียนการสอนระหว่างเดือนมิถุนายน – ตุลาคม ในและนอกเวลาราชการ
ภาคการศึกษาที่ 2	จัดการเรียนการสอนระหว่างเดือนพฤศจิกายน – มีนาคม ในและนอกเวลาราชการ
ภาคฤดูร้อน	จัดการเรียนการสอนระหว่างเดือนเมษายน – พฤษภาคม ในและนอกเวลาราชการ

2.2 การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา และการลงทะเบียนเรียนเข้ามหาวิทยาลัย

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอน หน่วยกิต ผลการศึกษา และการยกเว้นการเรียนรายวิชา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ. 2566

2.3 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียนและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 (ภาคผนวก ข) หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

	บังคับ	เลือก	หน่วยกิต
1. กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้	3	3-9	หน่วยกิต
2. กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม	3	3-6	หน่วยกิต
3. กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	3	3-6	หน่วยกิต
รวม	9	15	หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

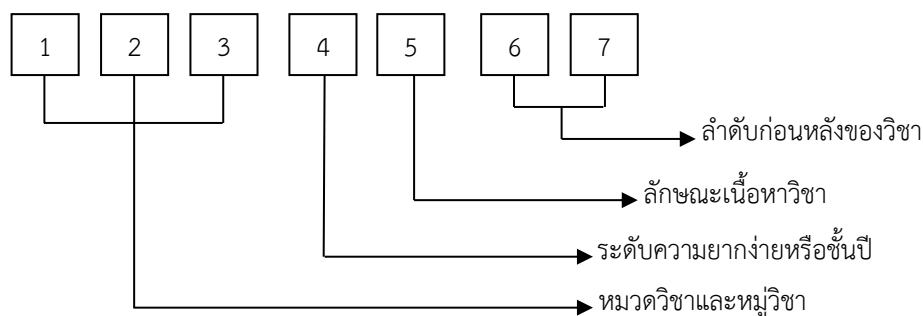
1. กลุ่มวิชาเนื้อหา ไม่น้อยกว่า	84	หน่วยกิต
1.1 วิชาพื้นฐานอาชีพ ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
1.2 วิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า	27	หน่วยกิต
- กลุ่มนวัตกรรมการท่องเที่ยว หรือ		
- กลุ่มนวัตกรรมการธุรกิจบริการ		
1.3 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
- กลุ่มนวัตกรรมการท่องเที่ยว หรือ		
- กลุ่มนวัตกรรมการธุรกิจบริการ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา	7	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 การกำหนดรหัสรายวิชา

การจัดหมวดวิชา และหมู่วิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพปาก ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) โดยรหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 7 หลัก ดังนี้

เลขตัวที่ 1-3	หมวดวิชาและหมู่วิชา
เลขตัวที่ 4	บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
เลขตัวที่ 5	บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
เลขตัวที่ 6, 7	บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



3.1.3.2 การกำหนดจำนวนหน่วยกิตและชั่วโมงเรียน

รายวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำปางแต่ละรายวิชากำหนดจำนวน หน่วยกิต จำนวนชั่วโมงเรียน ภาคทฤษฎี จำนวน ชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติและจำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตัวเอง โดยใช้สัญลักษณ์ น (ท-ป-อ)

น	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตของรายวิชา
ท	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี
ป	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติ
อ	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงที่ศึกษาด้วยตนเอง

และมีวิธีกำหนดดังนี้

1. รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
2. รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
3. การฝึกงาน สหกิจศึกษา หรือฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
4. การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใด ตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงงานหรือกิจกรรมนั้น ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
5. กิจกรรมการเรียนรู้อื่นใด ที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดข้างต้นการนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

3.1.3.3 ชื่อรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้ผู้เรียนต้องเรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ตามกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้

1.1 วิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9011512	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารสมัยใหม่ English for Modern Communication	3 (2-2-5)

1.2 วิชาเลือก จำนวน 3-9 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9011210	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Thai for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9011211	ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่ Thai for New Generation Careers	3 (2-2-5)
9011311	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9011412	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Vietnamese for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9011513	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับ English for Standardized Tests	3 (2-2-5)
9011515	ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง English for Specific Purposes	3 (2-2-5)
9011613	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน French for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9011914	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Burmese for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9012111	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross-culture Communication	3 (2-2-5)
9022116	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมร่วมสมัย Contemporary History and Culture	3 (3-0-6)

9022419	จริยธรรมกับชีวิต Ethics and Life	3 (3-0-6)
9022918	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตในความปกติใหม่ 21st Century Skills for New Normal	3 (3-0-6)
9032115	ศาสตร์องค์รวมแห่งการบำรุงรักษาครัวเรือนด้วยวิถีแห่งความพอเพียง Holistic Science in Household Maintenance by Sufficiency Approaches	3 (2-2-5)
9042113	การวิเคราะห์การลงทุนและการประกอบธุรกิจสำหรับคนรุ่นใหม่ Investment Analysis and Business Operation for New generation	3 (2-2-5)
9052112	นวัตกรรมการเกษตรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Agricultural Innovation for Life Quality Development	3 (2-2-5)
9052113	ความฉลาดรู้ทางวิทยาศาสตร์ Scientific Literacy	3 (2-2-5)

2. กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม

2.1 วิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9032014	ทักษะวิศวกรสังคม Social Engineer Skills	3 (2-2-5)

2.2 วิชาเลือก จำนวน 3-6 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9032011	การคิดอย่างสร้างสรรค์ Creative Thinking	3 (3-0-6)
9032012	ศาสตร์การต่อรอง Science of Negotiation	3 (3-0-6)
9032013	วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21 Circular Economy Lifestyle for the 21st Century	3 (2-2-5)
9052111	พลังงานทางเลือกสมัยใหม่ Modern Alternative Energy	3 (3-0-6)
9012211	การนำเสนอมีออาชีพ Pitching Technique	3 (2-2-5)

9032411	ธุรกิจออนไลน์ Online Business	3 (2-2-5)
9032412	ธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Business	3 (2-2-5)
9042211	วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น Environmental Science and Local Wisdom	3 (2-2-5)
9042315	อีสปอร์ต Electronic Sports	3 (2-2-5)
9052712	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล Information Technology in Digital Age	3 (2-2-5)
9052713	ทักษะการรู้ดิจิทัล Digital Literacy Skills	3 (2-2-5)

3. กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

3.1 วิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9032911	พลเมืองเข้มแข็งและการต่อต้านการทุจริต Active Citizenship and Anti-Corruption	3 (2-2-5)

3.2 วิชาเลือก จำนวน 3-6 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9021911	การพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นมืออาชีพ Self-Development for Professionalism	3 (2-2-5)
9022311	ชีวิตกับสุนทรียะ Life and Aesthetics	3 (3-0-6)
9022312	วรรณทัศน์ Literature Review	3 (2-2-5)
9022313	สังคีตวิจักษ์ Music Appreciation	3 (3-0-6)
9022612	สังคมและวัฒนธรรมล้านนา Lanna Society and Culture	3 (3-0-6)
9032912	วัยใสใจสะอาด Youngster with Good Heart	3 (3-0-6)
9032913	กฎหมายและความเป็นพลเมืองไทย Laws and Thai Citizenship	3 (3-0-6)

9032914	ความเป็นไทยสู่ความเป็นพลเมืองโลก Thai Civilization into Global Citizen	3 (3-0-6)
9051213	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต Exercise for Health and Wellness Development	3 (2-2-5)
9052311	สุขภาพกับการอยู่อย่างฉลาดในยุคดิจิทัล Health and Intelligence Living in Digital Age	3 (3-0-6)
9052312	โภชนาการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ Nutrition for Health Promotion	3 (2-2-5)
9052313	การรักษาสมดุลแห่งชีวิตวัยรุ่น Maintenance of Equilibrium in Adolescent Life	3 (3-0-6)

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาเนื้อหา ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต

1.1 วิชาพื้นฐานอาชีพ จำนวน 36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3571238	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Introduction to Tourism and Service Business Management	3 (3-0-6)
3571304	ศิลปะการพัฒนบุคลิกภาพและจิตวิทยาการบริการ Arts of Personality Development and Service Psychology	3 (2-2-5)
3571310	การจัดการการดำเนินงานด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม Operation Management in Food and Beverage Service	3 (2-2-5)
3572240	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication	3 (3-0-6)
3572312	การจัดการโรงแรมและที่พักร่วมสมัย Contemporary Hotel and Accommodation Management	3 (2-2-5)
3573306	การดำเนินงานของสายการบินและการสำรองที่นั่ง Aviation Business and Airline Reservation	3 (2-2-5)
3573511	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Digital Marketing Strategy for Tourism and Service Business	3 (2-2-5)

3573767	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Professional Ethics and Laws for Tourism and Service Business	3 (3-0-6)
3573930	ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ทางการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Research Methods and Analysis in Tourism and Service Business	3 (2-2-5)
3574905	การออกแบบบริการและประสบการณ์ลูกค้าด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Design of Service and Customer Experience in Tourism and Service Business	3 (2-2-5)
3574701	นวัตกรรมความคิดเชิงออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Innovation, Design Thinking, and Entrepreneurship in Tourism and Service Business	3 (2-2-5)
4122661	เทคโนโลยีสำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Technology for Tourism and Service Business Management	3 (2-2-5)

1.2 วิชาบังคับ จำนวน 27 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนบังคับจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

1.2.1 กลุ่มรายวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3571209	งานมัคคุเทศก์ Tourist Guide	3 (2-2-5)
3571472	ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai History and Cultural Heritage for Tourism	3 (3-0-6)
3572215	ภูมิศาสตร์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากร Geography Tourism and Resource Management	3 (3-0-6)
3572245	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย Travel Business Management and Agency	3 (2-2-5)

3572402	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism	3 (2-2-5)
3572473	ประวัติศาสตร์ล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว Lanna History for Tourism	3 (3-0-6)
3573212	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Planning and Development	3 (2-2-5)
3573693	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Incentive Travels Management	3 (3-0-6)
3574704	นวัตกรรมและการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-Based Tourism Innovation and Management	3 (2-2-5)

1.2.2 กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจบริการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3571110	การจัดการคุณภาพการบริการในธุรกิจบริการ Service Quality Management in Service Business	3 (3-0-6)
3571601	การจัดการการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม องค์กรวิชาชีพและการจัดนิทรรศการ Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions Management	3 (2-2-5)
3572371	การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา Health and Spa Business Management	3 (2-2-5)
3572307	การจัดการฝ่ายห้องพักและงานแม่บ้าน Room Division and Housekeeping Management	3 (2-2-5)
3573308	การจัดการประสบการณ์ผู้โดยสารของสายการบินและการ บริการลูกค้า Airline Passenger Experience and Customer Service Management	3 (2-2-5)
3573320	การบริการที่พักและโปรแกรมการพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว สูงวัย Accommodation and Retreat Program Services for Aging Tourists	3 (2-2-5)
3573366	การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม Bar and Beverage Management	3 (2-2-5)

3574367	การจัดการภัตตาคาร Restaurant Management	3 (2-2-5)
3574702	นวัตกรรมจัดการธุรกิจใหม่ MICE Business Management Innovation	3 (2-2-5)

1.3 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

นักศึกษาที่เรียนกลุ่มวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวให้เลือกรายวิชาเลือกจากกลุ่มวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 9 หน่วยกิตและกลุ่มภาษาต่างประเทศไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิตและนักศึกษาที่เรียนกลุ่มวิชานวัตกรรมการธุรกิจบริการให้เลือกรายวิชาเลือกจากกลุ่มวิชานวัตกรรมการธุรกิจบริการจำนวน 9 หน่วยกิตและกลุ่มภาษาต่างประเทศไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

13.1 กลุ่มวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3571210	การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยการท่องเที่ยว Tourism Safety and Health Management	3 (3-0-6)
3572203	การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sports Tourism Management	3 (2-2-5)
3572241	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Human Resource Management in Tourism and Service Business	3 (3-0-6)
3572411	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม Arts and Culture-based Tourism Management	3 (2-2-5)
3573208	การจัดการและการนำเที่ยวนานาชาติ International Tour Operation Management and Tour Guiding	3 (2-2-5)
3573213	การจัดการจุดหมายปลายทางและการตลาดในการท่องเที่ยว Destination Management and Marketing in Tourism	3 (2-2-5)
3573214	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานการท่องเที่ยว Tourism Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
3573401	การสื่อความหมายทางศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว Arts and Culture Interpretation by Innovation for Tourism	3 (2-2-5)

3573403	ศิลปกรรมไทยและศิลปกรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว Thai and Local Arts for Tourism	3 (3-0-6)
---------	---	-----------

3574206	การออกแบบและการจัดการกิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยว Tourism Recreation Activity Design and Management	3 (2-2-5)
---------	---	-----------

1.3.2 กลุ่มวิชานวัตกรรมการธุรกิจบริการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-----------------	-----------------	------------------

3571121	การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยด้านธุรกิจบริการ Service Business Safety and Health Management	3 (3-0-6)
---------	---	-----------

3572311	การดำเนินการจัดเลี้ยง Catering Operations	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

3573696	การจัดงานประชุมวิชาชีพและงานแสดงสินค้า Convention and Exhibition	3 (2-2-5)
---------	---	-----------

3573309	การบริการบนเครื่องบิน Inflight Service	3 (2-2-5)
---------	---	-----------

3573123	เทคนิคการนำเสนออาหารและศาสตร์การประกอบอาหาร Culinary Presentation Techniques and Gastronomy	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

3573370	ศิลปะการจัดดอกไม้สำหรับธุรกิจบริการ Flower Arrangement Art for Service Business	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

3572308	การจัดการงานต้อนรับส่วนหน้าในธุรกิจบริการ Front Office Management in Service Business	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

3572135	การจัดการบริการสุขภาพและความงาม Wellness and Aesthetics Service Management	3 (2-2-5)
---------	---	-----------

3574370	การวางแผนพัฒนาธุรกิจบริการ Service Business Planning	3 (3-0-6)
---------	---	-----------

3573321	การจัดการธุรกิจสำหรับเรือสำราญ Cruise Lines Business Management	3 (3-0-6)
---------	--	-----------

1.3.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ โดยเลือกศึกษาภาษาใดภาษาหนึ่ง

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-----------------	-----------------	------------------

1552630	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจบริการ Communication English for Service Business	3 (2-2-5)
---------	---	-----------

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
1552631	ภาษาอังกฤษเพื่อลูกค้าสัมพันธ์ English for Customer Relationship	3 (2-2-5)
1553610	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการบิน English Communication for the Airline Industry	3 (2-2-5)
1553623	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว English for the Tourism	3 (3-0-6)
1553624	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยวในท้องถิ่น English for Tour Guiding in Local Area	3 (2-2-5)
1553625	ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม English for Hotel	3 (3-0-6)
1553640	ภาษาอังกฤษเพื่อมัคคุเทศก์ English for Tour Guide	3 (3-0-6)
1554604	ทักษะการนำเสนอด้วยภาษาอังกฤษทางวิชาชีพด้านการ ท่องเที่ยวและการบริการ Professional English Presentation Skill for Tourism and Service Business	3 (2-2-5)

2) กลุ่มวิชาภาษาจีน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
1572704	ภาษาจีนพื้นฐาน Basic Chinese	3 (3-0-6)
1572705	ภาษาจีนเพื่อการสนทนา Chinese for Communication	3 (2-2-5)
1572706	สนทนาภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Chinese Conversation for Tourism and Service Business	3 (2-2-5)
1573702	ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม Chinese for Hotel	3 (2-2-5)
1573711	ภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว Chinese for Tour Conducting	3 (2-2-5)
1574712	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว Chinese for Tourism Business	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
1574714	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจบริการ Chinese for Service Business	3 (2-2-5)
1574715	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการบิน Chinese for Aviation Business	3 (2-2-5)

3) กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
1592704	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน Basic French	3 (3-0-6)
1592705	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสนทนา French for Communication	3 (2-2-5)
1592708	สนทนาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ French Conversation for Tourism and Service Business	3 (2-2-5)
1593702	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการโรงแรม French for Hotel	3 (2-2-5)
1593711	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการนำเที่ยว French for Tour Conducting	3 (2-2-5)
1594706	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว French for Tourism Business	3 (2-2-5)
1594708	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจบริการ French for Service Business	3 (2-2-5)
1594709	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการบิน French for Aviation Business	3 (2-2-5)

2. กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3574891	เตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	1 (45)
3574892	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6 (640)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

3.1.4 แผนการศึกษา

1. กลุ่มวิชา นวัตกรรมการท่องเที่ยว

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	-	วิชาศึกษาทั่วไป 1	3
-	-	วิชาศึกษาทั่วไป 2	3
พฐ.1	3571238	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)
พฐ.2	3572240	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
บังคับ ทท.1	3571209	งานมัคคุเทศก์	3 (2-2-5)
บังคับ ทท.2	3572215	ภูมิศาสตร์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากร	3 (3-0-6)
รวม			18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	-	วิชาศึกษาทั่วไป 3	3
-	-	วิชาศึกษาทั่วไป 4	3
พฐ.3	3571304	ศิลปะการพัฒนาศิลปะบุคลิกภาพและจิตวิทยาการบริการ	3 (2-2-5)
บังคับ ทท.3	3571472	ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
-	-	วิชาเลือก กลุ่มนวัตกรรมการท่องเที่ยว (1)	3
-	-	วิชาเลือก กลุ่มนวัตกรรมการท่องเที่ยว (2)	3
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
	-	วิชาศึกษาทั่วไป 5	3
	-	วิชาศึกษาทั่วไป 6	3
พฐ.4	3571310	การจัดการการดำเนินงานด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
พฐ.5	3572312	การจัดการโรงแรมและที่พักร่วมสมัย	3 (2-2-5)
บังคับ ทท.4	3572473	ประวัติศาสตร์ล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
-	-	วิชาเลือกกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (1)	3
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	-	วิชาศึกษาทั่วไป 7	3
-	-	วิชาศึกษาทั่วไป 8	3
พฐ.6	3573767	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)
พฐ.7	3573306	การดำเนินงานของสายการบินและการสำรองที่นั่ง	3 (2-2-5)
บังคับ ทท.5	3572245	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย	3 (2-2-5)
-	-	วิชาเลือกกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (2)	3
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
พฐ.8	4122661	เทคโนโลยีสำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (2-2-5)
พฐ.9	3573930	ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ทางการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (2-2-5)
บังคับ ทท.6	3573212	การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3 (2-2-5)
บังคับ ทท.7	3572402	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)
-	-	วิชาเลือก กลุ่มนวัตกรรมการท่องเที่ยว (3)	3
-	-	วิชาเลือกกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (3)	3
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
พฐ.10	3573511	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (2-2-5)
พฐ.11	3574905	การออกแบบบริการและประสบการณ์ลูกค้าด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (2-2-5)
บังคับ ทท.8	3573693	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3 (3-0-6)
-	-	วิชาเลือกกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (4)	3
เลือกเสรี	-	วิชาเลือกเสรี (1)	3
รวม			15

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
สหกิจ	3574891	เตรียมสหกิจศึกษา	1 (45)
พฐ.12	3574701	นวัตกรรมการคิดเชิงออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (2-2-5)
บังคับ ทท.9	3574704	นวัตกรรมและการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3 (2-2-5)
เลือกเสรี	-	วิชาเลือกเสรี (1)	3
รวม			10

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
สหกิจ	3574892	สหกิจศึกษา	6 (640)
รวม			6 (640)

2. กลุ่มวิชานวัตกรรมการธุรกิจบริการ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
พฐ.1	-	วิชาศึกษาทั่วไป 1	3
	-	วิชาศึกษาทั่วไป 2	3
	3571238	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)
พฐ.2	3572240	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
บังคับ บริการ1	3571110	การจัดการคุณภาพการบริการในธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)
บังคับ บริการ2	3571601	การจัดการการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมองค์กรวิชาชีพและการจัดนิทรรศการ	3 (2-2-5)
รวม			18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	-	วิชาศึกษาทั่วไป 3	3
-	-	วิชาศึกษาทั่วไป 4	3
พฐ.3	3571304	ศิลปะการพัฒนาศิลปะบุคลิกภาพและจิตวิทยาการบริการ	3 (3-0-6)
บังคับ บริการ3	3572307	การจัดการฝ่ายห้องพักและงานแม่บ้าน	3 (2-2-5)
-	-	วิชาเลือก กลุ่มนวัตกรรมการธุรกิจบริการ (1)	3
-	-	วิชาเลือก กลุ่มนวัตกรรมการธุรกิจบริการ (2)	3
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
พฐ.4	-	วิชาศึกษาทั่วไป 5	3
	-	วิชาศึกษาทั่วไป 6	3
	3571310	การจัดการการดำเนินงานด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
พฐ.5	3572312	การจัดการโรงแรมและที่พักร่วมสมัย	3 (2-2-5)
บังคับ บริการ4	3572371	การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา	3 (2-2-5)
เอกเลือก	-	วิชาเลือกกลุ่มวิชา (1)	3
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	-	วิชาศึกษาทั่วไป 7	3
-	-	วิชาศึกษาทั่วไป 8	3
พฐ.6	3573767	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)
พฐ.7	3573306	การดำเนินงานของสายการบินและการสำรองที่นั่ง	3 (2-2-5)
บังคับ บริการ5	3573366	การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
-	-	วิชาเลือกกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (2)	3
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
พฐ.8	4122661	เทคโนโลยีสำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (2-2-5)
พฐ.9	3573930	ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ทางการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (2-2-5)
บังคับ บริการ6	3573308	การจัดการประสบการณ์ผู้โดยสารของสายการบินและการบริการลูกค้า	3 (2-2-5)
บังคับ บริการ7	3574367	การจัดการภัยพิบัติ	3 (2-2-5)
-	-	วิชาเลือก กลุ่มนวัตกรรมการบริการ (3)	3
-	-	วิชาเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (3)	3
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
พฐ.10	3573511	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (2-2-5)
พฐ.11	3574905	การออกแบบบริการและประสบการณ์ลูกค้าด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (2-2-5)
บังคับ บริการ8	3573320	การบริการที่พักรวมและโปรแกรมการพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวสูงวัย	3 (2-2-5)
-	-	วิชาเลือกกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (4)	3
เลือกเสรี	-	วิชาเลือกเสรี (1)	3
รวม			15

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
สหกิจ	3574891	เตรียมสหกิจศึกษา	1 (45)
พฐ.12	3574701	นวัตกรรมความคิดเชิงออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (2-2-5)
บังคับ บริการ9 เลือกเสรี	3574702 -	นวัตกรรมการจัดการธุรกิจไมซ์ วิชาเลือกเสรี (2)	3 (2-2-5) 3
รวม			10

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
สหกิจ	3574892	สหกิจศึกษา	6 (640)
รวม			6 (640)

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก ข

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

กลุ่มวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัว บัตรประชาชน	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	2562	2563	2564	2565	2566
1. นายปิ่นนัทธ์ กัลยา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5012-00868-XX-X	- ประ.ด. (พัฒนาการ ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2562			1		1
	- ศศ.ม. (การจัดการ ศิลปะและ วัฒนธรรม)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556					

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัว บัตรประชาชน	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	2562	2563	2564	2565	2566
	- ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	สถาบันราชภัฏ เชียงใหม่	2541					
2. นางสาว กนกอร ศิริฐิติ อาจารย์ 3-5299-00249-XX-X	- ศศ.ม. (การ จัดการ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549					1
	- ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	สถาบันราชภัฏลำปาง	2545					
3. นายสมญ อุณยะพันธ์ อาจารย์ 3-5205-00475-XX-X	- ศศ.ม. (การจัดการ ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	2556					1
	- ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	สถาบันราชภัฏลำปาง	2545					
4. นายรัชชัย ทำทอง อาจารย์ 3-5203-00575-XX-X	- ศศ.ม. (การจัดการ ศิลปะและ วัฒนธรรม)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556				3	2
	- ศ.บ. (ศิลปะไทย)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545					

กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจบริการ

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัว บัตรประชาชน	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	2562	2563	2564	2565	2566
1. นางกนกพร ศรีวิชัย อาจารย์ 1-5299-00345- XX-X	- M.S. (International Hospitality Management)	University of Huddersfield, England	2555					2

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัว บัตรประชาชน	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	2562	2563	2564	2565	2566
	- ศศ.บ. อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (ธุรกิจการบิน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต	2553					
2. นางสาวกมลวรรณ ทาววัน อาจารย์ 1-5499-00060-XX-X	- บธ.ม. (การ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว) - ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัย นานาชาติแสตมฟอร์ด มหาวิทยาลัยแม่ฟ้า หลวง	2557 2551		1		1	2
3. นางสาวเกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร อาจารย์ 3-5203-00010-XX-X	- ศศ.ม. (การจัดการ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว) - บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิทยาลัยโยนก	2550 2541		3		1	2

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

กลุ่มวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัว บัตรประชาชน	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	2562	2563	2564	2565	2566
1. นายปิ่นนัทธ์ กัลยา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5012-00868-XX-X	- ประ.ด. (พัฒนาการ ท่องเที่ยว) - ศศ.ม. (การจัดการ ศิลปะและ วัฒนธรรม) - ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันราชภัฏ เชียงใหม่	2562 2556 2541			1		1

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัว บัตรประชาชน	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	2562	2563	2564	2565	2566
2. นางสาว กนกอร ศิริฐิติ อาจารย์ 3-5299-00249-XX-X	- ศศ.ม. (การ จัดการ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว) - ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549					1
		สถาบันราชภัฏลำปาง	2545					
3. นายสยมภู อุณยะพันธ์ อาจารย์ 3-5205-00475-XX-X	- ศศ.ม. (การจัดการ ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน) - ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	2556					1
		สถาบันราชภัฏลำปาง	2545					
4. นายธวัชชัย ทำทอง อาจารย์ 3-5203-00575-XX-X	- ศศ.ม. (การจัดการ ศิลปะและ วัฒนธรรม) - ศ.บ. (ศิลปะไทย)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556				3	2
		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545					

กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจบริการ

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัว บัตรประชาชน	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	2562	2563	2564	2565	2566
1. นางกนกพร ศรีวิชัย อาจารย์ 1-5299-00345- XX-X	- M.S. (International Hospitality Management) - ศศ.บ. อุตสาหกรรม	University of Huddersfield, England	2555					2
		มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต	2553					

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัว บัตรประชาชน	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	2562	2563	2564	2565	2566
	การท่องเที่ยว (ธุรกิจการบิน)							
2. นางสาวกมลวรรณ ทาวิน อาจารย์ 1-5499-00060-XX-X	- บธ.ม. (การ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว) - ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัย นานาชาติแสตมฟอร์ด	2557		1		1	2
		มหาวิทยาลัยแม่ฟ้า หลวง	2551					
3. นางสาวเกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร อาจารย์ 3-5203-00010-XX-X	- ศศ.ม. (การจัดการ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว) - บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550		3		1	2
		วิทยาลัยโยนก	2541					

* หมายถึงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 1) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้วัฒนธรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ
- 2) สามารถวิเคราะห์ข้อมูลการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี
- 3) มีคุณธรรมจริยธรรมปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของสังคม
- 4) มีบุคลิกภาพสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวได้

4.2 ประเภทของการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

- 1) การฝึกประสบการณ์ทุกปีการศึกษา
- 2) การทำโครงการนวัตกรรม
- 3) สหกิจศึกษา การเรียนสลับทำงาน อื่นๆ

4.3 ช่วงเวลาและระยะเวลา (ตัวอย่างเช่น)

- 1) สหกิจศึกษา
ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 ระยะเวลา 16 สัปดาห์ 640 ชั่วโมง
- 2) การเรียนสลับทำงาน
ช่วงปิดภาคเรียนทุกปีการศึกษา

หมวดที่ 5

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

PLO 1 อธิบายหลักการดำเนินงานด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

PLO 2 มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการได้อย่างมีมาตรฐาน

PLO 3 สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดยประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการเป็น
นวัตกร

PLO 4 ใช้ภาษาต่างประเทศในการบรรยายแหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมได้อย่างมีมาตรฐาน
(นวัตกรรมการท่องเที่ยว)

PLO 5 ใช้ภาษาต่างประเทศในงานบริการลูกค้าได้อย่างมีมาตรฐาน (นวัตกรรมธุรกิจบริการ)

PLO 6 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและ
ธุรกิจบริการ

PLO 7 ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์และมีความอดทน ประพฤติตนตามจรรยาบรรณด้าน
วิชาชีพด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

2. การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
1.ด้านความรู้ 1.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ 1) มีองค์ความรู้อย่าง กว้างขวางและเป็นระบบ รู้ หลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ที่ จำเป็นต่อการดำรงชีวิต และการ อยู่ร่วมกันในสังคม 2) สามารถนำองค์ความรู้ไป ต่อยอดและนำไปประยุกต์ใช้ใน การพัฒนางานตามสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงได้ในยุคดิจิทัล	1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผล การเรียนรู้ด้านความรู้ 1) การบรรยาย 2) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและ อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research-Based Learning) 4) การเรียนแบบเน้น ปัญหาเป็น ฐาน (Problem-Based Learning) 5) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 6) การเรียนรู้แบบสรคณิยม (Constructivism) 7) การเรียนรู้แบบแสวงหา ความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study)	1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการ เรียนรู้ด้านความรู้ 1) การทดสอบย่อย 2) การสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน 3) ประเมินจากชิ้นงาน/ ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ 4) ประเมินจากแผนงาน หรือโครงการที่นำเสนอ 5) ประเมินจากการ นำเสนอในชั้นเรียน โดยพิจารณา จากประเด็นที่นักศึกษาอภิปราย และวิเคราะห์ปัญหาและ สถานการณ์ต่างๆ ที่กำหนดให้ และพิจารณาจากประเด็นที่

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
	8) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning) 9) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning)	นักศึกษานำเสนอทั้งในสถานที่ เป็นผู้วิพากษ์และ ผู้ถูกวิพากษ์
2 ด้านทักษะ 2.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ 1) มีทักษะการแสวงหา ความรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ ตามศาสตร์ของวิชาชีพ 2) มีทักษะการเรียนรู้ซึ่ง เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุค ดิจิทัลที่นำไปสู่การประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิต	2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผล การเรียนรู้ด้านทักษะ 1) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและ อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 2) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education) 3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research - Based Learning) 4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็น ฐาน (Problem - Based Learning) 5) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 6) การเรียนรู้แบบสรคณนิยม (Constructivism) 7) การเรียนรู้แบบแสวงหา ความรู้ด้วยตนเอง (Self - Study) 8) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning) 9) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service - Learning)	2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการ เรียนรู้ด้านทักษะ 1) การทดสอบ 2) ประเมินจากชิ้นงาน/ ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ 3) ประเมินจากแผนงาน หรือโครงการที่นำเสนอ 4) ประเมินจากการ นำเสนอในชั้นเรียน โดยพิจารณา จากพฤติกรรมการอภิปราย วิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ ต่างๆ การให้ข้อเสนอแนะเชิง วิพากษ์ โดยมีการประยุกต์ความรู้ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาตลอดจน ข้อโต้แย้งในสถานการณ์ที่ กำหนดให้อย่างสร้างสรรค์
3 ด้านจริยธรรม 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม 1) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ มีจิตสาธารณะ การรักษาส สิ่งแวดล้อม 2) รู้และตระหนักในสิทธิ หน้าที่ เสรีภาพ เคารพกฎหมาย มี จรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ และรับผิดชอบต่อสังคม	3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผล การเรียนรู้ด้านจริยธรรม 1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education) 2) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 3) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning)	3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการ เรียนรู้ด้านจริยธรรม 1) ประเมินความมีวินัย โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการ แต่งกายให้ถูกระเบียบ ความตรง เวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้น เรียนการส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมายและการ เข้าร่วมกิจกรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
	4) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning) 5) การแสดงบทบาทสมมติเป็นผู้วิพากษ์และผู้ถูกวิพากษ์ในประเด็นปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม 6) การอภิปรายวิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ด้านคุณธรรมจริยธรรม	2) ประเมินความรับผิดชอบ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย การวางแผนการทำงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน 3) ประเมินความซื่อสัตย์ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมของนักศึกษาที่สอดคล้องกับคำพูดการทำงานที่ได้รับมอบหมายด้วยตนเอง และการยอมรับความผิดพลาดที่เกิดขึ้น 4) ประเมินความขยันหมั่นเพียรและอดทน พิจารณาจากพฤติกรรมขณะเรียน และขณะปฏิบัติกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น ความกระตือรือร้นต่อการเรียน ไม่ท้อแท้ในการทำงาน พยายามค้นคว้าหาความรู้อย่างต่อเนื่อง ปฏิบัติงานจนเสร็จสิ้นไม่ทิ้งงานกลางคัน การควบคุมอารมณ์ อดทนต่อการยั่วเย้า การวิจารณ์ และการดำหนิ 5) ประเมินความเสียสละ และมีน้ำใจโดยพิจารณาจากพฤติกรรมความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ไม่ดูดยาย การให้คำแนะนำแก่เพื่อน การรู้จักรักษาสาธารณสมบัติ 6) ประเมินความสุภาพและมีสัมมาคารวะ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการให้ความเคารพแก่คณาจารย์และผู้อาวุโสการใช้กิริยา และวาจาที่เหมาะสมกับบุคคลและกาลเทศะ การรักษา มารยาทที่ดีทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
4 ด้านลักษณะบุคคล 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล 1) มีภาวะผู้นำ ใฝ่รู้ใฝ่เรียน กล้าแสดงออก กล้าตัดสินใจ มีจิตอาสา มีส่วนช่วยเหลือและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ 2) เป็นนักบริหารจัดการ มีความคิดเชิงตรรกะ ความเป็นผู้ประกอบการ การรู้จักคิด และการรู้เท่าทันสื่อ 3) มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น รับฟังความคิดเห็นจากบุคคลอื่นบนพื้นฐานของเหตุผล	4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล 1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education) 2) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research-Based Learning) 4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) 5) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work-based Learning) 6) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning)	4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล 1) ผู้สอนประเมินผู้เรียนโดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น 2) ผู้เรียนประเมินตนเองโดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น 3) ผู้เรียนประเมินเพื่อนร่วมงาน โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น

2.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาเฉพาะด้านตามที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลลัพธ์ การเรียนรู้
PLO 1 อธิบายหลักการดำเนินงาน ด้านนวัตกรรม การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	1. บรรยายในชั้นเรียนและการถามตอบในชั้นเรียน 2. การวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3. การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research - Based Learning) 4. การสอนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	1. การทดสอบย่อย 2. การสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน 3. การประเมินผลงานของกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของผู้เรียนของกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน 4. ประเมินงานจากชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลลัพธ์ การเรียนรู้
PLO 2 มีทักษะการปฏิบัติงานด้าน การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการทำได้ อย่างมีมาตรฐาน	1. บรรยายในชั้นเรียนและการ ถามตอบในชั้นเรียน 2. การวิเคราะห์กรณีศึกษาและ อภิปรายแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น 3. การเรียนแบบเน้นการปฏิบัติ Practice 4. การเรียนแบบทำงาน รับผิดชอบร่วมกัน (Co- operative Learning)	1. การทดสอบย่อย 2. การสอบกลางภาคเรียน และ ปลายภาคเรียน 3. ประเมินงานจากชิ้นงาน/ ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ 4. การทดสอบปฏิบัติ 5. การประเมินผลงานของกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของผู้เรียนของ กลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
PLO 3 สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมโดยประยุกต์ใช้ความรู้และ ทักษะด้านการเป็นนักวิเคราะ	1. กรณีศึกษาและอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น 2. การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็น ฐาน (Problem-Based Learning) 3. การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research - Based Learning) 4. การเรียนรู้จากการทำงาน (Work-based Learning) 5. การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning) 6. การทำงานที่ได้รับมอบหมาย ให้ค้นคว้าหรืองานที่เกี่ยวกับ การพัฒนาสร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรมจากการวิจัย	1. สอบวัดผล 2. ประเมินจากบทวิเคราะห์ 3. ประเมินชิ้นงาน 4. การประเมินการนำเสนอผลงาน ของนักศึกษา 5. การดำเนินโครงการวิจัย
PLO 4 ใช้ภาษาต่างประเทศในการ บรรยายแหล่งท่องเที่ยวด้าน วัฒนธรรมได้อย่างมีมาตรฐาน (นวัตกรรมการท่องเที่ยว)	1. การสอนไวยากรณ์และการแปล (Grammar Translation) 2. การสอนแบบฟังพูด (Audio- Lingual Method) 3. ทฤษฎีการเรียนรู้แบบความ รู้ความเข้าใจ (Cognitive Code Learning Theory)	1. การทดสอบย่อย 2. การสอบกลางภาคเรียน และ ปลายภาคเรียน 3. การสอบปากเปล่า Oral presentation 4. การสอบปฏิบัติภาคบรรยาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลลัพธ์ การเรียนรู้
	4. การแสดงบทบาทสมมติในการ นำเที่ยวด้วยภาษาต่างประเทศ (Role playing) 5. ฝึกปฏิบัติการบรรยายนำเที่ยว ในสถานที่จริง	
PLO 5 ใช้ภาษาต่างประเทศในงาน บริการลูกค้าได้อย่างมีมาตรฐาน (นวัตกรรมการธุรกิจบริการ)	1. การสอนไวยากรณ์และการแปล (Grammar Translation) 2. การสอนแบบฟังพูด (Audio- Lingual Method) 3. ทฤษฎีการเรียนรู้แบบความรู้ ความเข้าใจ (Cognitive Code Learning Theory) 4. การแสดงบทบาทสมมติใน ธุรกิจบริการด้วย ภาษาต่างประเทศ (Role playing) 5. ฝึกปฏิบัติการใช้ ภาษาต่างประเทศในสถานที่ จริง	1. การทดสอบย่อย 2. การสอบกลางภาคเรียน และ ปลายภาคเรียน 3. การสอบปากเปล่า Oral presentation 4. การสอบปฏิบัติภาคบรรยาย
PLO 6 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและดิจิทัล เพื่อการ ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและ ธุรกิจบริการ	1. สอนด้วยการสาธิตและการฝึก ปฏิบัติ 2. การเรียนแบบเน้นการปฏิบัติ Practice 3. การเรียนแบบ Active Learning	1. การทดสอบย่อย 2. การสอบกลางภาคเรียน และ ปลายภาคเรียน 3. ประเมินชิ้นงาน 4. การทดสอบปฏิบัติ
PLO 7 ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์ และมีความอดทน ประพฤติตนตาม จรรยาบรรณด้านวิชาชีพด้าน นวัตกรรมการท่องเที่ยวและการ บริการ	1. สอนคุณธรรมจริยธรรม สอดแทรกในบทเรียน 2. สอนโดยใช้กรณีศึกษา อภิปรายร่วมกัน วิเคราะห์ ปัญหา และสถานการณ์ด้าน คุณธรรม จริยธรรม 3. การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning) 4. การแสดงบทบาทสมมติเป็นผู้ วิพากษ์และผู้ถูกวิพากษ์ใน	1. การประเมินจากการตรงต่อเวลา ของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรม 2. การเข้าร่วมกิจกรรมเสริม หลักสูตร กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมอย่างสม่ำเสมอและ ต่อเนื่อง

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลลัพธ์ การเรียนรู้
	ประเด็นปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม	

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

PLOs	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
PLO 1 อธิบายหลักการดำเนินงาน งานวัดกรรมการท่องเที่ยวและ ธุรกิจบริการ	นักศึกษาจะแสดง ความเข้าใจพื้นฐาน ของแนวคิดและ ทฤษฎีด้านวัดกรรม ในบริบทของการ ท่องเที่ยว และธุรกิจ บริการ และแสดงออกถึง ความสามารถในการ รวบรวมและจัด ระเบียบข้อมูลที่ เกี่ยวข้อง และ สามารถนำเสนอ หลักการดำเนินงานที่ ถูกต้อง	นักศึกษาจะแสดง ความรู้เกี่ยวกับ นวัตกรรมสำหรับ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ และสามารถวิเคราะห์ แนวโน้มของ อุตสาหกรรม เพื่อ ระบุโอกาส และเสนอ วิธีแก้ปัญหาที่ สร้างสรรค์ รวมถึง การแสดงให้เห็นถึง ทักษะการคิดเชิง วิพากษ์และการ แก้ปัญหาผ่านกรณี ศึกษาและการฝึก ปฏิบัติ		
PLO 2 มีทักษะการปฏิบัติงาน ด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจ บริการได้อย่างมีมาตรฐาน		นักศึกษาจะแสดงการ สวมบทบาทสมมติ การนำเสนอการ ปฏิบัติงานด้านการ ท่องเที่ยวและธุรกิจ บริการ แสดงให้เห็น ถึงความสามารถใน การแสดงออกอย่าง คล่องแคล่ว จัดการ กับข้อซักถามของ ลูกค้า และให้ คำอธิบายข้อมูล สถานที่ท่องเที่ยว	นักศึกษาจะแสดง ทักษะการ ปฏิบัติงานด้านการ ท่องเที่ยวและธุรกิจ บริการ และการ เจรจาต่อรองและ การนำเสนอ และ การจัดทำรายงานที่ เป็นลายลักษณ์ อักษรและแสดง ความสามารถในการ ปรับตัวในการ สื่อสารกับลูกค้า ต่างประเทศและ เพื่อนร่วมงาน	
PLO 3 สร้างสรรค์ผลงานวิจัย และนวัตกรรมโดยประยุกต์ใช้			นักศึกษาประยุกต์ใช้ ความรู้ในการ สร้างสรรค์	นักศึกษาแสดง ความรู้ทักษะการ เป็นนักวัดด้านการ

PLOs	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
ความรู้และทักษะด้านการเป็น นักวัด			ผลงานวิจัย และมี ความสามารถในการ วิเคราะห์ ข้อมูล รวบรวม และจัด ระเบียบข้อมูลอย่าง ง่าย และการทำการ คำนวณทางสถิติ อย่างง่าย เพื่อ นำมาใช้ในการ สนับสนุนการ ตัดสินใจผลิต ผลการวิจัยด้าน นวัตกรรม	ท่องเที่ยวและธุรกิจ บริการ และมี ความสามารถใน การวิเคราะห์ ข้อมูลการตลาด ประเมินพฤติกรรม ผู้บริโภคและใช้ ผลการวิจัย เพื่อ ออกแบบสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ด้านการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการ นวัตกรรม
PLO 4 ใช้ภาษาต่างประเทศใน การบรรยายแหล่งท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรมได้อย่างมี มาตรฐาน (นวัตกรรมการ ท่องเที่ยว)			นักศึกษาจะแสดง การสวมบทบาท สมมติ การนำเสนอ และการอภิปรายใน ภาษาต่างประเทศ แสดงให้เห็นถึง ความสามารถในการ แสดงออกอย่าง คล่องแคล่ว จัดการ กับข้อซักถามของ ลูกค้าและให้ คำอธิบายข้อมูล สถานที่ท่องเที่ยว	นักศึกษาจะแสดง ความสามารถใช้ ภาษาต่างประเทศ ในการสนทนาและ บรรยายแหล่ง ท่องเที่ยว การ นำเสนอรายการ ท่องเที่ยวด้าน วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ จัดทำรายงานที่เป็น ลายลักษณ์อักษร และแสดง ความสามารถใน การปรับตัว สำหรับ การสื่อสาร กับ ลูกค้าต่างประเทศ และเพื่อนร่วมงาน
PLO 5 ใช้ภาษาต่างประเทศใน งานบริการลูกค้าได้อย่างมี มาตรฐาน (นวัตกรรมธุรกิจ บริการ)			นักศึกษาจะแสดง การสวมบทบาท สมมติ การนำเสนอ และการอภิปรายใน ภาษาต่างประเทศ แสดงให้เห็นถึง ความสามารถในการ แสดงออกอย่าง คล่องแคล่ว จัดการ กับข้อซักถามของ ลูกค้าและให้	นักศึกษาจะแสดง ความสามารถใช้ ภาษาต่างประเทศ ในการสนทนาและ ให้ข้อมูลในงาน ธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ภัตตาคาร ธุรกิจการ ประชุมสัมมนา สาย การบิน และการ นำเสนอรายการ พร้อมทั้งจัดทำ

PLOs	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
			คำอธิบายข้อมูลในงานธุรกิจบริการ	รายงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร และแสดงความสามารถในการปรับตัวสำหรับการสื่อสารกับลูกค้าต่างประเทศและเพื่อนร่วมงาน
PLO 6 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	นักศึกษาจะแสดงออกถึงความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยนำเสนอข้อมูลได้และสามารถใช้แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์พื้นฐาน		นักศึกษาจะแสดงถึงความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัล รวบรวม จัดระบบข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	นักศึกษาประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล รวบรวม จัดระบบข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ
PLO 7 ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์และมีความอดทน ประพฤติตนตามจรรยาบรรณด้านวิชาชีพด้านนวัตกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ	นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญความถูกต้อง ความซื่อสัตย์และอดทน ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	นักศึกษาแสดงออกถึงการเป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์และอดทน ยึดมั่นในความถูกต้องผ่านกระบวนการการทำงานร่วมกับผู้อื่น	นักศึกษามีความเข้าใจจริยธรรมและปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพและมาตรฐานวิชาชีพได้อย่างถูกต้อง	นักศึกษาแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับตามจรรยาบรรณวิชาชีพและมาตรฐานวิชาชีพ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

2.4 การวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
PLO 1 อธิบายหลักการดำเนินงานด้านวัตรกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	✓			
PLO 2 มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการได้อย่างมีมาตรฐาน		✓		
PLO 3 สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดยประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการเป็นนวัตกร		✓	✓	✓
PLO 4 ใช้ภาษาต่างประเทศในการบรรยายแหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมได้อย่างมีมาตรฐาน (วัตรกรรมการท่องเที่ยว)	✓	✓		✓
PLO 5 ใช้ภาษาต่างประเทศในงานบริการลูกค้าได้อย่างมีมาตรฐาน (วัตรกรรมธุรกิจบริการ)	✓	✓		✓
PLO 6 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	✓	✓		
PLO 7 ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์ และมีความอดทน ประพฤติตนตามจรรยาบรรณด้านวิชาชีพด้านวัตรกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ			✓	✓

2.5 การวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างรายวิชาเฉพาะด้าน (Courses) กับผลลัพธ์ การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1. กลุ่มวิชาเนื้อหา							
1.1 วิชาพื้นฐานอาชีพ							
3571238 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	✓						✓
3571304 ศิลปะการพัฒนาบุคลิกภาพและจิตวิทยาการบริการ	✓						✓
3571310 การจัดการการดำเนินงานด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	✓	✓					✓
3572240 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	✓	✓					
3572312 การจัดการโรงแรมและที่พักร่วมสมัย	✓	✓					
3573306 การดำเนินงานของสายการบินและการสำรองที่นั่ง		✓				✓	
3573511 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ			✓			✓	
3573767 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	✓						✓
3573930 ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ทางการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ						✓	✓
3574905 การออกแบบบริการและประสบการณ์ลูกค้าด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ		✓				✓	✓
3574701 นวัตกรรมความคิดเชิงออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ		✓				✓	✓

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
4122661 เทคโนโลยีสำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ		✓				✓	
1.2 วิชาบังคับ							
1.2.1 กลุ่มวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว							
3571209 งานมัคคุเทศก์	✓	✓					
3571472 ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว	✓						
3572215 ภูมิศาสตร์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากร	✓						
3572245 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย		✓				✓	✓
3572402 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		✓				✓	
3572473 ประวัติศาสตร์ล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว	✓						
3573212 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		✓				✓	
3573693 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล		✓					
3574704 นวัตกรรมและการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓				✓
1.2.2 กลุ่มวิชานวัตกรรมการธุรกิจบริการ							
3571110 การจัดการคุณภาพการบริการในธุรกิจบริการ	✓	✓					
3571601 การจัดการการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมองค์กรวิชาชีพและการจัดนิทรรศการ	✓						✓

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3572371 การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา	✓	✓					✓
3572307 การจัดการฝ่ายห้องพักและงานแม่บ้าน	✓	✓					
3573308 การจัดการประสบการณ์ผู้โดยสารของสายการบินและบริการลูกค้า		✓	✓				
3573320 การบริการที่พักและโปรแกรมการพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวสูงวัย	✓	✓					
3573366 การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม	✓	✓					
3574367 การจัดการภัตตาหาร	✓	✓					
3574702 นวัตกรรมจัดการธุรกิจไมซ์		✓	✓				
1.3 วิชาเลือก							
1.3.1 กลุ่มวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว							
3571210 การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยการท่องเที่ยว	✓	✓					
3572203 การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	✓	✓					
3572241 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	✓						✓
3572411 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม	✓	✓					
3573208 การจัดการและการนำเที่ยวนานาชาติ		✓				✓	

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3573213 การจัดการจุดหมายปลายทางและการตลาดในการท่องเที่ยว		✓				✓	
3573214 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานการท่องเที่ยว	✓	✓					
3573401 การสื่อความหมายทางศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว		✓				✓	
3573403 ศิลปกรรมไทยและศิลปกรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	✓	✓					
3574206 การออกแบบและการจัดการกิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยว		✓	✓				
1.3.2 กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจบริการ							
3571121 การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยด้านธุรกิจบริการ	✓	✓					
3572311 การดำเนินการจัดเลี้ยง	✓	✓					
3573696 การจัดงานประชุมวิชาชีพและงานแสดงสินค้า		✓				✓	
3573309 การบริการบนเครื่องบิน	✓	✓					
3573123 เทคนิคการนำเสนออาหารและศาสตร์การประกอบอาหาร	✓	✓					
3573370 ศิลปะการจัดดอกไม้สำหรับธุรกิจบริการ		✓					
3572308 การจัดการงานต้อนรับส่วนหน้าในธุรกิจบริการ		✓				✓	
3572135 การจัดการบริการสุขภาพและความงาม	✓						✓

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3574370 การวางแผนพัฒนาธุรกิจบริการ		✓					
3573321 การจัดการธุรกิจสำหรับเรือสำราญ	✓						
1.3.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ โดยเลือกศึกษาภาษาใดภาษาหนึ่ง							
1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ							
1552630 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจบริการ		✓			✓		
1552631 ภาษาอังกฤษเพื่อลูกค้าสัมพันธ์		✓			✓		
1553610 การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการบิน		✓			✓		
1553623 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว		✓		✓			
1553624 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยวในท้องถิ่น		✓		✓			
1553625 ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม		✓			✓		
1553640 ภาษาอังกฤษเพื่อมัคคุเทศก์		✓		✓			
1554604 ทักษะการนำเสนอด้วยภาษาอังกฤษทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ		✓		✓	✓		
1.3.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ โดยเลือกศึกษาภาษาใดภาษาหนึ่ง							
2) กลุ่มวิชาภาษาจีน							
1572704 ภาษาจีนพื้นฐาน		✓		✓	✓		
1572705 ภาษาจีนเพื่อการสนทนา		✓		✓	✓		
1573706 สนทนาภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ		✓		✓	✓		

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1573702 ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม		✓			✓		
1573711 ภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว		✓		✓			
1573712 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว		✓		✓			
1574714 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจบริการ		✓			✓		
1574715 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการบิน		✓			✓		
1.3.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ โดยเลือกศึกษาภาษาใดภาษาหนึ่ง							
3) กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส							
1592704 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน		✓		✓	✓		
1592705 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสนทนา		✓		✓	✓		
1592708 สนทนาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ		✓		✓	✓		
1593702 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการโรงแรม		✓			✓		
1593711 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการนำเที่ยว		✓		✓			
1594706 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว		✓		✓			
1594708 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจบริการ		✓			✓		
1594709 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการบิน		✓			✓		
2. กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา							
3574891 เตรียมสหกิจศึกษา		✓					✓
3574892 สหกิจศึกษา		✓					✓

หมวดที่ 6

ความพร้อมและศักยภาพของหลักสูตร

1. ความพร้อมและศักยภาพของหลักสูตร

1.1 ความพร้อมด้านอาจารย์

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 7 คน มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด
- อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 7 คน มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด
- อาจารย์ผู้สอน เป็นอาจารย์ประจำ จำนวน 12 คน
อาจารย์พิเศษ จำนวน - คน

1.2 ความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่างๆ ที่จำเป็น	ความพร้อม (รายละเอียด)
ห้องเรียน	อาคารเรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ห้องปฏิบัติการ	- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 20 เครื่อง พร้อมทั้งระบบสำรองที่นั่ง - ห้องปฏิบัติการครัวร้อนและห้องบริการอาหารและเครื่องดื่ม
เครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนการสอน	คอมพิวเตอร์
เทคโนโลยีสารสนเทศ (รวมซอฟต์แวร์ต่างๆ)	ระบบสำรองที่นั่ง
ห้องสมุดและพื้นที่การเรียนรู้ร่วมกัน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
แหล่งเรียนรู้นอกมหาวิทยาลัย	โรงแรม ภัตตาคาร สถานที่ท่องเที่ยว
อื่น ๆ	แหล่งฝึกสหกิจศึกษา

1.3 ความพร้อมด้านทุนสนับสนุนการศึกษา และความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอื่น

ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

2. แนวทางการพัฒนาอาจารย์ใหม่

อาจารย์ที่รับเข้าใหม่จะต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 กรณีอาจารย์ประจำที่สถาบันอุดมศึกษารับเข้าใหม่ ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เรื่อง เกณฑ์ความสามารถภาษาอังกฤษของอาจารย์ประจำที่รับเข้าใหม่ พ.ศ. 2566 และมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามที่หลักสูตรกำหนด

3. แนวทางการพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์ประจำหลักสูตร

3.1 แผนการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร

องค์ประกอบหลัก	องค์ประกอบย่อย	แนวทางการพัฒนาอาจารย์
1. ด้านความรู้	1.1 ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาของตน	ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ในศาสตร์ของตนที่ทันสมัย วิเคราะห์และนำมาใช้ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างองค์ความรู้ใหม่
	1.2 ความรู้ในศาสตร์การสอนและการเรียนรู้	ส่งเสริมอาจารย์ให้มีจิตวิทยาการเรียนรู้และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ วิธีจัดการเรียนรู้ และวิธีวัดประเมินผลที่เหมาะสมกับผลการเรียนรู้และกลุ่มผู้เรียน
2. ด้านสมรรถนะ	2.1 ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ส่งเสริมอาจารย์ให้ออกแบบกิจกรรม และการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้
	2.2 ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ส่งเสริมอาจารย์ให้จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง จัดการเรียนรู้ที่หลากหลายเหมาะสมกับเนื้อหา ผลการเรียนรู้ และระดับของผู้เรียน ใช้ทรัพยากรและสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้
	2.3 เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	ส่งเสริมอาจารย์ให้จัดบรรยากาศการเรียนรู้ โดยมีส่วนร่วมจากผู้เรียน ให้คำปรึกษาแก่ผู้เรียนในการพัฒนาการเรียนรู้
	2.4 วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน พร้อมทั้งสามารถให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์	ส่งเสริมอาจารย์ให้ประเมินความก้าวหน้า (formative) และประเมินผลสรุป (summative) โดยเน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ สามารถให้ข้อมูลป้อนกลับแก่ผู้เรียนอย่างสร้างสรรค์ และเลือกวิธีและเครื่องมือในการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ และกำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน
3. ด้านค่านิยม	3.1 คุณค่าในการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิชาชีพ อาจารย์ รับฟังความคิดเห็นจากผู้ร่วมวิชาชีพ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง
	3.2 อารมณ์ไวซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพอาจารย์	ส่งเสริมอาจารย์ให้เกิดความเข้าใจและให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

3.2 แผนการพัฒนาดำเนินงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์	ปี				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. นางสาวกนกพร ศิริฐิติ				✓	
2. นายสยมภู อุนยะพันธ์				✓	
3. นายปิ่นนัทธ์ กัลยา	✓				
4. นายธวัชชัย ทำทอง		✓			
5. นางสาวกนกพร ศรีวิชัย				✓	
6. นางสาวกมลวรรณ ทาวัน			✓		
7. นางสาวเกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร			✓		
รวม	7	7	7	7	7

3.3 แผนการพัฒนาคูณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์	ปี				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. นางสาวกนกพร ศิริฐิติ					✓
2. นายสยมภู อุนยะพันธ์					✓
3. นายปิ่นนัทธ์ กัลยา			✓		
4. นายธวัชชัย ทำทอง		✓			
5. นางสาวกนกพร ศรีวิชัย					✓
6. นางสาวกมลวรรณ ทาวัน					✓
7. นางสาวเกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร					✓
รวม	7	7	7	7	7

หมวดที่ 7

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์สำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

2. กระบวนการยืนยัน (Verification) มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ขณะผู้เรียนยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 การทวนสอบในระดับรายวิชา

1) ให้นักศึกษาประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
ทุกรายวิชา ทุกภาคการศึกษา

2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) และ
รายละเอียดประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4) รวมทั้งการกำกับจัดการเรียนการสอนและการวัด
ประเมินผลให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

3) มีการรายงานผลการดำเนินงานทุกรายวิชาที่เปิดสอน ในทุกภาคเรียน (มคอ.5
และ มคอ.6)

2.1.2 การทวนสอบในระดับหลักสูตร

1) จัดประมวลผลการเรียนรู้ทุกรายวิชาในรูปแบบของการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว
เต็มระบบ(การท่องเที่ยวเสมือนจริง)และมีการรายงานผลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ ควบคู่กับใช้
ระบบประกันคุณภาพภายในมหาวิทยาลัยโดยดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้

2) จัดประมวลผลการเรียนรู้ทุกรายวิชาในรูปแบบของการจัดกิจกรรมในการท่องเที่ยว
หรือธุรกิจบริการ และมีการรายงานผลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ ควบคู่กับใช้ระบบประกันคุณภาพ
ภายในมหาวิทยาลัยโดยดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้หลังผู้เรียนสำเร็จการศึกษา

2.2.1 ศึกษาภาวะของการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบ
การศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของ
บัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ

2.2.2 ทำการตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การส่ง
แบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการ
นั้นๆ ในคาบระยะเวลาต่างๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 5 เป็นต้น

3. เกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จาก 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

3.2 ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามประกาศของมหาวิทยาลัย

3.3 สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.4 กรณีเทียบโอนรายวิชา ต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ

3.5 มีความประพฤติดีและมีคุณธรรม

3.6 การสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

4. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา ได้กำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา ดังนี้

1) รับข้อร้องเรียนของนักศึกษาจากแหล่งต่างๆ เช่น การพูดคุยนักศึกษา กิจกรรมการ อบรม ในช่องทางสื่อสารออนไลน์ ฯลฯ

2) นำข้อร้องเรียนเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อหาวิธีการจัดการ และแก้ไขข้อร้องเรียนดำเนินการจัดการและแก้ไขต่อข้อร้องเรียนของนักศึกษา

หมวดที่ 8

การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

1. หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ประกอบด้วย

อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นบุคคลที่มาจากองค์กรนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการ แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้น หรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ปี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวนอย่างน้อย 5 คน กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจากสถาบันอุดมศึกษาเจ้าของหลักสูตรนั้นเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 3 คน กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า 1 วิชาเอก ให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ 3 คน กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน สถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการพิจารณาเป็นรายการ

อาจารย์ผู้สอน อาจเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มีอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 จะประกาศใช้ให้สามารถทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนต่อไปได้ สำหรับหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่ สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นบุคคลที่มาจากองค์กรนั้น อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้นหรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ปี

กรณีอาจารย์พิเศษที่ไม่มีคุณวุฒิตามที่กำหนดข้างต้น ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบันอุดมศึกษาแห่งนั้น ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษา ตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอนรายวิชานั้นๆ ด้วย

2. หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ และหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ประกอบด้วย

อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นบุคคลที่มาจากองค์กรนั้น อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้นหรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ปี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวนอย่างน้อย 5 คน

ในกรณีของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่ เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 2 ใน 5 คน ต้องมีประสบการณ์ด้านปฏิบัติการ

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจากสถาบันอุดมศึกษาเจ้าของหลักสูตรนั้นเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 3 คน

กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า 1 วิชาเอก ให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ 3 คน และต้องมีสัดส่วนอาจารย์ที่มีประสบการณ์ด้านปฏิบัติการ 1 ใน 3

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน สถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนั้นให้คณะกรรมการพิจารณาเป็นรายกรณี

อาจารย์ผู้สอน อาจเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มีอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

สำหรับหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็น บุคคลที่มาจากองค์กรนั้น อาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโท แต่ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้นหรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ปี

กรณีอาจารย์พิเศษที่ไม่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้น ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบันอุดมศึกษาแห่งนั้น ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนา นักศึกษา ตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอนรายวิชานั้นๆ ด้วย

3. การพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรต้องพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี

2. การออกแบบหลักสูตรการศึกษา

1. หลักสูตรการศึกษามีการกำหนดผู้มีส่วนได้เสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการจำเป็น ข้อกำหนด และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และการวิเคราะห์ความเสี่ยง ผลกระทบจากภายนอกที่มีต่อหลักสูตรการศึกษา อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นโยบาย และสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ในบริบทโลก

2. หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สะท้อนความต้องการจำเป็น ข้อกำหนดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ประกอบด้วยอย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ ทักษะ จริยธรรม ลักษณะบุคคล และสะท้อนเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนทั้งระยะสั้นและระยะยาว

3. หลักสูตรการศึกษามีการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรการศึกษา และรายวิชาหรือโมดูลการเรียนรู้ที่มีความสัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรการศึกษา โดยเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 และสอดคล้องกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ พันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา

3. กระบวนการจัดการเรียนรู้

หลักสูตรการศึกษามีกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนด และปลูกฝังให้ผู้เรียน มีทักษะการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เกิดกรอบคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) ด้วยรูปแบบ วิธีการที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับโลก

ของการทำงานจริงได้ และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด

4. การพัฒนาผู้เรียน

1. หลักสูตรการศึกษามีกระบวนการรับนักศึกษาที่เหมาะสม โดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือก และคุณสมบัติของนักศึกษาให้สอดคล้องกับลักษณะของหลักสูตรการศึกษา และมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในการเรียนและสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรการศึกษากำหนด

2. หลักสูตรการศึกษามีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ จริยธรรม ลักษณะบุคคล และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในรูปแบบต่างๆ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีลักษณะของความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ สามารถดำรงตนอยู่ในสังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการศึกษารูปแบบไร้พรมแดน มีศักยภาพในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองดี ที่สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคมและมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองบนฐานภูมิปัญญาไทยภายใต้กรอบศีลธรรมจรรยาอันดีงาม

3. หลักสูตรการศึกษามีระบบการให้คำปรึกษาด้านวิชาการ วิชาชีพ และการใช้ชีวิต เพื่อให้ผู้เรียนทุกคนมีสุขภาพทางกายและจิตใจที่ดี ลดความเสี่ยงการออกกลางคัน และสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรการศึกษากำหนด

5. การพัฒนาอาจารย์

1. หลักสูตรการศึกษามีระบบการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติ คุณวุฒิ ผลงานทางวิชาการ คະแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เพื่อแต่งตั้งให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร ที่สอดคล้องกับระเบียบ/ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย และมีจำนวนที่เหมาะสมกับจำนวนผู้เรียน

2. หลักสูตรการศึกษามีการประเมินคุณภาพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนตามเอกสารแนบท้ายประกาศมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง การพัฒนาคุณภาพอาจารย์เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์ การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 และนำผลการประเมินนั้นมาวิเคราะห์คุณภาพของคณาจารย์ตามระดับคุณภาพจำนวน 4 ระดับ ใน 3 องค์ประกอบ ได้แก่ ความรู้ สมรรถนะ และค่านิยม เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาอาจารย์

3. หลักสูตรการศึกษากำหนดแนวทางในการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน จากการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินคุณภาพของคณาจารย์ และจัดกิจกรรมส่งเสริมและการพัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับทักษะ สมรรถนะของแต่ละบุคคล เพื่อให้อาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญในหลักสูตรการศึกษา และมีความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายการส่งเสริมพัฒนา

อาจารย์ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้คณาจารย์มีคุณภาพและส่งเสริมการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาได้

4. หลักสูตรการศึกษามีระบบการวิเคราะห์ความต้องการพัฒนา ความผูกพัน ความพึงพอใจ และความไม่พึงพอใจของอาจารย์ เพื่อนำข้อมูลป้อนกลับสู่การปรับปรุงกระบวนการพัฒนาอาจารย์และการสร้างความผูกพันของอาจารย์ต่อสถาบัน

6. การบริหารทรัพยากรการเรียนรู้

1. หลักสูตรการศึกษามีการวิเคราะห์ทรัพยากรการเรียนรู้เพื่อจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (Learning Environment) ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาผลลัพธ์ผู้เรียน โดยมีการศึกษาความต้องการของอาจารย์ผู้สอน ความต้องการของผู้เรียนและเกณฑ์มาตรฐานขององค์กรวิชาชีพ (ถ้ามี) ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อจัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นในการจัดการเรียนการสอนทั้งทางด้านกายภาพ อุปกรณ์ เครื่องมือ เทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ตลอดจนแหล่งฝึกปฏิบัติ สถานฝึกประสบการณ์ฯ ให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ

2. หลักสูตรการศึกษาโดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบมีการดำเนินงานร่วมกับภาควิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย ในการจัดหา การบำรุงรักษา การฝึกอบรมทักษะการใช้ อุปกรณ์ เครื่องมือ เทคโนโลยี ในการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนารูปแบบการฝึกประสบการณ์ ร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย เพื่อพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน

3. หลักสูตรการศึกษามีการประเมินประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรการเรียนรู้ โดยมีการประเมิน การใช้งาน ความทันสมัย และความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนรู้ ตลอดทั้งสำรวจสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของอาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และนำผลการประเมินมาพัฒนาปรับปรุงการบริหารทรัพยากรการเรียนรู้ ให้สามารถตอบสนองต่อการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผลลัพธ์ผู้เรียน ให้ดียิ่งขึ้น

7. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ และคุณภาพบัณฑิต

1. หลักสูตรการศึกษามีการออกแบบการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้และพัฒนารายงานของผู้เรียน มีวิธีการ เครื่องมือ และการกำหนดเกณฑ์การตัดสินผลที่น่าเชื่อถือสะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แท้จริงของผู้เรียน

2. หลักสูตรการศึกษามีวิธีการในการทบทวน ตรวจสอบ กำกับ การให้ข้อมูลป้อนกลับ และการรายงานผลลัพธ์การเรียนรู้ที่นำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนทั้งของผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรการศึกษาและรายวิชาคาดหวัง

3. หลักสูตรการศึกษามีวิธีการในการกำกับ ติดตามผู้เรียนทุกคนให้มีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านระหว่างเรียนและมีการสะสมจนมีแนวโน้มที่มั่นใจได้ว่าผู้เรียนทุกคนจะบรรลุผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้โดยรวมที่กำหนดในหลักสูตรการศึกษา

4. หลักสูตรการศึกษามีการประเมินคุณภาพบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งประเมินจากคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรการศึกษากำหนด ครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วยอย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ ทักษะ จริยธรรม คุณลักษณะ

5. หลักสูตรการศึกษามีการติดตามการดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตทุกคนที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรการศึกษา ภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา และมีรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในพื้นที่หรือภูมิภาคที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบดูแล

8. ระบบการบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษา

1. หลักสูตรการศึกษามีการวางแผนคุณภาพ (Quality Planning) การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่าง ดำเนินการหลักสูตรการศึกษา

2. หลักสูตรการศึกษามีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรการศึกษา ให้ผู้มีส่วนได้เสียได้เข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและการดำเนินการของหลักสูตร เพื่อให้เกิดการรับรู้ที่ถูกต้องและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหลักสูตรการศึกษา

3. หลักสูตรการศึกษามีระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน และการอุทธรณ์จากผู้เรียน และผู้มีส่วนได้เสีย เกี่ยวกับการดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษา เพื่อเปิดโอกาส ให้เกิดการมีส่วนร่วม และส่งเสริมความโปร่งใสในการบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษา

4. หลักสูตรการศึกษามีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรการศึกษาและรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรตามระบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกปีการศึกษา

5. หลักสูตรการศึกษามีการนำข้อมูลการดำเนินการ การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ การประเมินคุณภาพบัณฑิต การประเมินความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียน รวมทั้งผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร มาใช้ในการทบทวนปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement) และระบบการบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด และผู้ใช้บัณฑิตมั่นใจว่าจะได้บุคลากรที่มีความสามารถตรงตามความต้องการและความคาดหวัง

9. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2567	2568	2569	2570	2571
1.	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	- ไม่น้อยกว่า 6 คน - เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น - หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า 1 วิชาเอก ให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ 3 คน	✓	✓	✓	✓	✓
2.	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประเภทวิชาการ - คุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอน - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง	✓	✓	✓	✓	✓
3.	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	- คุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอน - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง - ไม่จำกัดจำนวนและประจำได้มากกว่าหนึ่งหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2567	2568	2569	2570	2571
4.	คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ประจำ - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน - หากเป็นอาจารย์ผู้สอนก่อนเกณฑ์นี้ประกาศใช้ อนุมัติคุณวุฒิระดับปริญญาตรีได้ อาจารย์พิเศษ - คุณวุฒิระดับปริญญาโท หรือคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า - มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 6 ปี - โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบร่วมในรายวิชานั้น	✓	✓	✓	✓	✓
5.	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	- ต้องไม่เกิน 5 ปีตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรืออย่างน้อยทุกๆ 5 ปี	✓	✓	✓	✓	✓
6.	คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	นักศึกษาชั้นที่ 4 เป็นผู้รอบรู้ด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ สามารถออกแบบนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการได้อย่างสร้างสรรค์ และมีคุณธรรมและจริยธรรมเหมาะสมกับบริบทของประเทศ				✓	✓
สรุปผลการดำเนินงาน	การกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตาม	☒ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน ☐ ผ่าน ☐ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน	☒ ผ่าน ☐ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน	☒ ผ่าน ☐ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน	☒ ผ่าน ☐ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน	☒ ผ่าน ☐ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน	

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2567	2568	2569	2570	2571
	ประกาศ คณะกรรมการ มาตรฐานการ อุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. 2565						

หมวดที่ 9

ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. กระบวนการออกแบบระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

1. สำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม บัณฑิต ศิษย์เก่าและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
2. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เพื่อจัดทำรายละเอียดของร่างหลักสูตร
3. กำหนดผลการเรียนรู้ นำผลไปปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร
4. วิพากษ์หลักสูตร นำผลไปปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร นำเสนอคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร สภาวิชาการ เพื่อนำเสนอแก่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตร และเสนอให้ สกอ. รับทราบต่อไป
5. ควบคุมกำกับรายวิชา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
6. กำหนดอาจารย์ผู้สอน โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและผลงานวิชาการที่สอดคล้องกับรายวิชาที่รับผิดชอบ
7. จัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3, มคอ.4) โดยระบุกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย
8. การประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาตามกรอบมาตรฐานหลักสูตรการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ที่กำหนดไว้ใน มคอ.2
9. ตรวจสอบผลการเรียนรู้ โดยการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ติดตามการจัดทำรายงานผลการเรียนรู้ผลของนักศึกษา (มคอ.5, มคอ.6)
10. นำผลการเรียนรู้ของนักศึกษา การประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาตามกรอบมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ไปปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนในภาคการศึกษาต่อไป

2. กลไกการพัฒนาหลักสูตร/การพิจารณา การรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. จัดทำแผนการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2. คัดเลือกอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยมีคุณสมบัติเฉพาะ จบการศึกษามัธยมศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโททางด้านการท่องเที่ยว หรือสาขาที่มีความสอดคล้อง หรือสัมพันธ์กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ และมีผลงานทางวิชาการที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565
3. เสนอแผนการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่จะรับ หรือแต่งตั้ง
5. เสนอสภามหาวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
6. ปฐมนิเทศอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนใหม่
7. แต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นคณะกรรมการของการพัฒนาหลักสูตรใหม่/ปรับปรุง

3. รอบระยะเวลาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรต้องพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบ 5 ปี

4. การตรวจสอบและรับรองหลักสูตร

การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษา การรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษาต้องดำเนินการให้เป็นไปตาม ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการแต่งตั้งหรือมอบหมายผู้ตรวจสอบและการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

5. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

1. ประเมินความเหมาะสมของรายวิชาในหลักสูตรทุก 4 ปี โดยนักศึกษา อาจารย์ผู้สอน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
2. ประเมินภาพรวมของหลักสูตร โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 4 และประเมินโดยศิษย์เก่า ผู้ปกครอง และผู้ใช้บัณฑิตทุก 4 ปี
3. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุกปีการศึกษา

6. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

Program Learning Outcomes	PLOs		Bloom Taxonomy															
	SLOs	GLOs	Knowledge						Skill					Attitude				
			K1	K2	K3	K4	K5	K6	S1	S2	S3	S4	S5	A1	A2	A3	A4	A5
PLO1: อธิบายหลักการดำเนินงาน ด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจ การบริการ		✓		✓					✓					✓				
PLO2: มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการ ท่องเที่ยวและธุรกิจบริการได้อย่างมี มาตรฐาน	✓				✓						✓					✓		
PLO3: สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมโดยประยุกต์ใช้ความรู้และ ทักษะด้านการเป็นนวัตกร	✓							✓			✓					✓		
PLO4: ใช้ภาษาต่างประเทศในการ บรรยายแหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม ได้อย่างมีมาตรฐาน (นวัตกรรมการ ท่องเที่ยว)		✓			✓						✓				✓			

PLO5: ใช้ภาษาต่างประเทศในงาน บริการลูกค้าได้อย่างมีมาตรฐาน (นวัตกรรมธุรกิจบริการ)		✓			✓					✓				✓				
PLO6: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและดิจิทัล เพื่อการ ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจ บริการ	✓				✓				✓					✓				
PLO7: ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์ และมีความอดทน ประพฤติตนตาม จรรยาบรรณด้านวิชาชีพด้านนวัตกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ		✓				✓						✓					✓	
หมายเหตุ:	K1 จดจำ	K2 ความเข้าใจ	K3 การประยุกต์	K4 การวิเคราะห์	K5 ประเมินผล	K6 สร้างสรรค์												
	S1 การเลียนแบบ	S2 การลงมือปฏิบัติ	S3 ความถูกต้อง	S4 ความต่อเนื่อง	S5 ความเป็นธรรมชาติ													
	A1 การรับรู้	A2 การตอบสนอง	A3 เห็นคุณค่า	A4 การจัดระบบ	A5 บุคลิกภาพ													

7. การทบทวน/การจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพหลักสูตรจากผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร

1. หลักสูตรรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ต่อคณะกรรมการประจำคณะ
2. ทุกหลักสูตรจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพหลักสูตร โดยนำผลการประเมินฯ ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ มาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. หลักสูตรเสนอแผนพัฒนาคุณภาพหลักสูตร ต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
4. คณะ กำกับ ติดตาม การดำเนินงานตามแผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) ของหลักสูตร อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง (6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน)

ภาคผนวก ก
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และ
คำสั่งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ที่ ๑๓๕๐ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
และธุรกิจบริการ

ด้วยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗)

เพื่อให้การดำเนินเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ข้อ ๘ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยสภามหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยจึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เพื่อเป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

๑) อาจารย์กมลวรรณ	ทาวัน	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์ปิ่นนัท	กัลยา	กรรมการ
๓) อาจารย์กนกอร	ศิริฐิติ	กรรมการ
๔) อาจารย์ธวัชชัย	ทำทอง	กรรมการ
๕) อาจารย์กนกพร	ศรีวิชัย	กรรมการ
๖) อาจารย์สุมณ	อุณยะพันธ์	กรรมการ
๗) อาจารย์เกศณีย์	สัตตรัตน์ขจร	กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ให้บุคคลผู้ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ และให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดผลดีต่อทางราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ที่ ๑๕๐๖/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
และธุรกิจบริการ

ด้วยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗)

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ข้อ ๘ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยสภาวิชาการ พ.ศ. ๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยจึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เพื่อเป็นผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|---|---|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญญานุรักษ์ พงษ์สนั่น | ผู้ทรงคุณวุฒิสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ |
| ๒. คุณอัมภรรณ ท้าวเป้ง | ผู้ทรงคุณวุฒิสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ |
| ๓. คุณสิทธิพันธ์ ไชยวงศ์ญาติ | ผู้ทรงคุณวุฒิสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ |
| ๔. คุณเกษราภรณ์ สุตติ | ผู้ทรงคุณวุฒิสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ |
| ๕. ร.ต.ต.ณัฐวรรณ ยาประเสริฐ | ผู้ทรงคุณวุฒิสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ |

ทั้งนี้ ให้บุคคลผู้ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ และให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดผลดีต่อทางราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ภาคผนวก ข

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. 2565 และ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยหลักเกณฑ์และ
วิธีการเทียบโอนหน่วยกิต ผลการศึกษา และการยกเว้นการเรียนรายวิชา
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ. 2566



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี

พ.ศ. ๒๕๖๕

โดยเป็นการสมควรปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และ(๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในคราวประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“คณะกรรมการบริหารสาขาวิชา” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารสาขาวิชา ในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา และแนะแนวการศึกษาให้สอดคล้องกับแผนการศึกษา ตลอดจนตักเตือน ดูแลความประพฤติของนักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้สอนรายวิชาในหลักสูตร

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ หรือตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่าตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดในสังกัดของมหาวิทยาลัย หรือบุคคลในองค์กรภายนอกที่มีการตกลงร่วมผลิต ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษาและมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“องค์กรภายนอก” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาในหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่รับผิดชอบการศึกษาของประเทศนั้น หรือเป็นหน่วยราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าหรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือหน่วยงานของรัฐอื่นที่มีฐานะเป็นนิติบุคคล หรือบริษัทเอกชน ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเท่านั้น

หากเป็นบริษัทเอกชนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้อยู่ใต้อudit พินิจของสภาสถาบันอุดมศึกษา โดยต้องแสดงศักยภาพและความพร้อมในการร่วมผลิตบัณฑิตของบริษัทดังกล่าว และต้องได้คุณภาพตามมาตรฐานการอุดมศึกษา”

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

“นักศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า นักศึกษาที่ศึกษาเต็มเวลาในวันทำการปกติของ มหาวิทยาลัย และให้หมายความรวมถึงนักศึกษาโครงการอื่นที่ศึกษาในวันทำการปกติทั้งในและนอกเวลาราชการ ที่มีระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตรเทียบได้กับเวลาของนักศึกษาภาคปกติ

“นักศึกษาภาคพิเศษ” หมายความว่า นักศึกษาที่ศึกษาในระบบการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน โครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ และให้หมายความรวมถึง นักศึกษาที่ศึกษาในระบบการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน โครงการอื่น ๆ ที่ใช้หลักสูตรมหาวิทยาลัยที่ไม่ใช่นักศึกษาภาคปกติ

“นักศึกษาต่างชาติ” หมายความว่า นักศึกษาผู้ซึ่งไม่ได้ถือสัญชาติไทย มาศึกษาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาที่เปิดสอนหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“หน่วยกิต” หมายความว่า มาตราที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษาที่นักศึกษาได้รับแต่ละรายวิชา

“คลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตและผลการศึกษสำหรับทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย อาทิ หลักสูตรเพื่อรับปริญญา หลักสูตรฝึกอบรม การสร้างประสบการณ์ โดยมีหลักฐานที่เป็นองค์ประกอบในการเทียบหน่วยกิตรวบรวมไว้

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจออกระเบียบ ประกาศหรือกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

หมวด ๑

ระบบการศึกษา

ข้อ ๖ ระบบการศึกษาเป็นแบบสะสมหน่วยกิตใช้ระบบทวิภาค ที่จัดการศึกษาทั้งในและนอกเวลาราชการ โดย ๑ ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ โดย ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจะเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อนได้โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ตามสัดส่วนเทียบเคียงกับภาคการศึกษาปกติ

หากมหาวิทยาลัยมีการจัดการศึกษาในระบบอื่น ให้มีการนับระยะเวลาในการศึกษาเทียบเคียงได้กับระบบทวิภาค โดยให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนด ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการศึกษานั้นไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจน ประกอบด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาของหน่วยการเรียนรู้เทียบเคียงกับหน่วยกิตในระบบทวิภาค รายวิชาทฤษฎีและรายวิชาภาคปฏิบัติ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม การทำโครงงานหรือ

กิจกรรมอื่นใดที่เสริมสร้างการเรียนรู้ให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับระบบการจัดการศึกษาที่
สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๗ การคิดจำนวนหน่วยกิตกำหนดไว้ดังนี้

(ก) รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ต่อภาคการศึกษาปกติ
ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ข) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาค่าปกติ
ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ค) การฝึกงาน สหกิจศึกษา หรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา
ภาคปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ง) การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงงานหรือ
กิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(จ) กิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดข้างต้นการนับระยะเวลา
ในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

มหาวิทยาลัยอาจจะมีจัดการศึกษาในระบบอื่นที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ให้นับระยะเวลาการศึกษา
และการคิดหน่วยกิตเทียบเคียงได้กับระบบทวิภาค โดยให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนด

(ฉ) หลักสูตรอาจคิดหน่วยกิตโดยใช้ผลลัพธ์การเรียนรู้ สมรรถนะ หรือประสบการณ์ที่นักศึกษา
แสดงผลการเรียนรู้ได้ตามที่หลักสูตรกำหนดเพื่อเทียบเคียงเป็นหน่วยกิตได้ โดยให้เป็นไปตามประกาศ
ของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ การจัดการศึกษาในรูปแบบอื่น ๆ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง
หรือแบบผสมผสานดังนี้

(ก) การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตรและระยะเวลา
การศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

(ข) การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตัวเองตามความสนใจ ศักยภาพ
ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ
สำหรับจำนวนหน่วยกิตและปริมาณการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ค) การศึกษาแบบผสมผสานทั้ง ๒ รูปแบบ คือการศึกษาในระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยโดยให้
เป็นไปตามประกาศหรือหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

(ง) การศึกษารูปแบบอื่น มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาในระบบอื่น ๆ เช่น ระบบซุติวิชา
ระบบการสอนทางไกล ซึ่งต้องระบุรายละเอียดเกี่ยวกับระบบในหลักสูตรนั้นให้ชัดเจน มีการกำหนดระยะเวลา
และจำนวนหน่วยกิตที่เทียบเคียงได้กับระบบทวิภาค โดยรูปแบบ หลักเกณฑ์ ให้จัดทำเป็นประกาศ
ของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

หมวด ๒ หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๙ หลักสูตรอาจจะจัดทำเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

(ก) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยอาจมีการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว แต่ให้เสริมศักยภาพของผู้เรียนโดยการกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชา ในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้วและสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยทางวิชาการที่ลุ่มลึก หลักสูตรก้าวหน้าแบบวิชาการต้องมีการเรียนระดับบัณฑิตศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(ข) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งออกเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพหรือมีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์ สาขาวิชานั้น ๆ โดยการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

การจัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วนและให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตรดังกล่าว

ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยต้องการผลิตบุคลากรในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องมีการวัดประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการหรือทักษะวิชาชีพอยู่แล้วให้มีความรู้ ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม เพื่อให้บัณฑิตจบไปเป็นนักปฏิบัติ เชิงวิชาการ โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการภาคทฤษฎีและปฏิบัติในบริบทของการทำงานตามสภาพจริง เพื่อให้บัณฑิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของบัณฑิตขั้นสูงตามเจตนารมณ์ของหลักสูตร

ทั้งนี้อาจารย์ผู้สอนจำนวนหนึ่งต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านปฏิบัติการมาแล้ว และหากเป็นผู้สอนจากสถานประกอบการต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้วให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และทำวิจัยที่ลุ่มลึกหรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในองค์กรหรือสถานประกอบการ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องมีการเรียนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(ค) หลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญา หมายถึง หลักสูตรระดับปริญญาตรีสองหลักสูตร ในสาขาวิชาที่ต่างกันภายในมหาวิทยาลัยให้ผู้เรียนศึกษาพร้อมกัน โดยผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญา จากทั้งสองหลักสูตร

หลักสูตรที่จะนำมาจัดการศึกษาแบบควบระดับปริญญาตรีสองใบ ต้องเป็นหลักสูตรที่มหาวิทยาลัย เปิดสอนแยกเป็นสองหลักสูตรและมหาวิทยาลัยต้องกำหนดวิชาที่สามารถเรียนร่วมกันได้และวิชาเฉพาะที่ ต้องการให้ศึกษาในทั้งสองหลักสูตรให้ครบถ้วนและชัดเจนตามโครงสร้างหลักสูตร ทั้งจำนวนวิชา จำนวน หน่วยกิต และบรรลุลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของทั้งสองหลักสูตร

ข้อ ๑๐ จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา กำหนดไว้ดังนี้

(ก) หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๔ ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต

กรณีศึกษาแล้วครบ ๘ ปีการศึกษาสำหรับการศึกษาแบบเต็มเวลาหรือครบ ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการ ศึกษาแบบไม่เต็มเวลา แล้วยังไม่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ให้มหาวิทยาลัยโอนสถานภาพ และหน่วยกิตของนักศึกษาเข้าสู่การจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต

(ข) หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๕ ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

กรณีศึกษาแล้วครบ ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการศึกษาแบบเต็มเวลาหรือครบ ๑๕ ปีการศึกษา สำหรับการศึกษาระบบไม่เต็มเวลา แล้วยังไม่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ให้มหาวิทยาลัยโอนสถานภาพ และหน่วยกิตของนักศึกษาเข้าสู่การจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต

(ค) หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๖ ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต

กรณีศึกษาแล้วครบ ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการศึกษาแบบเต็มเวลาหรือครบ ๑๘ ปีการศึกษา สำหรับการศึกษาระบบไม่เต็มเวลา แล้วยังไม่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ให้มหาวิทยาลัยโอนสถานภาพ และหน่วยกิตของนักศึกษาเข้าสู่การจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต

(ง) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

กรณีศึกษาแล้วครบ ๔ ปีการศึกษาสำหรับการศึกษาแบบเต็มเวลาหรือครบ ๖ ปีการศึกษาสำหรับการ ศึกษาแบบไม่เต็มเวลา แล้วยังไม่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ให้มหาวิทยาลัยโอนสถานภาพ และหน่วยกิตของนักศึกษาเข้าสู่การจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต

(จ) หลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญา มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

กรณีศึกษาแล้วครบ ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการศึกษาแบบเต็มเวลาหรือครบ ๑๕ ปีการศึกษา สำหรับการศึกษาระบบไม่เต็มเวลา แล้วยังไม่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ให้มหาวิทยาลัยโอนสถานภาพ และหน่วยกิตของนักศึกษาเข้าสู่การจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต

ข้อ ๑๑ โครงสร้างหลักสูตร คุณวุฒิ คุณสมบัติ และจำนวนอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

หมวด ๓

การรับเข้าเป็นนักศึกษา สถาปนิกศึกษาและการขอคืนสภาพนักศึกษา

ข้อ ๑๒ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(ก) คุณสมบัติทั่วไป

(๑) เป็นผู้มีความประพฤติดี

(๒) ไม่เป็นโรคที่จะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

(๓) มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ข) คุณสมบัติเฉพาะ

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษาในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวหน้าหากภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่งมีผลการเรียนที่ต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับ คะแนนหรือเทียบเท่าจะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวหน้า

(๔) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติอื่นตามเกณฑ์คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาที่กำหนดในหลักสูตรสาขาวิชานั้น ๆ หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการรับเข้าศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีสาขาวิชานั้น

(๕) คุณสมบัติของการรับนักศึกษาชาวต่างประเทศให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ การรับสมัครและการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๔ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

(ก) ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา จะมีสภาพเป็นนักศึกษา ก็ต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้ว

(ข) ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาในหลักสูตรใด และระบบใดต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ในหลักสูตรนั้นและระบบนั้น ยกเว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจากอธิการบดีให้สามารถขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ในหลักสูตรอื่น ๆ

(ค) การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา ต้องส่งหลักฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดต่อนายทะเบียนมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งชำระเงินตามระเบียบมหาวิทยาลัย ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๕ ประเภทนักศึกษาและการเปลี่ยนประเภทนักศึกษา

(ก) นักศึกษาแบ่งเป็น ๒ ประเภท

(๑) นักศึกษาภาคปกติ

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษ

(ข) การเปลี่ยนประเภทนักศึกษา

(๑) ในกรณีที่มีเหตุผลและมีความจำเป็น มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นักศึกษาภาคปกติเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษาภาคพิเศษได้ ทั้งนี้ นักศึกษา จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระ ค่าธรรมเนียมการศึกษา สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ โดยให้ันระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่การ เป็นนักศึกษาภาคปกติ

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษจะขอเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษาภาคปกติไม่ได้

ข้อ ๑๖ การขอย้ายหลักสูตรหรือการย้ายแขนงหรือวิชาเอกภายในหลักสูตรเดียวกัน

(ก) นักศึกษาอาจขอย้ายหลักสูตรที่ศึกษาอยู่ โดยความเห็นชอบของประธานคณะกรรมการบริหารสาขาวิชาและคณบดีที่เกี่ยวข้องและได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

หลักเกณฑ์และวิธีการขอย้ายหลักสูตร ให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

(ข) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ย้ายหลักสูตร จะต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ค) นักศึกษาที่ขอย้ายหลักสูตรได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ นับตั้งแต่เข้าศึกษาในหลักสูตรเดิม

ข้อ ๑๗ การรับโอนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

(ก) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยและกำลังศึกษาในหลักสูตรที่มีระดับและมาตรฐานเทียบเคียงกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

การรับโอนจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารสาขาและคณบดีคณะที่ขอเข้าศึกษานั้น และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

(ข) คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอน

(๑) มีคุณสมบัติครบตามข้อ ๑๒

(๒) ไม่เป็นผู้ที่พ้นสภาพนักศึกษาจากสถาบันเดิม

(๓) ได้ศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ

(ค) นักศึกษาที่ประสงค์จะโอนผลการเรียน ต้องยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ก่อนวันเปิดภาคการศึกษาของภาคการศึกษาที่ประสงค์ จะเข้าศึกษานั้น พร้อมกับแนบเอกสารตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ การเทียบโอนผลการเรียน การยกเว้นการเรียนรายวิชา และการเทียบโอนประสบการณ์ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๙ การพ้นสภาพนักศึกษา

นักศึกษาต้องพ้นสภาพในกรณีต่อไปนี้

(ก) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร หรือ

(ข) ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลาออก หรือ

(ค) ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีต่อไปนี้

(๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา หรือ

- (๒) เมื่อพ้นกำหนดเวลา ๑ ภาคการศึกษาแล้วไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาต่าง ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา หรือ
- (๓) ขาดคุณสมบัติหรือคุณสมบัติตามข้อ ๑๒ อย่างใด อย่างหนึ่ง หรือ
- (๔) ต้องโทษโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเว้นแต่ความผิดลหุโทษหรือความผิดที่ได้กระทำโดยประมาท หรือ
- (๕) กระทำการทุจริตหรือมีความประพฤติอันเป็นความเสื่อมเสียแก่มหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ การคืนสภาพนักศึกษา

นักศึกษาที่พ้นสภาพเป็นนักศึกษาด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นอื่น ๆ โดยไม่ได้กระทำความผิดทางวินัย และไม่ได้พ้นสภาพโดยมีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ ๑๙ อาจขอคืนสภาพนักศึกษาได้ โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

หมวด ๔

การลงทะเบียนเรียนและการเรียน

ข้อ ๒๑ การลงทะเบียนเรียน

(ก) นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนตามวิธีการลงทะเบียนเรียน วัน เวลา และสถานที่ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดมิฉะนั้นจะต้องเสียค่าปรับตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ข) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อนักศึกษาได้ชำระเงินตามระเบียบมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งยื่นหลักฐานการลงทะเบียนต่อมหาวิทยาลัยภายในเวลาที่กำหนด

(ค) เมื่อผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาใดต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นเป็นจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด

(ง) นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนภายในกำหนดเวลาตามประกาศของมหาวิทยาลัยจะไม่มีสิทธิเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากอธิการบดี

(จ) จำนวนหน่วยกิตแต่ละภาคการศึกษา

(๑) ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) สำหรับการลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

(๓) หากมีเหตุผลและความจำเป็นพิเศษ การลงทะเบียนเรียนที่มีหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้นก็อาจทำได้โดยการอนุมัติจากมหาวิทยาลัยและแจ้งให้สภามหาวิทยาลัยทราบ แต่ต้องไม่กระทบต่อมาตรฐานคุณวุฒิตบปริญญาตรี

ข้อ ๒๒ การลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน (prerequisite)

(ก) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่งรายวิชาใดที่มีวิชาบังคับก่อน จะกระทำได้เมื่อนักศึกษาสอบได้วิชาบังคับก่อนมาแล้ว มิฉะนั้นให้ถือว่าลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น ๆ เป็นโมฆะ การผ่อนผันไม่ให้เป็นโมฆะจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีก่อนการลงทะเบียนเรียน และจะต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตรที่จะจบการศึกษาในปีการศึกษานั้น

(ข) นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนวิชาต่อเนื่องควบคู่กับรายวิชาบังคับก่อนที่เคยสอบตก (ได้ระดับคะแนน F) มาแล้วโดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ผลการเรียนของวิชาต่อเนื่องจะไม่เป็นโมฆะไม่ว่าผลการเรียนของวิชาบังคับก่อนจะสอบได้หรือสอบตก แต่จะนำผลการเรียนของวิชาต่อเนื่องและวิชาบังคับก่อนมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตามในภาคการศึกษานั้นตามปกติ

(ค) นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาต่อเนื่องควบคู่กับวิชาบังคับก่อน หากนักศึกษาขอลถอนหรือยกเลิกวิชาบังคับก่อนจะต้องขอลถอนหรือยกเลิกรายวิชาต่อเนื่องในคราวเดียวกันด้วย หากไม่ขอลถอนหรือยกเลิกวิชาต่อเนื่อง จะถือว่าการลงทะเบียนเรียนวิชาต่อเนื่องนั้นเป็นโมฆะ เว้นแต่ได้รับการผ่อนผันจากคณบดี โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

ข้อ ๒๓ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(ก) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต หมายถึง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตในภาคการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตรจะไม่บังคับให้นักศึกษาสอบและไม่มีการเรียนแจ้ง

(ข) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ก็ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้น โดยต้องชำระค่าหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนและให้นักศึกษาระบุในบัตรลงทะเบียนว่าเป็นการลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต

(ค) ให้มหาวิทยาลัยจัดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบลงในระเบียบในช่องผลการเรียนรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต เฉพาะผู้ที่ใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้นเท่านั้น

(ง) มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกใดๆ ที่ไม่ใช่ นักศึกษา เข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษได้ แต่ผู้นั้นจะต้องมีคุณสมบัติและพื้นความรู้การศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร โดยจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ และต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาเช่นเดียวกับนักศึกษาภาคพิเศษ

ข้อ ๒๔ การขอลถอน ขอเพิ่ม หรือขอยกเลิกรายวิชาเรียน

(ก) การขอลถอน ขอเพิ่ม และขอยกเลิกรายวิชาเรียนจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีโดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา

(ข) การขอลถอนหรือขอเพิ่มรายวิชาเรียนต้องกระทำภายใน ๓ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน

(ค) การขอยกเลิกรายวิชาใด ต้องกระทำภายในสัปดาห์สุดท้ายของภาคการศึกษาปกติหรือภาคการศึกษาฤดูร้อน

ข้อ ๒๕ การขอลถอนหรือขอเพิ่มค่าเหมาจ่ายค่าบำรุงการศึกษาของนักศึกษาที่ขอลถอนหรือขอเพิ่มรายวิชา ภายในเวลาที่กำหนดมีสิทธิขอลถอนคืนหรือขอเพิ่มค่าเหมาจ่ายค่าบำรุงการศึกษาตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๖ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา

(ก) นักศึกษาที่ลาพักการเรียน หรือถูกสั่งให้พักการเรียนตามระเบียบว่าด้วยวินัยนักศึกษาต้องชำระเงิน ค่าธรรมเนียมรักษาสภาพนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะต้องพ้นสภาพนักศึกษา

(ข) การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๘ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๔ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน มิฉะนั้นจะต้องเสียค่าปรับตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้จะต้องดำเนินการรักษาสภาพภายในภาคการศึกษานั้น

ข้อ ๒๗ การลาพักการเรียน

นักศึกษาอาจยื่นขอลาพักการเรียนได้ในกรณีต่อไปนี้

(ก) ถูกเกณฑ์หรือระดมพลเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

(ข) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

(ค) เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้นตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการ

(ง) เมื่อนักศึกษามีความจำเป็นส่วนตัว อาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ ถ้าได้เรียนในมหาวิทยาลัยแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

(จ) การลาพักการเรียน นักศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อกองบริการการศึกษาภายในสัปดาห์ที่ ๔ ของภาคการศึกษาที่ลาพักการเรียนและให้อธิการบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา

(ฉ) ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

ข้อ ๒๘ นักศึกษาที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ต้องยื่นคำร้องต่ออธิการบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ การลาออกจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาออกได้

หมวด ๕

การวัดและการประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๙ การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

(ก) มหาวิทยาลัยจัดให้มีการวัดผลการศึกษาของรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียน ภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่าหนึ่งครั้ง

(ข) มหาวิทยาลัยใช้ระบบการให้ระดับคะแนน และค่าระดับคะแนนในการประเมินผลในรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระบบการให้ระดับคะแนน ให้แบ่งระดับคะแนน และค่าระดับคะแนน เป็น ๘ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕๐
B	ดี (Good)	๓.๐๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕๐
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕๐
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐๐
F	ตก (Failed)	๐.๐๐

(ค) ในกรณีที่หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลในรายวิชาใด โดยไม่มีค่าระดับคะแนนหรือได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชา หรือการเทียบโอนประสบการณ์ หรือนักศึกษาได้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยก่อนการลงทะเบียนรายวิชาใดให้มีการประเมินผลโดยไม่มีค่าระดับคะแนน ให้แสดงผลการศึกษาในรายวิชานั้นด้วยตัวอักษร ดังนี้

อักษร	ความหมาย
S	ผลการประเมินผ่านเกณฑ์ (Satisfactory)
U	ผลการประเมินไม่ผ่านเกณฑ์ (Unsatisfactory)

(ง) ในกรณีที่รายวิชาใดยังมิได้ประเมินผลหรือไม่มีการประเมินผล หรือลงทะเบียนเรียนซ้ำการรายงานผลการศึกษารายวิชานั้น อาจแสดงด้วยอักษร ดังนี้

อักษร	ความหมาย
I	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
Au	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผล (Audit)
W	ยกเลิกรายวิชา (Withdraw)

(จ) การให้ I ในรายวิชาใดจะทำให้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาไม่สามารถเข้าสอบได้เนื่องจากมีเหตุสุดวิสัย โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ประจำวิชา

(๒) อาจารย์ประจำวิชาเห็นสมควรให้รอผลของการศึกษา เพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบของการศึกษาของรายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์

(ฉ) ถ้านักศึกษาได้อักษร I ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องดำเนินการขอประเมินผลเพื่อเปลี่ยนอักษร I ให้เป็นระดับคะแนนหรืออักษร S หรือ U ก่อนสิ้นภาคการศึกษาถัดไปที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน

ในกรณีที่นักศึกษาไม่ดำเนินการแก้อักษร I ภายในเวลาที่กำหนด ให้นายทะเบียนแจ้งให้อาจารย์ประจำวิชา ส่งผลการเรียนเพื่อเปลี่ยนผลการเรียน I ภายในระยะเวลาที่นายทะเบียนกำหนด หากพ้นกำหนดให้นายทะเบียนปรับผลการเรียน I เป็น F

เมื่อเปลี่ยนระดับคะแนนในภาคการศึกษาถัดไปแล้วให้นำไปคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาที่ได้รับอักษร I ด้วย

(ช) การให้ W ในรายวิชาใดจะทำให้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้น

(๒) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๓) นักศึกษาถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

(ซ) การให้ Au ในรายวิชาใดจะทำให้ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนเป็นพิเศษโดยไม่ับหน่วยกิต และเข้าเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนด

(ณ) การนับหน่วยกิตสะสม ให้นับหน่วยกิตสะสมเฉพาะรายวิชาที่มีค่าระดับคะแนนตาม ข้อ ๒๙ (ข) และรายวิชาที่ได้ค่าระดับคะแนน S แต่ไม่ใช่รายวิชาที่ต้องเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ

(ญ) การคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยและระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้นำเอาผลคูณจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของทุกรายวิชา ที่ลงทะเบียนและมีค่าระดับคะแนนตามข้อ ๒๙ (ข) มารวมกันแล้วหารด้วยผลบวกของหน่วยกิตของรายวิชาดังกล่าวผลของการหารนี้ให้มีทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษ

(ฎ) การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) รายวิชาใดที่นักศึกษาสอบได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเรียนแทนได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานคณะกรรมการบริหารสาขาวิชา คณบดี และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

(๒) รายวิชาใดที่นักศึกษาสอบได้ระดับคะแนน C หรือสูงกว่า จะลงทะเบียนเรียนซ้ำอีกไม่ได้

(๓) รายวิชาบังคับที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน F นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชานั้น

กรณีในรายวิชาเลือกได้ระดับคะแนน F นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาเลือกอื่นตามโครงสร้างหลักสูตรเรียนแทนได้

(ฎ) การคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมโดยให้มีการคำนวณทุกภาคการศึกษาและไม่นำรายวิชาที่ได้รับอักษร I มาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเรียนแทนให้นำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนครั้งที่ได้รับผลการประเมินครั้งสุดท้ายมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยระดับคะแนนสะสม

(ฐ) หลักเกณฑ์ วิธีการวัดผลและประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๐ นักศึกษาที่ทำการทุจริตด้วยประการใด ๆ ก็ตามเกี่ยวกับการสอบ จะได้รับการลงโทษตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๑ ค่าธรรมเนียมการศึกษา

(ก) ค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ข) การลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๖

การสำเร็จการศึกษาและการขอรับปริญญา

ข้อ ๓๒ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อ ดังนี้

(ก) มีความประพฤติดี

(ข) สอบได้ในรายวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตร รวมทั้งรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ค) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(ง) ผ่านกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(จ) สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ฉ) มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่หลักสูตรและสภาวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชากำหนด

ข้อ ๓๓ เกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ จะระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิปริญญาตรี

ข้อ ๓๔ การขอสำเร็จการศึกษาและการขอรับปริญญาให้นักศึกษายื่นคำร้องต่อนายทะเบียนภายใน ๒ เดือน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาในภาคการศึกษาที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษานั้น

ข้อ ๓๕ การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณานักศึกษาที่ได้ยื่นความจำนงขอรับปริญญาและมีความประพฤติดี เพื่อเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้ปริญญาบัณฑิตหรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม ดังนี้

(ก) ปริญญาบัณฑิต

นักศึกษาผู้มีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิต ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(ข) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับ ๒

นักศึกษาผู้มีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับ ๒ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร และตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนการเรียน ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป ไม่เคยสอบได้ D+ หรือ D หรือ F หรือ U ในรายวิชาใด

(ค) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับ ๑

นักศึกษาผู้มีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับ ๑ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร และตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนการเรียน ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป และไม่เคยสอบได้ D+ หรือ D หรือ F หรือ U ในรายวิชาใด

การให้ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมสำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง จะต้องคิดผลการเรียน ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า นั้นประกอบด้วย

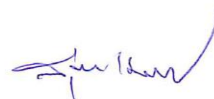
ข้อ ๓๖ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบการสำเร็จการศึกษา ทำหน้าที่ตรวจสอบ ความถูกต้องของผลการศึกษสำหรับผู้ที่อยู่ในเกณฑ์สำเร็จการศึกษา เมื่อได้ตรวจสอบถูกต้องแล้วให้นำเสนอ คณะกรรมการบริหารวิชาการเพื่อพิจารณาอนุมัติ เมื่อคณะกรรมการบริหารวิชาการได้พิจารณาอนุมัติแล้ว จึงถือว่านักศึกษาได้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การอนุมัติให้ปริญญาสำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ ทั้งนี้ไม่เกินวันที่คณะกรรมการบริหารวิชาการได้พิจารณาอนุมัติการสำเร็จการศึกษาตามวาระหนึ่ง

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๗ ผู้ที่เข้าศึกษาก่อนข้อบังคับนี้ใช้บังคับ ให้เข้าข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วแต่กรณี มาใช้บังคับจนกว่าผู้นั้นจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายสุชาติ เมืองแก้ว)

ปฏิบัติหน้าที่นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิต ผลการศึกษา
และการยกเว้นการเรียนรายวิชา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ. ๒๕๖๖

เพื่อให้การเทียบโอนหน่วยกิต ผลการศึกษาและการยกเว้นการเรียนรายวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เป็นไปด้วยความเรียบร้อยเพื่อประโยชน์ในการรักษามาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ และให้การบริหารงานด้านวิชาการดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และ (๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๖ จึงออกข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิต ผลการศึกษา และการยกเว้นการเรียนรายวิชา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ. ๒๕๖๖ ไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้ เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิต ผลการศึกษา และการยกเว้นการเรียนรายวิชา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ. ๒๕๖๖”

ข้อ ๒ ให้ยกเลิก ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. ๒๕๖๓

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ มติ หรือคำสั่งอื่นใดที่ออกตามข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๓ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“การศึกษาในระบบ” หมายถึง การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายถึง การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

"การศึกษาตามอัธยาศัย" หมายถึง การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

"ผลการเรียน" หมายถึง ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่ได้จากการศึกษาในระบบซึ่งสามารถแสดงในรูปของคะแนนตัวอักษร หรือแต่ระดับคะแนนที่นำมาคิดคะแนน ผลการเรียนหรือคำนวณแต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

"ผลลัพธ์การเรียนรู้" หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในทำงานระหว่าง การศึกษา

"ผู้เรียน" หมายถึง บุคคลที่เรียนรู้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบหรือ การศึกษาตามอัธยาศัย

"คณะกรรมการ" หมายถึง คณะกรรมการเทียบโอนหน่วยกิต ผลการศึกษา และการยกเว้นผลการเรียนรายวิชาระดับมหาวิทยาลัย

"คณะกรรมการระดับคณะ" หมายถึง คณะกรรมการการเทียบโอนหน่วยกิต ผลการศึกษา และการยกเว้นผลการเรียนรายวิชาระดับคณะ

"คณะกรรมการระดับหลักสูตร" หมายถึง คณะกรรมการการเทียบโอนหน่วยกิต ผลการศึกษา และการยกเว้นผลการเรียนรายวิชาระดับหลักสูตร

"อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร" หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตาม ประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร

ข้อ ๕ ในการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาของมหาวิทยาลัย พึงใช้ผลลัพธ์การเรียนรู้ เป็นหลักสำคัญในการเทียบโอน

ข้อ ๖ การดำเนินงานเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

(๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้ผู้เรียนทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย สามารถเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ได้อย่างคล่องตัวและรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา

(๒) ส่งเสริมให้มีอิสระในการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการเทียบโอน หน่วยกิตและผลการศึกษา โดยต้องมีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าหลักเกณฑ์ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐาน การอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

ข้อ ๗ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา มีหลักการดังต่อไปนี้

(๑) การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาดังกล่าวต้องสามารถเทียบโอนได้ทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

(๒) การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาดังกล่าวต้องยึดหลักความเสมอภาคและธำรงไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

ข้อ ๘ ให้มหาวิทยาลัยมอบหมายให้มีหน่วยงานทำหน้าที่ ให้คำแนะนำ ปรีกษา และดำเนินการให้มีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาดังกล่าวตามกระบวนการและหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ข้อ ๙ ให้คณะกรรมการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิต เป็นคณะกรรมการตามข้อบังคับนี้ ทำหน้าที่กำกับดูแลระบบและกลไกการเทียบโอนหน่วยกิตให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน

ข้อ ๑๐ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการระดับคณะ และระดับหลักสูตร

คณะกรรมการระดับคณะทำหน้าที่กำกับดูแลการทดสอบ และการประเมินผล ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานและเสนอให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการระดับหลักสูตร

คณะกรรมการระดับหลักสูตร มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๑) จัดทำรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ของรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรไว้ล่วงหน้าก่อนที่จะมีผู้ยื่นคำขอเทียบโอนเพื่อเป็นเกณฑ์เทียบเคียงในการพิจารณา โดยผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ต้องเทียบได้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละระดับคุณวุฒิ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาซึ่งสามารถทดสอบและประเมินผลได้โดยวิธีการต่าง ๆ

(๒) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการทดสอบและประเมินผลเพื่อการเทียบโอนที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีความโปร่งใส และเสมอภาค โดยมีการทบทวนและปรับปรุงเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ประเมินผลเพื่อการเทียบโอนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและสังคมทั้งนี้ต้องคำนึงถึงความต้องการจำเป็นของแต่ละบุคคล

(๓) ดำเนินการทดสอบและประเมินผลเพื่อการเทียบโอนโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนมีส่วนร่วม และเสนอผลการประเมินไปยังคณะกรรมการระดับคณะเห็นชอบก่อนเสนอคณะกรรมการพิจารณา

การทดสอบและประเมินผลอาจใช้วิธีการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๓.๑) การทดสอบ การสอบปากเปล่า การสอบปฏิบัติ หรือการแสดงให้เห็น

(๓.๒) การประเมินจากผลงาน แฟ้มสะสมผลงาน รางวัล ประกาศนียบัตร วุฒิบัตร หรือรายงานความสอดคล้องของเนื้อหาวิชา

(๓.๓) วิธีการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการระดับหลักสูตรกำหนด ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการ

ข้อ ๑๑ การกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการทดสอบและประเมินผลเพื่อการเทียบโอนต้องพิจารณาองค์ประกอบขั้นต่ำตามแต่ละกรณี ดังนี้

(๑) กรณีเทียบโอนจากการศึกษาในระบบ ให้พิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ สำคัญ จำนวนหน่วยกิตและชั่วโมงสอน และผลการวัดและประเมินผลของผู้เรียน

(๒) กรณีเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ ให้พิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ สำคัญ จำนวนชั่วโมงสอน วิธีการวัดและประเมินผล รูปแบบและวิธีการจัดการศึกษา คุณสมบัติของผู้สอน ผลการวัดและประเมินผลของผู้เรียน เอกสารยืนยันการศึกษาจากหน่วยงาน ที่จัดการศึกษา และข้อมูลประวัติและผลงานของหน่วยงานที่จัดการศึกษา

(๓) กรณีเทียบโอนจากการศึกษาตามอัธยาศัย ให้พิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ จากบันทึกประสบการณ์ ข้อมูลของแหล่งที่ผู้เรียนได้รับประสบการณ์นั้น และการเทียบเคียงประสบการณ์ กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา

(๔) กรณีการเทียบโอนที่ไม่สามารถพิจารณาองค์ประกอบตามข้อ (๑) - (๓) มหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการทดสอบสมรรถนะได้

ข้อ ๑๒ การดำเนินการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาภายใต้หลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

(๑) หลักเกณฑ์การเทียบโอนจากการศึกษาในระบบ

ระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี

(๑.๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่าที่คณะกรรมการหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๑.๒) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนต้องมีสาระสำคัญ ครอบคลุมรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน

(๑.๓) ผลการเรียนรู้ในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ จากระบบ ๔.๐๐ หรือเทียบเท่า

(๑.๔) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษา ไม่สามารถนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

ระดับบัณฑิตศึกษา

(๑.๕) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่าที่คณะกรรมการหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๑.๖) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนต้องมีสาระสำคัญ ครอบคลุมรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน

(๑.๗) ผลการเรียนรู้ในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔.๐๐ หรือเทียบเท่า

(๑.๘) การเทียบโอนในรายวิชาวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

(๑.๙) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาไม่สามารถนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

(๒) หลักเกณฑ์การเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

(๒.๑) ผู้ขอเทียบโอนมีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะขอเทียบโอน

(๒.๒) ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่ขอเทียบโอนไม่จำกัดระยะเวลาที่ใช้ในการเรียนรู้อาจารย์ผู้สอนสามารถพิจารณาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้เรื่องนั้น แต่ต้องทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการของสาขาที่จะขอเทียบโอน

(๒.๓) ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่เทียบโอนไม่สามารถมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

ทั้งนี้ การเทียบโอนสำหรับการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ให้สามารถเทียบโอนได้โดยรวมแล้วไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวม ของหลักสูตรที่รับโอน สำหรับระดับปริญญาตรี และไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอนสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา โดยให้คำนึงถึงการสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์และสอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย กรณีการเทียบโอนจากการศึกษาในระบบของหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสามารถเทียบโอนได้มากกว่าที่กำหนด

การเทียบโอนจากการศึกษาในสถาบันหนึ่ง ไปยังอีกสถาบันหนึ่ง ไม่สามารถเทียบโอนต่อช่วงไปยังสถาบันอุดมศึกษาอื่นได้ และต้องระบุไว้ในใบแสดงผลการเรียน (Transcript) ว่าเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีการเทียบโอน

ข้อ ๑๓ การบันทึกผลการศึกษจากการเทียบโอนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาให้บันทึกเป็นตัวอักษร และไม่นำมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึกตามวิชาที่ทำการประเมิน ดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นการเรียนที่เคยศึกษามาแล้วจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นให้บันทึก “S” (Satisfy)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก “CS” (Credits from Standardize)

(๓) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่ทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก “CE” (Credits from Exam)

(๔) หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมงาน ให้บันทึก “CP” (Credits from Portfolio)

(๕) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ให้บันทึก “CT” (Credits from Training)

(๖) หน่วยกิตที่ได้จากการเทียบโอนแบบอื่น ๆ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด

ข้อ ๑๔ การยกเว้นการเรียนรายวิชา มีหลักการดังต่อไปนี้

(๑) คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ขอยกเว้นผลการเรียนรายวิชา จะต้องเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และจะต้องมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ต่อไปนี้

(๑.๑) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาจากมหาวิทยาลัย

(๑.๒) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าเข้ามศึกษาในมหาวิทยาลัย ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี (เทียบโอน)

(๑.๓) ผู้ที่ผ่านการศึกษาระดับมัธยมศึกษาในรายวิชาใดวิชาหนึ่งตามหลักสูตรมหาวิทยาลัย และผ่านการทดสอบกระบวนการความรู้ในรายวิชานั้น

(๒) หลักเกณฑ์การยกเว้นการเรียนรายวิชา

(๒.๑) การยกเว้นการเรียนรายวิชา ในรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป ในกรณีผู้ขอยกเว้นผลการเรียนรายวิชาตามคุณสมบัติตามข้อที่ ๑๔ (๑) (๑.๑) และเข้ามศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีอีกสาขาวิชาหนึ่ง ให้ได้รับการยกเว้นทั้งหมด โดยไม่นำเงื่อนไขข้อ ๑๔ (๒) (๒.๒) มาพิจารณา

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยในระดับปริญญาตรี หรือปริญญาตรี ๒ ปี หลังอนุปริญญา ให้ได้รับการยกเว้นไม่ต้องเรียนรายวิชาในหมวดการศึกษาทั่วไป

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ต้องลงทะเบียนเรียนในหมวดการศึกษาทั่วไปอย่างน้อย ๑๒ หน่วยกิต และมีสิทธิ์ได้รับการยกเว้นหน่วยกิตที่เหลือตามโครงสร้างหมวดการศึกษาทั่วไปที่กำหนดใช้กับหลักสูตรนั้น ๆ โดยคณะกรรมการหมวดการศึกษาทั่วไปพิจารณา ยกเว้นและเทียบโอนรายวิชา

ผู้ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ๗ แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มหาวิทยาลัยราชภัฏพิจิตร และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และประสงค์จะย้ายมาศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ให้ได้รับการยกเว้นไม่ต้องเรียนรายวิชาในหมวดการศึกษาทั่วไป กรณีที่เรียนไม่ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่หมวดการศึกษาทั่วไปกำหนดให้ลงทะเบียนเรียนให้ครบตามกำหนด

(๒.๒) รายวิชาที่นำมาขอยกเว้นการเรียนรายวิชา ต้องเป็นรายวิชาที่ได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ จากระบบ ๔.๐๐ หรือเทียบเท่า ยกเว้นผู้ที่อยู่ในหลักสูตร (๒) (๒.๑)

(๒.๓) รายวิชาที่นำมาขอยกเว้นการเรียนรายวิชา ต้องมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอยกเว้นการเรียนรายวิชา

(๒.๔) ในกรณีรายวิชาที่ขอยกเว้นผลการเรียนรายวิชา ตามคุณสมบัติตามข้อที่ ๑๔.(๑) (๑.๓) ต้องผ่านการทดสอบกระบวนการความรู้และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของคะแนนที่คณะกรรมการกำหนด

(๒.๕) รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชา ให้บันทึกไว้ในระเบียบการเรียนของนักศึกษาโดยใช้อักษรย่อ “S” ไว้ในช่องระดับคะแนน และสำหรับผู้ขอยกเว้นผลการเรียนรายวิชาตามคุณสมบัติตามข้อที่ ๑๔(๑) ให้นำหน่วยกิตหมวดรายวิชาศึกษาทั่วไปรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

ข้อ ๑๕ การเทียบโอนหน่วยกิต ผลการศึกษา และการยกเว้นการเรียนรายวิชาต้องชำระค่าธรรมเนียมตามระเบียบหรือประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

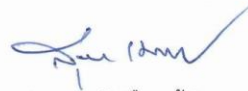
ข้อ ๑๖ ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติผลการเทียบโอนหน่วยกิต ผลการศึกษา และการยกเว้นการเรียนรายวิชา

ข้อ ๑๗ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิต ผลการศึกษา และการยกเว้นการเรียนรายวิชา ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๑๘ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวได้ หรือมีความจำเป็นต้องปฏิบัติ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ ให้มหาวิทยาลัยเสนอเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการมาตรฐาน การอุดมศึกษาพิจารณา

ข้อ ๑๙ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ มีอำนาจในการออกประกาศ หรือคำสั่งเพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้อธิการบดี มีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาด คำชี้ขาดของอธิการบดีให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายสุชาติ เมืองแก้ว)

ปฏิบัติหน้าที่นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ภาคผนวก ค

ตารางแสดงวิเคราะห์ความต้องการผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย
และการกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
(คุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์)

รายงานผลการติดตามการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ประจำปีการศึกษา 2565

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

1. ความนำ

สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีได้ก่อตั้งขึ้นด้วยนโยบายของกรรมการฝึกหัดครู (ในสมัยนั้น) ที่จะให้วิทยาลัยครูทั่วประเทศได้ผลิตบัณฑิตในสาขาอื่นๆ นอกเหนือจากครูศาสตร์บัณฑิตอีกทั้งเป็นช่วงที่เกิดการเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รูปแบบการดำเนินธุรกิจที่มีความหลากหลาย มีความเป็นสากล การแข่งขันและลงทุนอย่างเสรี ส่งผลให้มีการพัฒนาทางด้านการคมนาคม เพื่อการเดินทางติดต่อค้าขาย การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจผ่านสื่อที่มีความทันสมัยมากขึ้นทำให้ธุรกิจการค้า เกิดและเติบโตในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบริการและการพาณิชย์ท่องเที่ยว

ในส่วนธุรกิจด้านการบริการที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ดีและมีแนวโน้มสูงขึ้น สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างชัดเจน ต้องประสบปัญหาทางด้านบุคลากร ผู้ให้บริการมีจำนวนไม่เพียงพอ คุณภาพในการบริการไม่ได้มาตรฐานสากล เนื่องจากขาดการฝึกอบรมและการสอนให้เกิดการเรียนรู้อย่างแท้จริง ทั้งนี้เพราะยังไม่มีสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรงทำให้กรรมการฝึกหัดครูเห็นการณ์ไกลเกี่ยวกับการขยายตัวของธุรกิจด้านบริการและการท่องเที่ยวในอนาคต

กรรมการฝึกหัดครูจึงร่วมมือกับวิทยาลัยครูต่างๆ จัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับปริญญาตรีขึ้นไปเพื่อผลิตบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตเอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งเปิดสอนในระดับอนุปริญญาสาขาธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อเร่งผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงานด้านอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวของประเทศไทยจนกรรมการฝึกหัดครูได้เปลี่ยนสถานะเป็นสถาบันราชภัฏ และมหาวิทยาลัยราชภัฏตามลำดับ

จากนั้นได้เปิดโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2537 อยู่ภายใต้การบริหารของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เนื่องด้วยตัวหลักสูตรได้มีการปรับปรุงให้มีเนื้อหาเน้นไปทางศาสตร์ด้านการจัดการ ในปี 2546 โปรแกรมวิชาได้ย้ายมาอยู่ภายใต้การบริหารของคณะวิทยาการจัดการ และได้ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยในปี 2549 ภายใต้ชื่อสาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หลังจากนั้นในปี 2556 ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.1 สาขาวิชาการท่องเที่ยว) เพื่อให้ได้รับการรับรองจากสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) จึงเปลี่ยนเป็นสาขาวิชาการท่องเที่ยว

ในปี 2562 มีการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553 และหลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553 ในปีการศึกษา 2564 ณ วันที่ 15 มีนาคม 2563 โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มีการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตเพื่อนำข้อมูลมาประกอบในการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดยในปีการศึกษา 2565 มีการสำรวจข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ทางสาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการดำเนินการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรใช้ข้อมูลนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาปี 2564

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ประกอบด้วย นักศึกษบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจำนวน 21 คนเป็นนักศึกษารหัส 61 ทั้งนี้จากการสอบถามผ่าน Google form ของผู้ประกอบการ ของบัณฑิต ทั้ง 21 คนได้ตอบกลับมาจำนวน 19 คน โดยมีผลความพึงพอใจในภาพรวม ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.35 คิดเป็นร้อยละ 90.48 โดยมีผลการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละด้านสามารถจำแนกได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1.1 ตำแหน่งผู้ใช้บัณฑิต

ตำแหน่งในองค์กร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1) เจ้าของกิจการ/เจ้าของบริษัท	10	52.62
2) ผู้บริหารระดับสูง/ผู้อำนวยการ/อาจารย์ใหญ่	-	-
3) หัวหน้าแผนก	6	31.60
4) ฝ่ายบุคคล	-	-
5) อื่น ๆ (โปรดระบุ) กิจการส่วนตัว	3	15.78
รวม	19	100

ตารางที่ 1.2 ประเภทของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต

ประเภทของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1) หน่วยงานของรัฐ	1	5.26
2) รัฐวิสาหกิจ/องค์การมหาชน	2	10.53
3) บริษัท/สถานประกอบการเอกชน	13	68.42
4) อื่นๆ (โปรดระบุ) (ผู้จัดการร้าน/เจ้าของกิจการ)	3	15.79
รวม	19	100

ตารางที่ 1.3 ระยะเวลาที่ได้ร่วมงานกับบัณฑิต

ระยะเวลาที่ได้ร่วมงานกับบัณฑิต	จำนวน(คน)	ร้อยละ
- น้อยกว่า 3 เดือน	-	-
- ตั้งแต่ 3 เดือน – 6 เดือน	3	15.79
- ตั้งแต่ 6 เดือน – 1 ปี	10	52.63
- ตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป	6	31.58
รวม	19	100

ตารางที่ 1.4 ข้อมูลจำนวนและร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมิน

หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนบัณฑิต		ร้อยละ บัณฑิตที่ ได้รับการ ประเมิน	ผลรวมของค่า คะแนนที่ได้ จากการ ประเมิน บัณฑิต	ผลรวม ทุก ด้าน
	สำเร็จ การศึกษา	ได้รับ การ ประเมิน			
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต					
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและ ธุรกิจบริการ	21	19	90.48	4.52	90.4

ตารางที่ 1.5 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ ตามสาขาวิชา

หลักสูตร/ สาขาวิชา	มาตรฐานคุณวุฒิตะดับอุดมศึกษาแห่งชาติ																							
	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้			ด้านทักษะทางปัญญา			ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ			ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะการจัดการ เรียนรู้			คุณลักษณะพิเศษ (อัตลักษณ์)			ด้านจิตอาสา		
	$\bar{X}$	S.D	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D	แปลผล	$\bar{X}$	S.D	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D	แปล ผล
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต																								
สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ ธุรกิจบริการ	4.51	0.079	ดีมาก	4.39	0.030	ดี	4.25	0.169	ดี	4.50	0.037	ดีมาก	4.12	0.132	ดี	4.39	0.030	ดี	4.25	0.169	ดี	4.42	0.098	ดี

ตารางที่ 1.6 ค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ของแต่ละสาขาวิชา

หลักสูตร/ สาขาวิชา	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง									รวมทุกด้าน
	ด้านความเป็นผู้ที่มีความรอบรู้ (Learner)			ด้านความเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์ นวัตกรรม (Co-Creator)			ด้านความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen)			
	$\bar{X}$	S.D	แปลผล	$\bar{X}$	S.D	แปลผล	$\bar{X}$	S.D	แปลผล	
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต										
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	4.06	0.072	ดี	4.02	0.033	ดี	4.07	0.072	ดี	4.05

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. คุณลักษณะของบัณฑิตที่ท่านเห็นว่าเป็นจุดแข็ง/จุดเด่น ของหลักสูตรที่บัณฑิตสำเร็จการศึกษา

1. มีความรับผิดชอบต่องาน มีเหตุมีผลและใจเย็นอดทนต่อสถานการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น
2. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถเรียนรู้ พัฒนา นำความรู้มาประยุกต์ใช้ได้
4. ขยัน ตรงต่อเวลา ยึดมั่น ทำงานเก่งและทำงานดี
5. ความขยัน มุ่งมั่นอดทน นอบน้อมถ่อมตนพร้อมทำงานเป็นทีม
6. เป็นคนที่มี people skill อย่างสูง สามารถอยู่กับเพื่อนร่วมงานได้ดี โดยที่ไม่เคยมีการขัดแย้ง

2. คุณลักษณะของบัณฑิตที่ท่านเห็นว่าเป็นจุดที่ควรปรับปรุงของหลักสูตรที่บัณฑิตสำเร็จการศึกษา

1. ควรเพิ่มทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสาร
2. ความเป็นตัวเองมากเกินไป

3. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรจัดการอบรมและจัดกิจกรรมด้านการลงมือปฏิบัติเพื่อเป็นผลดีต่อนักศึกษาในอนาคต

ลงชื่อ..... ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง

วันที่/...../.....

ภาคผนวก ง

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ
แสดงผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes) และ
แสดงผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)

Program Learning Outcomes	PLOs		Bloom Taxonomy															
	SLOs	GLOs	Knowledge						Skill					Attitude				
			K1	K2	K3	K4	K5	K6	S1	S2	S3	S4	S5	A1	A2	A3	A4	A5
PLO1: อธิบายหลักการทำงานด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ		✓		✓					✓					✓				
PLO2: มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการได้อย่างมีมาตรฐาน	✓				✓						✓					✓		
PLO3: สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดยประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการเป็นนวัตกร	✓							✓			✓					✓		
PLO4: ใช้ภาษาต่างประเทศในการบรรยายแหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมได้อย่างมีมาตรฐาน (นวัตกรรมการท่องเที่ยว)		✓			✓						✓				✓			
PLO5: ใช้ภาษาต่างประเทศในงานบริการลูกค้าได้อย่างมีมาตรฐาน (นวัตกรรมธุรกิจบริการ)		✓			✓						✓				✓			

PLO6: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	✓				✓					✓					✓		
PLO7: ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์ และมีความอดทน ประพฤติตนตามจรรยาบรรณด้านวิชาชีพด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ		✓				✓						✓					✓

หมายเหตุ:	K1 จดจำ	K2 ความเข้าใจ	K3 การประยุกต์	K4 การวิเคราะห์	K5 ประเมินผล	K6 สร้างสรรค์
	S1 การเลียนแบบ	S2 การลงมือปฏิบัติ	S3 ความถูกต้อง	S4 ความต่อเนื่อง	S5 ความเป็นธรรมชาติ	
	A1 การรับรู้	A2 การตอบสนอง	A3 เห็นคุณค่า	A4 การจัดระบบ	A5 บุคลิกภาพ	

ภาคผนวก จ

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ
วัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับคุณวุฒิ

1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพในการเป็นนวัตกรด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

1.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะของผู้นำในศตวรรษที่ 21 ทางด้านภาษา ความสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

1.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีเจตคติ มีคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีต่อประเทศชาติ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร			ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับคุณวุฒิ			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4
PLO1: อธิบายหลักการดำเนินงานด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	✓			✓			
PLO2: มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการทำได้อย่างมีมาตรฐาน	✓				✓		
PLO3: สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดยประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการเป็นนวัตกร		✓			✓	✓	✓
PLO4: ใช้ภาษาต่างประเทศในการบรรยายแหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมได้อย่างมีมาตรฐาน (นวัตกรรมการท่องเที่ยว)		✓			✓		✓
PLO5: ใช้ภาษาต่างประเทศในงานบริการลูกค้าได้อย่างมีมาตรฐาน (นวัตกรรมธุรกิจบริการ)		✓			✓		✓
PLO 6: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ		✓			✓	✓	
PLO 7: ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์และมีความอดทน ประพฤติตนตามจรรยาบรรณด้านวิชาชีพด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ			✓			✓	✓

ภาคผนวก ฉ
ตารางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1.กลุ่มวิชาเนื้อหา									
1.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน									
3571238 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่พักและธุรกิจไมซ์ องค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุน ผลกระทบ ทรัพยากร บทบาทหน้าที่และนโยบายของหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มและทิศทางของการท่องเที่ยว ที่พัก และธุรกิจไมซ์ ในระดับชาติและนานาชาติ	CLO1 : ผู้เรียนอธิบายวิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (K2) CLO2 : ผู้เรียนเข้าใจหลักการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่พักและธุรกิจไมซ์ องค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุน (K2, S1) CLO3 : ผู้เรียนเข้าใจสถานการณ์ แนวโน้ม ผลกระทบ ทิศทางของการท่องเที่ยว ที่พัก และธุรกิจไมซ์ได้ (A1)	✓						✓
3571304 ศิลปะการพัฒนาบุคลิกภาพและจิตวิทยาการบริการ	ความหมายของบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพในด้านต่างๆทั้งการพูดการแต่งกาย การแสดงออก กริยามารยาทของผู้ให้บริการ พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลการเรียนรู้ แรงจูงใจค่านิยมในการทำงานและการพักผ่อน การสร้างจิตสำนึกในงานบริการ เรียนรู้หลักวิธีการให้บริการอย่างถูกต้องประทับใจ จิตวิทยาการบริการในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว	CLO1 : ผู้เรียนอธิบายทฤษฎีความคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ พฤติกรรมทางสังคม และหลักวิธีการให้บริการอย่างถูกต้องประทับใจ(K2, S1) CLO2 : ผู้เรียนมีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล วิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนวทางแก้ไขในงานบริการ (K3, S2) CLO3 : ผู้เรียนแสดงออกถึงทัศนคติในการพัฒนาบุคลิกภาพ ภาวะการเป็นผู้นำ	✓						✓

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	ที่พัก และธุรกิจบริการในการท่องเที่ยว ศึกษาจากกรณีศึกษา	(K3, A5)							
3571310 การจัดการการดำเนินงานด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างการบริหารงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ วิธีการ เทคนิคการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดเตรียมอุปกรณ์ เครื่องมือ การออกแบบรายการอาหาร การควบคุมต้นทุน การจัดการสินค้าคงคลัง ความปลอดภัยและสุขอนามัยของอาหาร และจรรยาบรรณของพนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	CLO1: ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์เครื่องมือ การออกแบบรายการอาหาร การควบคุมต้นทุน การจัดการสินค้าคงคลัง (K2, S1) CLO2: ผู้เรียนสามารถลงมือปฏิบัติวิธีการ เทคนิคการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือ (K3, S2) CLO3: ผู้เรียนเข้าใจโครงสร้างการบริหารงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ ความปลอดภัย สุขอนามัย จรรยาบรรณ (K2, A3)	✓	✓					✓
3572240 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	การวิเคราะห์วงจภาษาและอวจนภาษา ระหว่างวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออกและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มีความแตกต่างกันทางด้าน เพศ วัย สถานภาพ ศาสนา วัฒนธรรม วัตถุประสงค์ทางการเดินทาง แรงจูงใจสนิยมของนักท่องเที่ยว ตลอดจนกระบวนการการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว การ	CLO1: ผู้เรียนอธิบายความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออกและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพศ วัย สถานภาพ ศาสนา วัฒนธรรม (K2, S1) CLO2: ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้การแก้ไขปัญหาของนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่างๆ (K3, A3)	✓	✓					

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	แก้ไขปัญหาของนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่างๆ และศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต								
3572312 การจัดการโรงแรมและที่พักร่วมสมัย	ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวโน้มและแนวทางปฏิบัติที่ทันสมัยในอุตสาหกรรมโรงแรมและที่พัก การจัดการโรงแรม เช่น การจัดการดำเนินงานส่วนหน้า การจัดการแผนกห้องพัก การจัดการแม่บ้าน การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม และการจัดการรายได้ การบริการลูกค้า การควบคุมคุณภาพ ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมโรงแรม และแนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่ในการจัดการที่พัก ฝึกทักษะด้านการดำเนินงานโรงแรม และการสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า	CLO1: ผู้เรียนสามารถอธิบายการจัดการที่พักที่ทันสมัยได้ (K2, A1) CLO2: ผู้เรียนมีทักษะการดำเนินงานด้านการดำเนินงานโรงแรม (K2) CLO3: การสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า (K2,S2, A2)	✓	✓					
3573306 การดำเนินงานของสายการบินและการสำรองที่นั่ง	ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการบินและพื้นฐานของการจองบัตรโดยสาร การดำเนินงานของสายการบิน และบริการจัดการภาคพื้นดิน ขั้นตอนความปลอดภัย รวมถึงการบริการลูกค้าในอุตสาหกรรมการบิน ฝึกทักษะที่เกี่ยวข้องกับ	CLO1: ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการบิน (K2, A1) CLO2: ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสำรองที่นั่งสายการบิน และการจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร (K3,S2,A2)		✓				✓	

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	การจองบัตรโดยสาร การคำนวณค่าโดยสาร ระบบการจอง การออกบัตรโดยสาร								
3573511 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ	ความรู้และความเข้าใจที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ เช่น การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาของเว็บไซต์ การตลาดบนโซเชียลมีเดีย การตลาดเนื้อหา และการโฆษณาออนไลน์ กลยุทธ์ด้านการตลาดดิจิทัลในการท่องเที่ยวและการบริการ การส่งเสริมจุดหมายปลายทาง โรงแรม และสถานที่ท่องเที่ยว ฝึกทักษะด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อนำความรู้ทางทฤษฎีไปใช้ในการสถานการณ์จริงได้	CLO1 ผู้เรียนสามารถอธิบายข้อมูลที่สำคัญด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการได้ (K2, A1) CLO2: ผู้เรียนประยุกต์ใช้ความรู้ด้านดิจิทัลนำไปออกแบบแพลตฟอร์มการตลาด (K3,S2,A2)			✓			✓	
3573767 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ หลักวิชาชีพกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยว แนวทางการป้องกันและแก้ไข การพัฒนาจริยธรรมของ	CLO1 ผู้เรียนจดจำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ (K1, A1) CLO2: ผู้เรียนอธิบาย จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (K2,S1,A1) CLO3: ผู้เรียนอธิบาย ปัญหา แนวทางการแก้ปัญหาและป้องกันจริยธรรมและกฎหมายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (K2,S2,A3)	✓						✓

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ								
3573930 ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ทางการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	หลักการและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ จริยธรรมการวิจัย การออกแบบงานวิจัยและเครื่องมือ สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การรวบรวมข้อมูล และเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลเพื่อพัฒนาด้านต่างๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	CLO1 ผู้เรียนอธิบายหลักการ และระเบียบวิธีวิจัย จรรยาบรรณการวิจัย (K2, S1, A1) CLO2: ผู้เรียนออกแบบโครงร่างวิจัย ดำเนินงานวิจัย วิเคราะห์และสรุปงานวิจัย (K3,S2,A2)						✓	✓
3574905 การออกแบบบริการและประสบการณ์ลูกค้าด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	หลักการและแนวคิดของการออกแบบบริการ โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง แผนที่การเดินทางของลูกค้า และพิมพ์เขียวบริการ การวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า กลยุทธ์การสร้างประสบการณ์ การจัดการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ และบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อสร้างประสบการณ์	CLO1 ผู้เรียนอธิบายหลักการการออกแบบบริการโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (K2, A1) CLO2: ผู้เรียนประยุกต์ใช้ความรู้ในการออกแบบงานบริการ (K3,S2,A2) CLO3: ผู้เรียนวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า โดยบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี (K4, S2, A2)		✓				✓	✓
3574701 นวัตกรรมความคิดเชิงออกแบบและการเป็น	ความสำคัญของนวัตกรรมความคิดเชิงออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการในการผลักดันการเติบโตและความยั่งยืนในอุตสาหกรรม	CLO1 ผู้เรียนอธิบายหลักการคิดเชิงออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการ (K2, A1)		✓					

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	ท่องเที่ยวและการบริการ การระบุนโยบาย การสร้างสรรค์แนวคิดเชิงนวัตกรรม และใช้วิธีการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ แนวคิดผู้ประกอบการ การรับรู้โอกาสการวางแผนธุรกิจ และการสร้างการลงทุน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา เพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมและสร้างมูลค่าในด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	CLO2: ผู้เรียนประยุกต์ใช้ความรู้ในการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ (K3,S2,A2) CLO3: ผู้เรียนออกแบบนวัตกรรมที่เหมาะสมและสร้างมูลค่าในด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม (K4, S2, A2)						✓	✓
4122661 เทคโนโลยีสำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศจากประสบการณ์ของลูกค้าในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ความรู้และทักษะในการใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มทางเทคโนโลยี การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการบริการทางการท่องเที่ยว พัฒนาการของระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (K2, A1) CLO2: ผู้เรียนมีทักษะในการใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มทางเทคโนโลยี การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการบริการทางการท่องเที่ยว (K2,S2,A2)		✓				✓	

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1.2 วิชาบังคับ									
1.2.1 กลุ่มรายวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว									
3571209 งานมัคคุเทศก์	ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการเป็นมัคคุเทศก์ ความรู้เกี่ยวกับจุดหมายปลายทาง ได้แก่ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสถานที่สำคัญ พัฒนาทักษะการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การสร้างการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ และระเบียบการด้านความปลอดภัย ความละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรมและการบริการลูกค้าเพื่อสร้างประสบการณ์ในการเดินทางที่น่าจดจำ ศึกษาผ่านกรณีศึกษาและการเยี่ยมชมสถานที่	CLO1: ผู้เรียนสามารถอธิบายเกี่ยวกับมัคคุเทศก์ จุดหมายปลายทาง และสถานที่สำคัญ (K2) CLO2: ผู้เรียนมีทักษะการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การสร้างการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ (K2, S2, A2) CLO3: ผู้เรียนเข้าใจระเบียบการด้านความปลอดภัย ความละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรม และการบริการลูกค้าเพื่อสร้างประสบการณ์ในการเดินทางที่น่าจดจำ (K2, S3, A3)	✓	✓					✓
3571472 ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว	ประวัติศาสตร์ไทย และวิถีความเป็นอยู่แบบไทย หลักธรรมและคำสอนในพุทธศาสนาในนิกายต่างๆ รวมถึงศาสนาและลัทธิความเชื่ออื่นๆ ที่ปรากฏในประเทศไทย วรรณคดี นาฏศิลป์และดนตรีไทย สถาปัตยกรรมไทยพื้นถิ่น เทศกาลงานประเพณี การละเล่นและกิจกรรม ภูมิปัญญาของไทย และการนำชมพิพิธภัณฑ์	CLO1: ผู้เรียนสามารถบอกเล่าประวัติศาสตร์ไทยได้ (K1) CLO2: ผู้เรียนสามารถบรรยายข้อมูลสำคัญด้านมรดกวัฒนธรรมไทยได้ (K2, S1, A1) CLO3: ผู้เรียนสามารถสรุปการอนุรักษ์มรดกไทยสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมได้ (K2, A3)	✓						

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3572215 ภูมิศาสตร์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากร	ความหมายของภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งลักษณะทางกายภาพ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศและการวางแผนการท่องเที่ยว ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวแนวปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม	CLO1: ผู้เรียนอธิบายความหมายของภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว (K2, A1) CLO2: ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศและการวางแผนการท่องเที่ยว เป็นแนวแนวปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (K3, S2)	✓						
3572245 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย	การดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทน การวางระบบการผลิต การตลาด การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดจำหน่าย ความรู้ที่เกี่ยวกับการสำรองที่นั่ง การจัดจำหน่ายบัตรโดยสารแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ระบบการสำรองที่นั่ง CRS เปรียบเทียบการวิเคราะห์การแข่งขันในธุรกิจเดียวกัน กฎหมายที่ผู้ประกอบการควรทราบ แนวโน้มและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	CLO1: ผู้เรียนอธิบายความแตกต่างระหว่างธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนได้ (K2) CLO2: ผู้เรียนมีทักษะในการใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มทางเทคโนโลยี ในการสำรองที่นั่งสายการบินและการคำนวณค่าโดยสาร (K2, S2, A1) CLO3: ผู้เรียนมีทักษะการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์การตลาด และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง (K3, S1, A1)		✓				✓	✓

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3572402 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	หลักการ แนวคิด และทฤษฎี ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การสร้างเส้นทางการตลาด ปัจจัยเกี่ยวเนื่องและกรณีศึกษา รวมถึงวิธีการสำหรับการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยให้มีการปฏิบัติการในสถานการณ์จริง	CLO1: ผู้เรียนอธิบายหลักการ แนวคิด และทฤษฎี ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้ (K2) CLO2: ผู้เรียนสามารถออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้ (K3, S2, A1) CLO3: ผู้เรียนสามารถปฏิบัติการในสถานการณ์จริงได้ (K6, S3, A3)		✓				✓	
3572473 ประวัติศาสตร์ล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว	มรดกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของดินแดนล้านนาในภาคเหนือของประเทศไทย บริบทการก่อตั้งอาณาจักร ผู้ปกครอง เหตุการณ์สำคัญ และรูปแบบสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ศึกษาอิทธิพลของพระพุทธศาสนา ความเชื่อท้องถิ่น และเทศกาลต่างๆ ที่มีต่อสังคมล้านนาและการท่องเที่ยว การตีความและนำเสนอประวัติศาสตร์ล้านนาสำหรับนักท่องเที่ยวผ่าน การเล่าเรื่องที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยว	CLO1: ผู้เรียนสามารถบอกเล่ามรดกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของดินแดนล้านนาในภาคเหนือของประเทศไทยได้ (K1) CLO2: ผู้เรียนสามารถบรรยายข้อมูลรูปแบบสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ได้ (K2, S1, A1) CLO3: ผู้เรียนสามารถการตีความและนำเสนอประวัติศาสตร์ล้านนาสำหรับนักท่องเที่ยวผ่านการเล่าเรื่องได้ (K3, S2, A3)	✓						

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3573212 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ความหมาย และความเป็นมาของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิดของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สถานการณ์ แนวโน้ม และองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการวางแผนพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การประเมินขีดความสามารถในการรองรับและการจัดการทรัพยากร นโยบายและแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของภาครัฐ	CLO1: ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (K2, A1) CLO 2: ผู้เรียนสามารถใช้ข้อมูลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ (K3, A2) CLO 3: ผู้เรียนสามารถใช้ข้อมูลเป็นแนวทางในการประเมิน ขีดความสามารถในการรองรับและการจัดการทรัพยากรในการวางแผนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ (K3, A2, S2)		✓				✓	
3573693 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	ประวัติความเป็นมา และแนวคิดของการจูงใจ ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์และบทบาทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงในการวางแผนและการคิดต้นทุนของการจัดรายการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การประชาสัมพันธ์ ปัญหาและแนวทางแก้ไข	CLO1: ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดของการจูงใจ ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์และบทบาทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (K2) CLO2: ผู้เรียนสามารถวางแผน คิดต้นทุน และจัดรายการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลได้ (K3, S2, A2)		✓					

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3574704 นวัตกรรมและการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	แนวคิด ความหมาย และความสำคัญ บริบทการท่องเที่ยวโดยชุมชน รูปแบบการสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การสร้างนวัตกรรมจากการมีส่วนร่วม กลยุทธ์และการวางแผนการพัฒนานวัตกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชน การสร้างมาตรฐานนวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	CLO1: ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิด ความหมาย และความสำคัญ บริบทการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ (K2) CLO2: ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน (K3, S3, A3) CLO3: ผู้เรียนสามารถออกแบบแนวทางนวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ (K6, S3, A4)			✓				✓
1.2.2 กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจบริการ									
3571110 การจัดการคุณภาพการบริการในธุรกิจบริการ	ความรู้และทักษะในการจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ความคาดหวังของลูกค้า กระบวน การส่งมอบบริการ และการบริการหลังการขายรวมถึงการจัดการข้อโต้แย้งและข้อพิพาท การวัดผลและปรับปรุงคุณภาพบริการ รวมถึงการออกแบบบริการและวิธีประเมิน การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง	CLO1: ผู้เรียนอธิบายความหมายของการจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมบริการอย่างมีประสิทธิภาพ (K2, A1) CLO2: ผู้เรียนฝึกทักษะปฏิบัติการ ดำเนินงานออกแบบบริการและวิธีประเมิน การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยกำหนดสถานการณ์เพื่อใช้หลักการในการจัดการ (K3, S2, A3)	✓	✓					

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3571601 การจัดการการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมองค์กรวิชาชีพและการจัดนิทรรศการ	วิวัฒนาการ ความหมาย บทบาทและผลกระทบของธุรกิจงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสัมมนาและงานแสดงสินค้า องค์กรที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างองค์กรและหน้าที่ความรับผิดชอบ รูปแบบและประเภทของการให้บริการ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนการจัดงาน ขั้นตอนและกระบวนการจัดการด้านการเงิน โอกาสและความก้าวหน้าในวิชาชีพ จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสัมมนาและงานแสดงสินค้า	CLO1: ผู้เรียนอธิบายความหมายการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมองค์กรวิชาชีพและการจัดนิทรรศการ (K2) CLO2: ผู้เรียนสามารถสรุปการวางแผนการจัดงาน ขั้นตอน และกระบวนการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมองค์กรวิชาชีพและการจัดนิทรรศการ และจรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจ (K2, A1, S1)	✓						✓
3572371 การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา	ประวัติ แนวคิด ความหมาย ประเภทของธุรกิจสปา ครอบคลุมหลักการด้านสุขภาพ การพักผ่อน อุปกรณ์เครื่องมือในกิจการธุรกิจเพื่อสุขภาพและสปา การวางแผน การจัดการ การจัดองค์กร การจัดการบุคคล การประสานงาน การควบคุม และการบริหาร การตลาดธุรกิจสปา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา สถานการณ์และ	CLO1: ผู้เรียนอธิบายเกี่ยวกับประวัติ แนวคิด ความหมาย ประเภทของธุรกิจสปา อุปกรณ์เครื่องมือในกิจการธุรกิจเพื่อสุขภาพและสปาได้ (K2, S1, A1) CLO2: ผู้เรียนมีทักษะเกี่ยวกับการวางแผน การจัดการ การจัดองค์กร การจัดการบุคคล การประสานงาน การควบคุมและการบริหารการตลาดธุรกิจ สปาได้ (K2, S1, A1)	✓	✓					✓

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	แนวโน้มของการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา								
3572307 การจัดการฝ่ายห้องพักและงานแม่บ้าน	ความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของแผนกห้องพักและงานแม่บ้าน การจัดสรรห้องพัก ขั้นตอนการดำเนินงาน การจัดการฝ่ายห้องพัก เทคนิคการดำเนินงานแม่บ้านตามมาตรฐาน รวมถึงการดูแลทำความสะอาด ทั้งในห้องพักและพื้นที่สาธารณะ การควบคุมสินค้าคงคลัง การจัดการเวลาและการประกันคุณภาพ ระบบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใช้ในงานห้องพักและงานแม่บ้าน	CLO1: ผู้เรียนอธิบายความหมายของการจัดการของแผนกห้องพัก และงานแม่บ้านได้ (K2, A1) CLO2: ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานฝ่ายห้องพัก งานแม่บ้านตามมาตรฐานได้อย่างถูกต้อง (K3, S3, A3)	✓	✓					
3573308 การจัดการประสบการณ์ผู้โดยสารของสายการบินและการบริการลูกค้า	ความรู้และทักษะในการให้บริการลูกค้าในอุตสาหกรรมการบิน การบริการก่อนบิน ระหว่างบิน และหลังบิน การจัดการความคาดหวัง การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การแก้ปัญหาข้อขัดแย้ง ความเป็นเลิศด้านการบริการ และการยกระดับประสบการณ์ผู้โดยสาร	CLO1 ผู้เรียนมีความเข้าใจ ความรู้ และการให้บริการลูกค้าในอุตสาหกรรมการบิน การบริการก่อนบิน ระหว่างบิน และหลังบิน (K2, S1, A1) CLO2: ผู้เรียนเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความคาดหวัง การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การแก้ปัญหาข้อขัดแย้ง การวัดความพึงพอใจของลูกค้า (K2, S1, A1) CLO3: ผู้เรียนออกแบบการยกระดับประสบการณ์ผู้โดยสาร (K3, S2, A1)		✓	✓				

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3573320 การบริการที่พักและโปรแกรมการพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว	ความรู้และทักษะในการรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงวัย การทำความเข้าใจข้อกำหนด การสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุ และการออกแบบที่พักที่เป็นมิตรกับคนทั้งมวล การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการบริการลูกค้าที่มีอายุมากกว่า การจัดโปรแกรมด้านสุขภาพและพลาแนมัยที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวสูงวัยและแนวโน้มตลาดในภาคการท่องเที่ยวสูงวัย	CLO1: ผู้เรียนมีความเข้าใจ เกี่ยวกับการบริการที่พักสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุ และความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงวัย (K2 ,S1,A1) CLO2: ผู้เรียนเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบที่พักที่เป็นมิตรกับคนทั้งมวล (K2, S1, A1) CLO3: ผู้เรียนสามารถออกแบบโปรแกรมด้านสุขภาพและพลาแนมัยที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวสูงวัย (K2, S1, A1)	✓	✓					
3573366 การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม	จัดการบาร์และเครื่องดื่ม การออกแบบและการจัดอุปกรณ์ในการให้บริการ การวางแผนจัดบาร์ การผสมเครื่องดื่มมาตรฐานและตกแต่ง การควบคุม การคิดต้นทุน กำไร การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การเก็บรักษาการผลิต การบริการ และการส่งเสริมการขาย	CLO1: ผู้เรียนอธิบายความหมายของการจัดการบาร์และเครื่องดื่ม การออกแบบและการจัดอุปกรณ์ในการให้บริการ (K2, A1) CLO2: ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานการผสมเครื่องดื่มและการตกแต่งเครื่องดื่ม การผลิตการบริการ และการส่งเสริมการขายได้ (K3, S2)	✓	✓					
3574367 การจัดการภัตตาคาร	ความรู้เกี่ยวกับภัตตาคารและธุรกิจบริการอาหาร โครงสร้างการดำเนินงานภัตตาคาร ประเภทของภัตตาคาร แนวคิดในการดำเนินธุรกิจภัตตาคาร การวางแผนธุรกิจและการตลาด การจัดการทางการเงิน การจัดการ	CLO1: ผู้เรียนอธิบายหลักการบริหารภัตตาคารและธุรกิจบริการอาหาร โครงสร้างการดำเนินงานภัตตาคาร ประเภทของภัตตาคาร (K2)	✓	✓					

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	ต้นทุนและสินค้าคงคลัง อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิตและการบริการอาหาร พฤติกรรมผู้บริโภค เทคโนโลยีกับการบริการภัตตาคาร การจัดการสุขอนามัยภัตตาคาร	CLO2: ผู้เรียนสรุปความรู้การบริหารภัตตาคาร แนวคิดในการดำเนินธุรกิจภัตตาคาร การวางแผนธุรกิจและการตลาดได้ (K2, S1, A1) CLO3: ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการบริหารและการบริการในการดำเนินธุรกิจภัตตาคารได้ (K3, S2, A2)							
3574702 นวัตกรรมจัดการธุรกิจไมซ์	การวางแผน ออกแบบ การคิดต้นทุน การเจรจาต่อรอง การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ประสานงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ความเหมาะสมของการจัดงาน วิธีการจัดตกแต่ง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการจัดงานธุรกิจไมซ์ และการจัดรายการนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการจัดงาน ปัญหาแนวทางการแก้ไข	CLO1: ผู้เรียนเข้าใจหลักการวางแผนออกแบบ การคิดต้นทุน การเจรจาต่อรอง การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ประสานงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้องได้ (K2) CLO2: ผู้เรียนประยุกต์ใช้หลักการในการจัดงานธุรกิจไมซ์ (K3, S2, A2) CLO3: ผู้เรียนสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมในงานธุรกิจไมซ์ได้ (K6, S3, A4)		✓	✓				
1.3 วิชาเลือก									
13.1 กลุ่มวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว									
3571210 การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยการท่องเที่ยว	ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และหลักการเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยสำหรับนักท่องเที่ยว ข้อควรปฏิบัติเพื่อป้องกันอุบัติเหตุระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวการ	CLO1: ผู้เรียนเข้าใจความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และหลักการเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยสำหรับนักท่องเที่ยว (K2)	✓	✓					

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	จัดการความเสี่ยงทางการท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้นในสภาวะการฉุกเฉิน การกู้ชีพขั้นพื้นฐาน แนวโน้มความปลอดภัยและสุขอนามัย โรคอุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	CLO2: ผู้เรียนมีการฝึกปฐมพยาบาลเบื้องต้นในสภาวะการฉุกเฉิน การกู้ชีพขั้นพื้นฐาน (K3, S2, A1)							
3572203 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	ความหมาย ประเภท และองค์ประกอบของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รูปแบบการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้สอดคล้องกับพื้นที่ การรักษาความปลอดภัยในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การวางแผนและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย	CLO1: ผู้เรียนเข้าใจความหมาย ประเภท และองค์ประกอบของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รูปแบบการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (K2) CLO2: ผู้เรียนสามารถวางแผนและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ (K3, S2, A1)	✓	✓					
3572241 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	แนวคิด หลักการเกี่ยวกับบทบาทสำคัญของทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ขอบข่ายหน้าที่การวางแผนกำลังคน การวิเคราะห์และออกแบบงาน การสรรหา การบริหารสมรรถนะ การพัฒนาและการฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน	CLO1: ผู้เรียนสามารถอธิบายข้อมูลที่สำคัญด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการได้ (K2, A2) CLO2: ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการได้ (K3, S2, A2)	✓						✓

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	การทำงานเป็นทีม การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์								
3572411 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม	ความสัมพันธ์ พลวัตระหว่างศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว การจัดการ การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวและการสร้างประสบการณ์จากฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรม การพัฒนาจุดหมายปลายทาง กลยุทธ์ทางการตลาด การออกแบบประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมกับชุมชนศึกษาประกอบกับกิจกรรมต่างๆ เช่น ทัศนศึกษา พัฒนาโครงการและการจัดการเพื่อการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน การอนุรักษ์มรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	CLO1: ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (K2, A2) CLO2: ผู้เรียนสามารถพัฒนา/ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (K3, S2, A2)	✓	✓					
3573208 การจัดการและการนำเที่ยวนานาชาติ	ความหมาย ความสำคัญของการจัดการนำเที่ยวนานาชาติ และบทบาทของบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ การดำเนินการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ในต่างประเทศ การวางแผนการเดินทาง การประสานงาน การเจรจาต่อรอง การประมาณค่าใช้จ่ายและการคำนวณราคา การผลิตรายการนำเที่ยวและการจัดจำหน่าย	CLO1: ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของการจัดการนำเที่ยวนานาชาติ (K2) CLO2: ผู้เรียนสามารถจัดการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ในต่างประเทศ (K3, S2, A1) CLO3: ผู้เรียนสามารถจัดจำหน่ายรายการนำเที่ยวผ่านสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยี		✓				✓	

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	รายการนำเที่ยวผ่านสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยี การจัดการความปลอดภัยและความเสี่ยง	(K3, S3, A3)							
3573213 การจัดการจุดหมาย ปลายทางและการตลาดใน การท่องเที่ยว	หลักการการพัฒนาการจัดการจุดหมาย ปลายทาง การตลาดในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว หลักการสำคัญและกลยุทธ์การ พัฒนาทักษะในการวางแผนจัดการจุดหมาย ปลายทาง การพัฒนาและการสร้างแบรนด์ วิเคราะห์การตลาด ตลาดเป้าหมายและสร้าง กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ การ โฆษณา การส่งเสริมการขาย และการตลาด ดิจิทัล ประเมินความสำเร็จ การปรับกลยุทธ์	CLO1: ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการการ พัฒนาการ จัดการจุดหมายปลายทางของ ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการได้(K2, A2) CLO2: ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้ด้าน การตลาดและ สร้างกลวิธีทางการตลาดที่มี ประสิทธิภาพทั้งการโฆษณา การส่งเสริมการ ขาย และการตลาดดิจิทัลกับธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการได้อย่างเหมาะสม (K3, S2, A2)		✓				✓	
3573214 การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานการ ท่องเที่ยว	หลักการ แนวคิด การจัดการโลจิสติกส์และโซ่ อุปทานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กระบวนการโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว องค์ประกอบของระบบการขนส่ง เพื่อการท่องเที่ยว การบริหารและแนวทางการ ดำเนินธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว นวัตกรรม การขนส่ง มาตรฐานความปลอดภัยในธุรกิจ การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว ประเด็นอุปสงค์ และอุปทาน ของการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	CLO1: ผู้เรียนมีความเข้าใจ เกี่ยวกับการ หลักการ แนวคิด การจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (K2) CLO2: ผู้เรียนเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบ ของระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การ บริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจขนส่ง เพื่อการท่องเที่ยว (K2, S1, A1) CLO3: ผู้เรียนเข้าใจในประเด็น อุปสงค์และอุปทานของการขนส่งเพื่อการ ท่องเที่ยว การประสานงานและการบูรณา	✓	✓					

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	การประสานงานและการบูรณาการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ	การของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆและส่ง มาตรฐานความปลอดภัยในธุรกิจการขนส่ง (K2, S1, A1)							
3573401 การสื่อความหมายทาง ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม เพื่อการท่องเที่ยว	ศึกษาที่มาของแนวคิด หลักการ การวางแผน และการสร้างเทคนิควิธีการนำเสนอ ตลอดจน ศึกษาพัฒนาการของการสื่อความหมายด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว จาก อดีตถึงปัจจุบันรวมทั้งกรณีศึกษา การ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการสื่อความหมาย ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดยให้มีการปฏิบัติการในสถานการณ์จริง	CLO1: ผู้เรียนมีความเข้าใจแนวคิด หลักการ การวางแผน และเทคนิควิธีการนำเสนอการ สื่อความหมายด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อ การท่องเที่ยว (K2) CLO2: ผู้เรียนสามารถสื่อความหมายด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมด้วยการประยุกต์ใช้ นวัตกรรม (K3, S2, A1)		✓					
3573403 ศิลปกรรมไทยและศิลปกรรม ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	วิธีการสร้างสรรค์ศิลปกรรมไทยและศิลปกรรม พื้นบ้าน ความเข้าใจเชิงลึก การตีความ การ ประเมินคุณค่าของศิลปะไทยและศิลปะ พื้นบ้าน ในบริบทของการท่องเที่ยว เน้น ศิลปกรรมในท้องถิ่นที่นักศึกษาอาศัยอยู่ โดย เน้นความสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม	CLO1: ผู้เรียนบอกเล่าศิลปกรรมไทยและ ศิลปกรรมพื้นบ้าน (K2) CLO2: ผู้เรียนสามารถสร้างสรรค์ศิลปกรรม ไทยและศิลปกรรมพื้นบ้านในบริบทของการ ท่องเที่ยว เน้นศิลปกรรมในท้องถิ่นที่ นักศึกษาอาศัยอยู่ (K3, S2, A1)	✓	✓					
3574206	ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทของ กิจกรรมนันทนาการ การออกแบบและการ จัดการกิจกรรมนันทนาการทางการท่องเที่ยว	CLO1: ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทของกิจกรรม นันทนาการ (K2)		✓	✓				

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
การออกแบบและการจัดการ กิจกรรมนันทนาการทาง ท่องเที่ยว	ให้สอดคล้องกับพื้นที่ การเลือกกิจกรรมที่จัด ตามความเหมาะสมของช่วงวัย การจัดสิ่ง อำนวยความสะดวกด้านนันทนาการ ประเมิน ความสำเร็จและผลกระทบของกิจกรรม นันทนาการที่มีต่อความพึงพอใจของลูกค้า	CLO2: ผู้เรียนสามารถออกแบบกิจกรรม นันทนาการทางการท่องเที่ยวให้สอดคล้อง กับพื้นที่ การเลือกกิจกรรมที่จัดตามความ เหมาะสมของช่วงวัยได้ (K3, S2, A1)							
1.3.2 กลุ่มวิชาวัฒนธรรมธุรกิจบริการ									
3571121 การจัดการความ ปลอดภัยและอาชีว อนามัยด้านธุรกิจบริการ	ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และหลักการ เกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยใน อุตสาหกรรมบริการ ระเบียบปฏิบัติ การ ประเมินความเสี่ยง การระบุอันตราย และ มาตรการควบคุมเฉพาะสำหรับธุรกิจบริการ การฝึกอบรมพนักงาน และการจัดการปัญหา ด้านอาชีวอนามัย ข้อกำหนดทางกฎหมาย ระบบการจัดการความปลอดภัย และการ เตรียมพร้อมในกรณีฉุกเฉิน แนวโน้มความ ปลอดภัยและสุขอนามัย โรคอุบัติใหม่ที่ส่งผล กระทบต่ออุตสาหกรรมบริการ	CLO1: ผู้เรียนเข้าใจความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และหลักการเกี่ยวกับ ความปลอดภัยและสุขอนามัยใน อุตสาหกรรมบริการ (K2) CLO2: ผู้เรียนมีการฝึกปฐมนิเทศ เบื้องต้นในสภาวะการฉุกเฉิน การกู้ชีพขั้น พื้นฐาน (K3, S2, A1)	✓	✓					
3572311 การดำเนินการจัดเลี้ยง	ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการจัดการธุรกิจจัด เลี้ยง การวางแผนและออกแบบเมนู การผลิต และเตรียมอาหาร การจัดการเครื่องดื่ม การ บริการลูกค้า การตลาดด้านการจัดเลี้ยง การ	CLO1: ผู้เรียนอธิบายการจัดการธุรกิจจัด เลี้ยง การวางแผนและออกแบบเมนู (K2, A1)	✓	✓					

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	จัดการทางการเงิน และการฝึกอบรมและการควบคุมดูแลพนักงาน การควบคุมคุณภาพของอาหารและการบริการ การควบคุมต้นทุนและสินค้าคงคลัง การสร้างบรรยากาศที่เป็นมิตรและการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงดูดและรักษาลูกค้า	CLO2: ผู้เรียนปฏิบัติงานการดำเนินงานจัดงานเลี้ยง การจัดการเครื่องดื่ม การบริการลูกค้า การวางแผนทางการตลาดในการดึงดูดลูกค้าโดยกำหนดสถานการณ์เพื่อใช้หลักการในการจัดการ (K3, S2, A3)							
3573696 การจัดงานประชุมวิชาชีพและงานแสดงสินค้า	ความหมาย ประเภท องค์ประกอบ และลักษณะของธุรกิจการจัดการงานสัมมนา นิทรรศการ และงานแสดงสินค้า การวางแผนการจัดงานประชุมวิชาชีพและงานแสดงสินค้า การออกแบบและเลย์เอาต์ การตลาดและการส่งเสริมการขายโดยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัลในการยกระดับประสบการณ์ การประสานงานหน่วยงานผู้จัด การเจรจาต่อรอง การจัดทำงบประมาณ และการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ	CLO1: ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมาย ประเภท องค์ประกอบ และลักษณะของธุรกิจการจัดการงานสัมมนา นิทรรศการ และงานแสดงสินค้า (K2) CLO2: ผู้เรียนสามารถออกแบบงานนิทรรศการและงานแสดงสินค้าได้ (K3, S2, A3) CLO3: ผู้เรียนสามารถส่งเสริมการขายโดยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัลได้ (K3, S2, A3)		✓				✓	
3573309 การบริการบนเครื่องบิน	ความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการที่เป็นเลิศแก่ผู้โดยสารระหว่างเที่ยวบิน หลักการบริการบนเครื่องบิน การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรับผิดชอบของลูกเรือ ความปลอดภัยและการรักษาความ	CLO1 ผู้เรียนมีความเข้าใจ เกี่ยวกับการหลักการบริการบนเครื่องบิน การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรับผิดชอบของลูกเรือ ความปลอดภัยและการรักษาความ	✓	✓					

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	ลูกเรือ ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยของผู้โดยสาร และการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า ทักษะในการสื่อสาร และความสามารถในการจัดการกับความต้องการของผู้โดยสารที่หลากหลาย ขั้นตอนปฏิบัติในกรณีฉุกเฉิน การแก้ไขข้อขัดแย้ง และการรักษาความพึงพอใจของลูกค้า	ปลอดภัยของผู้โดยสาร และการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า (K2, S1, A1) CLO2: ผู้เรียนมีทักษะในการสื่อสาร และความสามารถในการจัดการกับความต้องการของผู้โดยสารที่หลากหลาย ขั้นตอนปฏิบัติในกรณีฉุกเฉิน การแก้ไขข้อขัดแย้ง และการรักษาความพึงพอใจของลูกค้า (K2, S1, A1)							
3573123 เทคนิคการนำเสนออาหารและศาสตร์การประกอบอาหาร	ความรู้และทักษะในการทำอาหารและศิลปะการทำอาหาร เทคนิคการเตรียมอาหาร วิธีการปรุง ลักษณะรสชาติ และการเลือกส่วนผสม เน้นไปที่การฝึกปฏิบัติจริงในสภาพแวดล้อมครัวมืออาชีพ ทักษะการนำเสนออาหาร การตกแต่ง ความปลอดภัยด้านอาหาร การวางแผนเมนู การควบคุมต้นทุน และการจัดการครัว	CLO1: ผู้เรียนสามารถปฏิบัติการประกอบอาหารโดยคำนึงถึงวัตถุดิบ วิธีการปรุง ส่วนผสม อุปกรณ์เครื่องครัวได้ (K2) CLO2: ผู้เรียนสามารถนำเสนออาหาร ตกแต่ง และการออกแบบเมนูได้ (K3, S2, A3)	✓	✓					
3573370 ศิลปะการจัดดอกไม้สำหรับธุรกิจบริการ	การจัดดอกไม้ หลักการจัดดอกไม้ รูปแบบการจัดดอกไม้ การเตรียมดอกไม้ก่อนจัดการดูแลดอกไม้ ประเภทของการจัดดอกไม้ วิธีการจัดดอกไม้เพื่อใช้ในงานธุรกิจบริการ ต้นทุนและการควบคุมต้นทุน	CLO1: ผู้เรียนเข้าใจหลักการ วิธีการจัดดอกไม้ได้ (K2) CLO2: ผู้เรียนสามารถจัดดอกไม้เพื่อใช้ในงานธุรกิจบริการได้ (K3, S2, A3)		✓					

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3572308 การจัดการงานต้อนรับส่วนหน้าในธุรกิจบริการ	ความรู้และทักษะในการดำเนินงานแผนกต้อนรับส่วนหน้าในภาคการบริการ เน้นหนักใน อุตสาหกรรมที่พักแรม การบริการลูกค้า ระบบการจอง และขั้นตอนการเช็คอิน/เช็คเอาท์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สร้างความพึงพอใจของลูกค้า การควบคุมคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาทักษะในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การแก้ปัญหา และการใช้เครื่องมือดิจิทัล	CLO1: ผู้เรียนอธิบายหลักการจัดการจัดการงานต้อนรับส่วนหน้าในธุรกิจบริการ เน้นหลักอุตสาหกรรมที่พัก (K3, A1) CLO2: ผู้เรียนปฏิบัติงานการบริการลูกค้า ระบบการจอง และขั้นตอนการเช็คอิน/เช็คเอาท์ โดยเทคโนโลยีและมีการกำหนดสถานการณ์เพื่อใช้หลักการในการจัดการ (K3, S2, A3) CLO3: ผู้เรียนใช้ทักษะในการสื่อสารกับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจโดยกำหนดสถานการณ์เพื่อใช้หลักการในการจัดการ (K3, S2, A3)		✓				✓	
3572135 การจัดการบริการสุขภาพและความงาม	แนวคิดการจัดการในด้านบริการด้านสุขภาพและความงาม การจัดการสปา ทริตเมนต์ความงาม สุขภาพแบบองค์รวม เครื่องสำอางทางเลือก และการออกแบบประสบการณ์ของลูกค้า การพัฒนาธุรกิจ การสร้างแบรนด์ การตลาด และการมีส่วนร่วมของลูกค้า แนวโน้มอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และเทคนิคล่าสุดในอุตสาหกรรมด้านสุขภาพและความงาม	CLO1: ผู้เรียนเข้าใจหลักการในการบริการสุขภาพองค์รวมและการดูแลความงามในสถานประกอบการสปา (K2) CLO2: ผู้เรียนเข้าใจหลักการออกแบบประสบการณ์ของลูกค้าในธุรกิจสปาได้ (K2, S2,A1) CLO3: ผู้เรียนสามารถอธิบาย การพัฒนาธุรกิจ การสร้างแบรนด์ การตลาด	✓						✓

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
		แนวโน้มอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และ เทคนิคล่าสุดในอุตสาหกรรมด้านสุขภาพ และความงาม (K2, S2, A1)							
3574370 การวางแผนพัฒนารัฐกิจบริการ	ความสำคัญ องค์ประกอบ และขั้นตอนการ วางแผนพัฒนารัฐกิจบริการ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ บริการ การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ทางธุรกิจ และการทำแผนการตลาด ประเมิน สถานการณ์ของธุรกิจบริการ นโยบายการ วางแผนด้านบริการระหว่างธุรกิจบริการกับ พันธมิตรทางธุรกิจ	CLO1: ผู้เรียนอธิบายหลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบ และขั้นตอนการวางแผน พัฒนารัฐกิจบริการ (K2) CLO2: ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ เป้าหมาย การตลาด และประเมินสถานการณ์ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ บริการได้ (K3, S2, A2) CLO3: ผู้เรียนสามารถวางแผนธุรกิจบริการ ได้ (K4, S2, A3)		✓					
3573321 การจัดการธุรกิจ สำหรับเรือสำราญ	ความหมาย ความสำคัญ ภูมิศาสตร์ทางทะเล เส้นทางการเดินเรือ การอ่านตารางการ เดินเรือ การจองและจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร เดินเรือ การจัดการสินค้าและกระเป๋าเดินทาง การให้บริการลูกค้าแบบมาตรฐาน มาตรฐาน ห้องพัก สินค้าและบริการบนเรือสำราญ สิ่ง อำนวยความสะดวก การบริการอาหารบนเรือ ประเภทของเรือและ โครงสร้างเรือกฎหมายที่	CLO1: ผู้เรียนสามารถอธิบายความรู้ เกี่ยวกับเรือสำราญได้ (K2) CLO2: ผู้เรียนมีทักษะในการบริการบนเรือ สำราญแก้ไขข้อขัดแย้งและรักษาความพึง พอใจของลูกค้าได้ (K2, S2, A2)	✓						

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	เกี่ยวข้องกับการขนส่งผู้โดยสารทางทะเล คุณสมบัติการเป็นลูกเรือ								
1.3.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ									
1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ									
1552630 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจบริการ	เสริมสร้างทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทของอุตสาหกรรมบริการ การพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสำหรับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า การดำเนินงานแผนกต้อนรับส่วนหน้า บริการอาหารและเครื่องดื่ม และการจัดการโรงแรม เรียนรู้คำศัพท์ วลี และสำนวนเพื่อโต้ตอบกับลูกค้า โดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน เน้นทักษะการฟังและการพูดเพื่อให้มั่นใจถึงการสื่อสารที่ชัดเจนและมั่นใจในการต้อนรับ ทักษะการเขียนสำหรับเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบริการ เช่น อีเมล รายงาน	CLO1: ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ คำศัพท์ วลี และสำนวนการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทของอุตสาหกรรมบริการได้ (K2) CLO2: ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษด้านการบริการลูกค้า การดำเนินงานแผนกต้อนรับส่วนหน้า บริการอาหารและเครื่องดื่ม และการจัดการโรงแรม เพื่อโต้ตอบกับลูกค้าธุรกิจบริการ (K3, S2, A2) CLO3: ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างชัดเจนและมั่นใจในการสื่อสารงานด้านการบริการ (K3, S5, A5)		✓			✓		
1552631 ภาษาอังกฤษเพื่อการลูกค้าสัมพันธ์	ฝึกปฏิบัติสนทนาโต้ตอบภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า มารยาทในการให้บริการ	CLO1: ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า มารยาทในการ		✓					

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	และดูแลลูกค้าการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าโดยตรง ขั้นตอนการให้บริการ ภาษา และสำนวนที่ใช้ในขั้นตอนการให้บริการในสถานการณ์ต่างๆ	ให้บริการ และดูแลลูกค้าการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าโดยตรง (K3, S2, A2)					✓		
1553610 การสื่อสารภาษาอังกฤษ สำหรับอุตสาหกรรมการบิน	การเรียนรู้คำศัพท์ วลี และสำนวนเฉพาะอุตสาหกรรมการบิน ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมการบิน มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาความสามารถในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสายการบิน เช่น การบริการลูกค้า การปฏิบัติการบิน และขั้นตอนด้านความปลอดภัย ตลอดจนทักษะการฟังและการพูดเพื่อการสื่อสารที่ชัดเจนและสร้างความมั่นใจกับผู้โดยสาร	CLO1: ผู้เรียนสามารถจดจำคำศัพท์ วลี และสำนวนเฉพาะอุตสาหกรรมการบินได้ (K2) CLO2: ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมการบินที่ชัดเจน (K3, S2, A2)		✓			✓		
1553623 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	การพัฒนาทักษะพื้นฐาน เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การฝึกฝนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งที่พักอาศัย การเดินทาง และการขนส่งไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย	CLO1: ผู้เรียนสามารถจดจำ คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ CLO2: ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวได้ (K3, S2, A2)		✓		✓			
1553624 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยวในท้องถิ่น	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยวในท้องถิ่น โดยเฉพาะในเขตภาคเหนือของ	CLO1: ผู้เรียนสามารถจดจำ คำศัพท์สำนวนที่ใช้ในการนำเที่ยวในท้องถิ่นได้		✓		✓			

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	ประเทศไทย การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในท้องถิ่น คำศัพท์สำนวนเพื่อการอธิบายแนะนำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในท้องถิ่น การฝึกฝนการสนทนาโต้ตอบเฉพาะ	CLO2: ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการนำท่องเที่ยวในท้องถิ่นได้ (K3, S2, A2)							
1553625 ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม	การศึกษาความรู้พื้นฐาน คำศัพท์ และสำนวนที่จำเป็นเพื่อการทำงานในธุรกิจโรงแรม งานต้อนรับ งานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม งานภัตตาคาร และงานรักษาความสะอาดภายในโรงแรม	CLO1 ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ทักษะเบื้องต้น คำศัพท์ และสำนวนที่จำเป็นเพื่อการทำงานในธุรกิจโรงแรม (K2) CLO2: ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษด้านงานต้อนรับ งานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม งานภัตตาคาร และงานรักษาความสะอาดภายในโรงแรม (K3, S2, A2) CLO3: ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างชัดเจนและมั่นใจในการสื่อสารงานด้านการโรงแรม (K4, S2, A2)		✓			✓		
1553640 ภาษาอังกฤษเพื่อมัคคุเทศก์	ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ คำศัพท์ วลีเฉพาะโครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพ การนำเที่ยวเรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมา โดยเน้นความรู้แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย	CLO1: ผู้เรียนสามารถจดจำ คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพ การนำเที่ยวได้ (K2) CLO2: ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ได้ (K3, S2, A2)		✓		✓			

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	การนำเที ยวทางศึ ลปวั ฒนธรร ม ขนบธรรมเนียมประเพณี เทศกาลสำคัญต่างๆ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจนงานหัต กรรมต่างๆ ในแต่ละภูมิภาค								
1554604 ทักษะการนำเสนอด้วย ภาษาอังกฤษทางวิชาชีพด้าน การท่องเที่ยวและการบริการ	เพิ่มพูนทักษะการนำเสนอด้วยภาษาอังกฤษใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาทักษะการสื่อสารที่มี ประสิทธิภาพ ความมั่นใจ และความชัดเจนใน การนำเสนอต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ รวมถึง ลูกค้า เพื่อนร่วมงาน และผู้เกี่ยวข้องใน อุตสาหกรรม กลยุทธ์ในการจัดระเบียบและจัด โครงสร้างงานนำเสนอ การใช้ภาพและ มัลติมีเดียที่เหมาะสม การนำเสนอที่โน้มน้าว ใจ ฝึกการออกเสียง น้ำเสียง และภาษากาย เพื่อยกระดับการนำเสนอโดยรวม	CLO1: ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และ/ หรือ อุตสาหกรรมบริการได้อย่างชัดเจน และมั่นใจ (K3, S2, A2)		✓		✓	✓		
2) กลุ่มวิชาภาษาจีน									
1572704 ภาษาจีนพื้นฐาน	ฝึกทักษะการฟัง การพูด เน้นการออกเสียงให้ ถูกต้อง การใช้คำศัพท์ สำนวนพื้นฐานในการ สนทนาในชีวิตประจำวัน สำหรับผู้ที่ไม่มีพื้น ฐานความรู้ภาษาจีน	CLO1: ผู้เรียนจดจำ คำศัพท์และสำนวน พื้นฐานภาษาจีน(K1,S2) CLO2: ผู้เรียนใช้ทักษะการฟัง การพูด เน้น การออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำศัพท์		✓		✓	✓		

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
		สำนวนพื้นฐานในการสนทนาในชีวิตประจำวัน (K3, S2 ,A2)							
1572705 ภาษาจีนเพื่อการสนทนา	ทักษะการฟัง และการพูด การสนทนาภาษาจีนที่เหมาะสมในสถานการณ์ที่แตกต่างกันเพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างบุคคลศึกษาไวยากรณ์เพื่อการเขียนรูปประโยคทางการท่องเที่ยวและธุรกิจ	CLO1: ผู้เรียนจดจำ คำศัพท์และสำนวนการสนทนาที่ต่างกัน(K1,S2) CLO2: ผู้เรียนใช้ทักษะการสนทนาภาษาจีนในการสื่อสารระหว่างบุคคล (K3, S2 ,A2) CLO3: ผู้เรียนฝึกการเขียนบทสนทนาจากไวยากรณ์พื้นฐาน (K2, S2 ,A2)		✓		✓	✓		
1573706 สนทนาภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	การสนทนาภาษาจีนในสถานการณ์หลากหลายในระดับกลาง โดยเน้นศัพท์ และสำนวนที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ของธุรกิจบริการต่างๆ รวมถึงการประชุม และการอภิปราย การเสนอรายงาน	CLO1: ผู้เรียนจดจำ คำศัพท์และสำนวนการสนทนาภาษาจีนในสถานการณ์หลากหลายในระดับกลาง(K1, S2) CLO2: ผู้เรียนใช้ทักษะการสนทนาภาษาจีนในการสื่อสารโดยจำลองจากสถานการณ์ของธุรกิจบริการต่างๆ(K3, S2 ,A2)		✓		✓	✓		
1573702 ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม	ศึกษาคำศัพท์และฝึกทักษะสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในการให้บริการเกี่ยวกับการโรงแรมและมีการฝึกปฏิบัติโดยใช้สถานการณ์จำลอง ในการให้บริการในส่วนต่างๆ ในโรงแรม	CLO1: ผู้เรียนจดจำ คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในงานบริการโรงแรม (K1,S2) CLO2: ผู้เรียนฝึกปฏิบัติใช้ทักษะการสนทนาภาษาจีนในงานโรงแรมโดยใช้สถานการณ์จำลอง (K3, S2 ,A2)		✓			✓		

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1573711 ภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว	ฝึกทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาจีน คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยวเรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นต้น	CLO1: ผู้เรียนจดจำ คำศัพท์ วลีเฉพาะและสำนวนใช้ในการนำเที่ยว(K1,S2) CLO2: ผู้เรียนฝึกการใช้ทักษะในการบรรยายนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจริงและกำหนดสถานการณ์จำลอง (K3, S2 ,A2)		✓		✓			
1573712 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	ฝึกทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาจีน เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร และแก้ปัญหา ในด้านการบริการ โดยใช้สถานการณ์จำลองต่างๆ การทำหน้าที่เป็นพนักงานให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว	CLO1: ผู้เรียนจดจำ คำศัพท์ วลีเฉพาะและสำนวนใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว (K1,S2) CLO2: ผู้เรียนฝึกการใช้ทักษะในการให้บริการในธุรกิจนำเที่ยวและการแก้ปัญหา โดยกำหนดสถานการณ์จำลอง (K3, S2 ,A2)		✓		✓			
1574714 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจบริการ	ภาษาจีนที่จำเป็นต่อการประกอบกิจการ ส่วนตัวในภาคธุรกิจบริการต่างๆ ฝึกทักษะทางภาษาในด้านการอธิบาย และการนำเสนอ การเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจบริการ โดยเน้นความหลากหลายของสถานการณ์และธุรกิจ	CLO1: ผู้เรียนจดจำ คำศัพท์ วลีเฉพาะที่ใช้ในธุรกิจบริการ(K1, S2) CLO2: ผู้เรียนฝึกการใช้ทักษะในการให้นำเสนอบริการในธุรกิจบริการและการแก้ปัญหา โดยกำหนดสถานการณ์จำลอง (K3, S2 ,A2)		✓			✓		
1574715 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการบิน	ศึกษาคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในธุรกิจบิน ฝึกทักษะทางภาษาจีนในการให้บริการต่างๆ ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับนักเดินทางภายในสนามบิน พร้อมทั้งการแก้ไข	CLO1: ผู้เรียนจดจำ คำศัพท์ วลีเฉพาะและสำนวนใช้ในธุรกิจการบิน (K1,S2)		✓			✓		

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	ปัญหาและสถานการณ์เมื่อเกิดปัญหาในงานบริการ	CLO2: ผู้เรียนฝึกการใช้ทักษะในการให้บริการในธุรกิจการบินและการแก้ปัญหาโดยกำหนดสถานการณ์จำลอง (K3, S2 ,A2)							
3) กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส									
1592704 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน	ฝึกทักษะการฟัง การพูด เน้นการออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำศัพท์ สำนวนพื้นฐานในการสนทนาในชีวิตประจำวัน สำหรับผู้ที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาฝรั่งเศส	CLO1: ผู้เรียนจดจำ คำศัพท์และสำนวนพื้นฐานภาษาฝรั่งเศส (K1,S2) CLO2: ผู้เรียนใช้ทักษะการฟัง การพูด เน้นการออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำศัพท์ สำนวนพื้นฐานในการสนทนาในชีวิตประจำวัน (K3, S2 ,A2)		✓		✓	✓		
1592705 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสนทนา	ทักษะการฟัง และการพูด ภาษาฝรั่งเศสที่เหมาะสมในสถานการณ์ที่แตกต่างกันเพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างบุคคลศึกษาไวยากรณ์เพื่อการเขียนรูปประโยคทางการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	CLO1: ผู้เรียนจดจำ คำศัพท์และสำนวนการสนทนาที่ต่างกัน (K1,S2) CLO2: ผู้เรียนใช้ทักษะการสนทนาภาษาฝรั่งเศสในการสื่อสารระหว่างบุคคล (K3, S2 ,A2) CLO3: ผู้เรียนฝึกการเขียนบทสนทนาจากไวยากรณ์พื้นฐาน (K2, S2 ,A2)		✓		✓	✓		
1592708	ทักษะการสนทนาในชีวิตประจำวันและให้บริการลูกค้าที่เป็นเลิศแก่นักท่องเที่ยวที่พูดภาษาฝรั่งเศส เรียนรู้คำศัพท์ วลี และสำนวนที่เกี่ยวข้อง	CLO1: ผู้เรียนจดจำ คำศัพท์และสำนวนการสนทนาภาษาฝรั่งเศสในสถานการณ์หลากหลายในระดับกลาง(K1,S2)		✓		✓	✓		

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
สนทนาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	กับการบริการลูกค้า การดำเนินงานโรงแรม การบริการร้านอาหาร และกิจกรรมการท่องเที่ยว เน้นการฝึกทักษะการสนทนาผ่านบทบาทสมมติ สถานการณ์จำลอง และสถานการณ์ในชีวิตจริง	CLO2: ผู้เรียนใช้ทักษะการสนทนาภาษาฝรั่งเศสในการสื่อสารโดยจำลองจากสถานการณ์ของธุรกิจบริการต่างๆ (K3, S2 ,A2)							
1593702 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการโรงแรม	ศึกษาคำศัพท์ และฝึกทักษะสำนวนภาษาฝรั่งเศส ที่ใช้ในการให้บริการเกี่ยวกับการโรงแรม และมีการฝึกปฏิบัติโดยใช้สถานการณ์จำลอง ในการให้บริการในส่วนต่างๆ ในโรงแรม	CLO1: ผู้เรียนจดจำ คำศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในงานบริการโรงแรม (K1,S2) CLO2: ผู้เรียนฝึกปฏิบัติใช้ทักษะการสนทนาภาษาฝรั่งเศสในงานโรงแรมโดยใช้สถานการณ์จำลอง (K3, S2 ,A2)		✓			✓		
1593711 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการนำเที่ยว	ฝึกทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาฝรั่งเศส คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยวเรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นต้น	CLO1: ผู้เรียนจดจำ คำศัพท์ วลีเฉพาะและสำนวนใช้ในการนำเที่ยว (K1,S2) CLO2: ผู้เรียนฝึกการใช้ทักษะในการบรรยายนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจริงและกำหนดสถานการณ์จำลอง (K3, S2 ,A2)		✓		✓			
1594706 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	ฝึกทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาฝรั่งเศส เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร และแก้ปัญหาในด้านการบริการ โดยใช้สถานการณ์จำลองต่างๆ การทำหน้าที่เป็นพนักงานให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว	CLO1: ผู้เรียนจดจำ คำศัพท์ วลีเฉพาะและสำนวนใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว (K1,S2)		✓		✓			

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
		CLO2: ผู้เรียนฝึกการใช้ทักษะในการให้บริการในธุรกิจนำเที่ยวและการแก้ปัญหา โดยกำหนดสถานการณ์จำลอง(K3, S2 ,A2)							
1594708 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจบริการ	ภาษาฝรั่งเศสที่จำเป็นต่อการประกอบกิจการส่วนตัวในภาคธุรกิจบริการต่างๆ ฝึกทักษะทางภาษาในด้านการอธิบาย และการนำเสนอ การเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจบริการ โดยเน้นความหลากหลายของสถานการณ์และธุรกิจ	CLO1: ผู้เรียนจดจำ คำศัพท์ วลีเฉพาะที่ใช้ในธุรกิจบริการ (K1,S2) CLO2: ผู้เรียนฝึกการใช้ทักษะในการให้นำเสนอบริการในธุรกิจบริการและการแก้ปัญหา โดยกำหนดสถานการณ์จำลอง (K3, S2 ,A2)		✓			✓		
1594709 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการบิน	ศึกษาคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในธุรกิจบิน ฝึกทักษะทางภาษาฝรั่งเศสในการให้บริการต่างๆ ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับนักเดินทางภายในสนามบิน พร้อมทั้งการแก้ไขปัญหาและสถานการณ์เมื่อเกิดปัญหาในงานบริการ	CLO1: ผู้เรียนจดจำ คำศัพท์ วลีเฉพาะและสำนวนใช้ในธุรกิจการบิน (K1,S2) CLO2: ผู้เรียนฝึกการใช้ทักษะในการให้บริการในธุรกิจการบินและการแก้ปัญหา โดยกำหนดสถานการณ์จำลอง (K3, S2 ,A2)		✓			✓		
2.กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา									
3574891 เตรียมสหกิจศึกษา	หลักการ แนวคิด กระบวนการ ขั้นตอน ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมด้านวิชาการ ทักษะวิชาชีพ จริยธรรมและจรรยาบรรณ	CLO1: ผู้เรียนเข้าใจหลักการ แนวคิด กระบวนการ ขั้นตอน ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา (K2)		✓					✓

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	วิชาชีพ ก่อนออกไปปฏิบัติงานที่สถานประกอบการ	CLO2: ผู้เรียนเพิ่มประสบการณ์ด้านวิชาชีพ (K3, S3, A3)							
3574892 สหกิจศึกษา	การปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว เต็มเวลาของสถานประกอบการที่เน้นการปฏิบัติงานด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการจัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงานต่อสถานประกอบการและสถานศึกษา	CLO 1: อธิบายและประยุกต์ใช้ภาคทฤษฎี และปฏิบัติที่เหมาะสมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ สำหรับงานธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (K3, S4, A3) CLO 2 รับผิดชอบต่อตนเองสังคมและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมาย ภายใต้ จรรยาบรรณวิชาชีพ (K3, S5, A5) CLO 3: ในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ ท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ สามารถศึกษาหาองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มี การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นมีทักษะในการทำงานเป็นหมู่คณะ (K5)		✓					✓

ภาคผนวก ข
คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้

1.1 วิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9011512	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารสมัยใหม่	3 (2-2-5)

English for Modern Communication

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันทั้งในสถานการณ์จริงและสถานการณ์สมมติ วัฒนธรรมการใช้ภาษาอังกฤษสมัยใหม่

Communication skills of English relating to a daily life in both real-life situations and stimuli situations; cultures of modern English usage

1.2 วิชาเลือก

9011210	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
---------	---------------------------------------	-----------

Thai for Communication in Daily Life

การประยุกต์ทักษะการใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เรียงความเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Application of listening, speaking, reading; essay writing skills for daily life communication

9011211	ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่	3 (2-2-5)
---------	---	-----------

Thai for New Generation Careers

การใช้ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพและงานอดิเรกของคนรุ่นใหม่ เช่น การผลิตเนื้อหาในวิดีโอสตรีมมิ่ง พอดแคสต์และแอปพลิเคชันออนไลน์ เป็นต้น การใช้ภาษาไทยในโอกาสต่างๆ เช่น สัมภาษณ์งาน นำเสนอ โน้มน้าว วิพากษ์ เป็นต้น

Thai usage for careers and hobbies for new generation, such as content-making in video streaming, podcast, and online applications; Thai usage in various occasions, such as interviewing, presenting, persuading, and criticizing

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9011311	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย Integration of fundamental listening, speaking, reading, and writing skills of Chinese; Chinese communication in a daily life; practices of listening, speaking and conversation in various situations		
9011412	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Vietnamese for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเวียดนามเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย Integration of fundamental listening, speaking, reading, and writing skills of Vietnamese; Vietnamese communication in a daily life; practices of listening, speaking and conversation in various situations		
9011513	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับ English for Standardized Tests	3 (2-2-5)
การยกระดับทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การเรียนรู้ไวยากรณ์และคำศัพท์ เพื่อมุ่งสู่กระบวนการสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ Enhancement of listening, speaking, reading, and writing skills; learning of grammars and vocabularies for leading to Standardized Tests		

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9011515	ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง English for Specific Purposes	3 (2-2-5)

ความหมายของคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานอาชีพ และในสถานการณ์ต่างๆ การสนทนาโต้ตอบโดยใช้โครงสร้างประโยคพื้นฐานได้อย่างเหมาะสม อ่านและฟังเรื่องราวเนื้อหาทางวิชาชีพ การสรุปความในรูปแบบของบันทึกย่อ การนำเสนอข้อมูลทั้งในรูปแบบของการเขียน การพูดแบบต่างๆ อย่างถูกต้องตามวัฒนธรรมการใช้ภาษา

Definition of terms and expressions using in various occupations and situations; interactive conversation by using appropriated structural sentences; reading and listening of occupational contents; summarizing in notes; data presentation in written forms; right speaking according to language usage cultures

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9011613	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน French for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)

การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย

Integration of fundamental listening, speaking, reading, and writing skills of French; French communication in a daily life; practices of listening, speaking and conversation in various situations

9011914	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Burmese for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเมียนมาเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย

Integration of fundamental listening, speaking, reading, and writing skills of Burmese; Burmese communication in a daily life; practices of listening, speaking and conversation in various situations

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9012111	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Communication	3 (2-2-5)
การเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติทักษะพื้นฐานของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารผ่านความรู้และความเข้าใจทางภาษาให้เหมาะสมกับรูปแบบและบริบทที่ต่างวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการสื่อสารเบื้องต้น		
Learning and practices of basic cross- cultural communication skills; applications of communication through language knowledge and understanding which is appropriate with forms and contexts of different cultures for basic communication benefits		
9022116	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมร่วมสมัย Contemporary History and Culture	3 (3-0-6)
แนวคิดของบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานของปรากฏการณ์ทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา และวัฒนธรรม สู่การวิเคราะห์เปรียบเทียบปรากฏการณ์สมัยใหม่ของโลกตะวันตกและตะวันออก		
Concepts put forward by important people in history which are foundational to basic social, economic, political, educational and cultural phenomenon comparing and analyzing modern phenomenon of the Western and Eastern world		
9022419	จริยธรรมกับชีวิต Ethics and Life	3 (3-0-6)
ปรัชญา ศาสนา หลักจริยธรรม และความสำคัญของการดำรงชีวิต การพัฒนาตนตามแนวทางศาสนาโดยยึดหลักของจริยธรรม ปัญหาจริยธรรมในสังคมและการแก้ปัญหา การประยุกต์ใช้หลักธรรมทางศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม		
Philosophy, religion, ethical principles, and importance of life existence; Self-development according to religious guideline by insisting on ethical principles; ethical principles in a society and problem solving; applications of religious principles for developing quality of life and society		

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9022918	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตในความปกติใหม่	3 (3-0-6)

21st Century Skills for New Normal

การอ่าน คิด และเขียนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลต่อวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพ ทักษะชีวิตและการปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม การใช้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ภายใต้สถานการณ์ความปกติใหม่

Reading, thinking and writing for life- long learning; usage of modern technology for effective communication; social changes affecting a way of life and occupation; life skills and adjustment in multicultural society; reasonable usage for decision making and creative problem-solving under new normal situations

9032115	ศาสตร์องค์รวมแห่งการบำรุงรักษาครัวเรือนด้วยวิถีแห่งความพอเพียง	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

Holistic Science in Household Maintenance by Sufficiency Approaches

ความรู้และวิธีการเบื้องต้นในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ต่างๆ เช่น การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า น้ำ ทักษะช่าง และทักษะการเกษตร ที่จำเป็นต่างๆ เพื่อบำรุงรักษาครัวเรือนด้วยตนเอง การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนอย่างง่าย โดยอาศัยหลักแห่งความพอเพียง รวมถึงศาสตร์เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของตำแหน่งบ้านเรือน

Basic knowledge and methods in applying sciences, such as self-maintenance of household electricity system, waterworks, technician skills, and agricultural skills; creation of simple household appliances by using of sufficiency principles, including sciences for a consideration of house position

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9042113	การวิเคราะห์การลงทุนและการประกอบธุรกิจสำหรับคนรุ่นใหม่	3 (2-2-5)

Investment Analysis and Business Operation for Young Generation

รูปแบบและลักษณะของการลงทุนด้านการเงินสำหรับคนรุ่นใหม่ เช่น การค้าตราสาร การเก็งกำไรจากหุ้น ค่าเงิน ทองคำ กองทุน สกุลเงินดิจิทัล อสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อใช้ในการพยากรณ์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน และการตัดสินใจลงทุน การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล กระแส รูปแบบ และวิธีการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ที่สร้างมูลค่าสูง เช่น ธุรกิจสร้างสรรค์ ธุรกิจเพื่อสังคม

Formats and characteristics of financial investment for young generation, such as bond trading, speculation of stocks, currencies, gold, funds, crypto-currencies, and real estate; methods of data analysis for forecasting; risk analysis for investment and investment decision; planning of personal finance; trends, patterns and methods of modern business entrepreneurship that create a high value, such as creative business and social enterprise business

9052112	นวัตกรรมการเกษตรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	3 (2-2-5)
---------	---------------------------------------	-----------

Agricultural Innovation for Life-quality Development

ความสำคัญของการเกษตรในชีวิตประจำวัน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ในครัวเรือน และแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การจัดการธุรกิจการเกษตร การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการเกษตรโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่แนวโน้มและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการเกษตรและนวัตกรรม

Importance of agriculture in a daily life; introduction of vegetative cultivation, domestic animal care, and transforming agricultural products; agricultural business management; applications of local agricultural wisdom by applying sufficiency philosophy through trends and progresses of agricultural technology and innovation

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9052113	ความฉลาดรู้ทางวิทยาศาสตร์ Scientific Literacy	3 (2-2-5)

กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ การรู้วิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์กับปัจจัยการดำรงชีวิต การบูรณาการวิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์ในสื่อสังคมออนไลน์

Scientific thinking processes; science learning; sciences and living factors; integrative sciences for health, life quality and environment for problem solving in a daily life; impacts of scientific advancement and science communication in social media

2. กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม

2.1 วิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9032014	ทักษะวิศวกรสังคม Social Engineer Skills	3 (2-2-5)

ทักษะการคิดวิเคราะห์ การเชื่อมโยงระหว่างเหตุและผล การสื่อสารองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาให้กับชุมชนและท้องถิ่นโดยการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่ปราศจากข้อขัดแย้ง

Critical thinking skills; linkages between causes and effects; knowledge communication and innovative creation of problem solving for community and local through working together with others without conflicts

2.2 วิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9032011	การคิดอย่างสร้างสรรค์ Creative Thinking	3 (3-0-6)

ความรู้ความเข้าใจเรื่องความคิดเชิงสร้างสรรค์ผ่านความคิดด้านต่างๆ ได้แก่ คิดดี ชีวิตดี สังคมดี งานดี และอาชีพดี การเรียนรู้การใช้เทคโนโลยี การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์ความคิดใหม่ ตอบโจทย์การใช้ชีวิตในยุค 5.0 และต่อยอดเป็นอาชีพ

Knowledge and understanding of creative thinking through thinking aspects, including good thinking, good life, good society, good job, and good career; learning of technology usage; applications of technology and innovation for creating new ideas, answering living usage in 5.0 era and expand into a career

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9032012	ศาสตร์การต่อรอง	3 (3-0-6)

Science of Negotiation

สถานการณ์การต่อรองโดยใช้ตรรกะการคิดแบบองค์รวมและวิธีการคิดแบบต่างๆ ปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการต่อรอง ทฤษฎีความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับการต่อรอง เทคนิคการต่อรอง กรณีตัวอย่างของการต่อรอง

Situations of negotiation by using holistic thinking approaches and thinking methods; motivational factors of negotiation; basic needs theory of human relating to negotiation; negotiation techniques; case studies of negotiation

9032013	วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)
---------	---	-----------

Circular Economy Lifestyle for the 21st Century

ความหมายของสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ ประเภทของทรัพยากรห่วงโซ่อาหารและสายใยอาหารในระบบนิเวศ ปริมาณและการใช้ทรัพยากรที่สำคัญของโลกในแต่ละแหล่งทรัพยากร ความหมายของรอยเท้าวัสดุ ภาวะวิกฤตการขาดแคลนทรัพยากรประเทศและโลกที่มีอยู่อย่างจำกัด สถานการณ์และผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน วิกฤตปัญหาขยะ แนวคิดเกี่ยวกับซีโร่เวสต์ ความสำคัญของการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยวัฏจักรจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมโมเดลธุรกิจสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน การนำความรู้ที่ได้ประยุกต์ใช้ในชีวิตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมเศรษฐกิจหมุนเวียน

Definition of environments natural resources and ecosystems; types of resource; food chains and food flows in the ecosystem; amount and usage of important world resources in each area; definition of material footprints; shortage of limited resources in a country and the world; situations and impacts of current weathers and environments; waste crisis; zero wastes; importance of environmental problem solving through the product life cycle; business model innovation towards a circular economy; knowledge applications of living usage under concepts of circular economy and circular economy society

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9052111	พลังงานทางเลือกสมัยใหม่ Modern Alternative Energy	3 (3-0-6)
ความหมายและรูปแบบของพลังงานทางเลือกสมัยใหม่ประเภทต่างๆ การประยุกต์ใช้พลังงานทางเลือกในการดำรงชีวิต การเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีพลังงานทางเลือกได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ผลกระทบของพลังงานทางเลือกต่อสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Meaning and types of modern alternative energy applied in daily life; correct and appropriate selection of alternative energy equipment and technology; impact of alternative energy on the environment, global warming and climate change		
9012211	การนำเสนอมีอาชีพ Pitching Technique	3 (2-2-5)
หลักการและเทคนิคการนำเสนอ จิตวิทยาการนำเสนอ การลำดับความคิดและความสำคัญการนำเสนอ ศิลปะการพูด การใช้สื่อประกอบ เทคนิคการถ่ายภาพ การผลิตสื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาทักษะและบุคลิกภาพในการนำเสนอ Principles and techniques of presentation; presentation psychology; sequence and significance of presentation; speech arts; usage of media; photographic techniques and production of presentation media; skill and personality development in presentation		
9032411	ธุรกิจออนไลน์ Online Business	3 (2-2-5)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์ โอกาสในการทำธุรกิจ การสร้างสรรค์เนื้อหาการขาย รูปแบบการสร้างรายได้ การตลาด ประมูล การขายแบบถ่ายทอดสด กฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์ ทักษะคิดในการเริ่มต้นธุรกิจออนไลน์ การปฏิบัติเชิงธุรกิจออนไลน์ Introduction to online business; business opportunities; sales content creation; revenue generation models; marketing; auction; live stream; laws and ethics of trading and online business; attitudes of online business establishment; practices of online business		

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9032412	ธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Business	3 (2-2-5)

แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ คุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการ การสร้างโอกาสทางธุรกิจ การประเมินโอกาสและความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการ การบริหารผลตอบแทนจากการประกอบธุรกิจ

Concepts of entrepreneurs; inspiration of entrepreneur; entrepreneurial characteristics; moral and business ethics; creation of business opportunities; assessment of opportunities and risks in business operations; preparation of business plan; funding resources for entrepreneurs; management of returns from business operations

9042211	วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น Environmental Science and Local Wisdom	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

องค์ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และสถานการณ์ทางสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางดิน น้ำ อากาศ และขยะ เพื่อนำไปสู่การเป็นพลเมืองสีเขียวอย่างยั่งยืน

Knowledge of environmental sciences, natural resources and environmental situations; analysis and assessment of environmental impacts; natural resources conservation and management linked to culture and local wisdom; solving problems and development related to soil, water, air and waste; the promotion and development of green citizens in the community

9042315	อีสปอร์ต Electronic Sports	3 (2-2-5)
---------	-------------------------------	-----------

ประวัติความเป็นมาอีสปอร์ต องค์ประกอบของเกม ประเภทของเกมในปัจจุบัน กระบวนการพัฒนาเกมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอีสปอร์ต ลักษณะเฉพาะของกีฬาอีสปอร์ต การบริหารจัดการนักกีฬาอีสปอร์ต การบริหารเวลา การพัฒนาบุคลิกภาพให้เป็นนักกีฬาอีสปอร์ตที่ดี

History and background of electronics sports (e-sports); game elements; current game types; processes of game development relating to e-sports; specific characteristics of e-sports; management of e-sports athletes; time management; personality development to become a good e-sports athlete

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9052712	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)

Information Technology in Digital Age

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ การสื่อสารเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การรักษาข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์ จริยธรรมในสังคมสารสนเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อประยุกต์ใช้ในการประมวลผลคำ การวิเคราะห์สถิติในเชิงคณิตศาสตร์และการนำเสนอผลงาน

Introduction to information technology and computer; communications in computer networks and the Internet; electronics commerce; data security in a computer; ethics in an information society; computer laws; applications of technology in word processing; analysis of mathematical statistics and presentations

9052713	ทักษะการรู้ดิจิทัล	3 (2-2-5)
---------	--------------------	-----------

Digital Literacy Skills

แนวคิดและความสำคัญของการรู้ดิจิทัล กระบวนการพัฒนาทักษะ ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ เพื่อการสืบค้นสารสนเทศ การคัดเลือกแหล่งสารสนเทศ การประเมินคุณค่าของสารสนเทศ ความฉลาดทางดิจิทัล ทักษะในการสร้างสรรค์ข้อมูลด้วยการใช้เครื่องมือดิจิทัลตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts and importance of digital literacy, development of skills in media usage, various computer equipment utilization for searching; source selection of information; evaluation of informational values; digital intelligence; skills in creating data by using digital tools; including awareness and individual responsibility to society.

3. กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

3.1 วิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9032911	พลเมืองเข้มแข็งและการต่อต้านการทุจริต	3 (2-2-5)

Active Citizenship and Anti-Corruption

ความหมายและความสำคัญของความเป็นพลเมือง อำนาจหน้าที่ ความเป็นส่วนตัว ความรับผิดชอบ ความยุติธรรม และรัฐธรรมาภิบาล การปฏิบัติตัวตามกฎหมาย กติกา และท้องถิ่นชุมชน การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและวิถีชีวิต ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การป้องกันและต่อต้านการทุจริต การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต การมีจิตสาธารณะในการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาชุมชน การแก้ไขความขัดแย้งโดยหลักฉันทามติและสันติวิธี

Definition and importance of citizenship, authority, privacy, responsibility, justice, and unity; self- practices according to laws, rules and local community; enhancement of morality, ethics and a way of life in democratic form of government with the King as head of state; prevention and anti-corruption; duty awareness of citizens and social responsibility in anti-corruption; public mindedness of participation in community resolution; conflict resolution through consensus and non-violence

3.2 วิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9021911	การพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นมืออาชีพ	3 (2-2-5)

Self-Development for Professionalism

การรับรู้ตนเอง การพัฒนาความเป็นผู้นำ หลักการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงานมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพ การออกแบบความคิด การวางแผน บริหารจัดการ ติดตาม ประเมินผล และถอดบทเรียน เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

Self-awareness; leadership development; principles of teamwork; efficient professional team building; thinking designs, planning, management, monitoring, evaluation, and learning a lesson for social and environmental development

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9022311	ชีวิตกับสุนทรียะ Life and Aesthetics	3 (3-0-6)
ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียภาพ ศาสตร์ทางความงาม สุนทรียศาสตร์เชิงความคิดและเชิงพฤติกรรม การรับรู้ทางการเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหว การพัฒนาสุนทรียภาพด้วยผลงานศิลปะ ทั้งทัศนศิลป์ ดนตรี วรรณศิลป์ และนาฏศิลป์ ผ่านการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและสื่อสมัยใหม่ เพื่อการดำเนินชีวิตที่มีสุนทรียะ Knowledge of aesthetics; sciences of beauty; thinking and behavioral based aesthetics; perceptions of visual culture, acoustic and movement; development of aesthetics by using arts in both visual arts, music, literatures, and performing arts through creative of arts and new media for living with aesthetics		
9022312	วรรณนิทัศน์ Literature Review	3 (2-2-5)
ความหมาย ขอบเขต รูปแบบของวรรณกรรมสมัยใหม่ ที่อยู่ในรูปแบบของภาพยนตร์ ละคร นวนิยาย เรื่องสั้น กวีนิพนธ์ การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วิจารณ์คุณค่าของวรรณกรรมที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม วัฒนธรรม และวิทยาการต่างๆ การประยุกต์ใช้สื่อสมัยใหม่เพื่อการนำเสนอและเผยแพร่ วรรณกรรมอย่างสร้างสรรค์ Definition, scopes and forms of modern literature in forms of movies, songs, dramas, novels, short stories, and poems; practices of analyzing and criticizing value of literature concerning with lives, societies, cultures, and various technologies; applications of modern media for creative presentation and dissemination of literature		
9022313	ลัทธิวิจารณ์ Music Appreciation	3 (3-0-6)
รูปแบบและประวัติของดนตรี พื้นฐานองค์ประกอบของดนตรี เครื่องดนตรี นักประพันธ์ และนักดนตรีที่มีชื่อเสียงของโลก การฟังและการชื่นชมผลงานดนตรีชิ้นเยี่ยมของโลก Typology and history of music; fundamentals of music elements; musical instruments; the world's greats composer and musician; music appreciation of world great music		

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9022612	สังคมและวัฒนธรรมล้านนา Lanna Society and Culture	3 (3-0-6)
ความเป็นมาของล้านนา การก่อตัวและจุดจบของรัฐล้านนา เอือน บ้าน และเมืองในล้านนา ศาสนา พิธีกรรม และความเชื่อในล้านนา กลุ่มชาติพันธุ์ในล้านนา ภาษา ดนตรี ศิลปะ และประเพณีในล้านนา ล้านนากับการเปลี่ยนแปลงยุคโลกาภิวัตน์ Historical background of Lanna; formations and ends of Lanna states; house, village and principality in Lanna era; rites, religions and beliefs in Lanna, ethnic group, languages, music, arts, and traditions in Lanna; Lanna and changes in globalization era		
9032912	วัยใสใจสะอาด Youngster with Good Heart	3 (3-0-6)
การแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม การมีส่วนร่วมของชุมชน การทุจริต การป้องกันการทุจริต ความสะอาดและความไม่ทนต่อการทุจริต รู้จักหน้าที่ของพลเมือง และรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต และจิตพอเพียง ความเข้มแข็งต่อต้านการทุจริต โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย มุ่งเน้นให้ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ การตระหนักถึงความสำคัญด้านการป้องกันการทุจริต Public mind; distinction of self-interest and common interest; community participation; corruption; corruption prevention; humiliation and zero tolerance for corruption; recognizing citizen's duties and social responsibility for anti-corruption; having strong mind for anti-corruption by various learning activity management focusing on knowledge, understanding, skills, and attitudes; awareness in anti-corruption importance		
9032913	กฎหมายและความเป็นพลเมืองไทย Laws and Thai Citizenship	3 (3-0-6)
กฎหมายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองไทย สิทธิทางสังคม สิทธิทางเศรษฐกิจ สิทธิทางวัฒนธรรม สิทธิทางการเมือง การปกครองไทย ระบอบประชาธิปไตย สถาบันทางการเมือง การพัฒนาทางการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง Law for a daily life; rights and duties of citizenship; social rights; economic right; cultural rights; political rights; Thai government; democracy systems; political institutions; political development; political participation		

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9032914	ความเป็นไทยสู่ความเป็นพลเมืองโลก	3 (3-0-6)

Thai Civilization into Global Citizen

แนวคิดและกระบวนการพัฒนาวิถีความเป็นไทยจากอดีตถึงปัจจุบัน การเรียนรู้และการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในการเข้าสู่ความเป็นสากล ความร่วมมือที่เกิดขึ้นจากการเข้าสู่ความเป็นสากล เช่น ประชาคมอาเซียน ประชาคมโลก การพัฒนาการของสังคมที่มุ่งเน้นคุณค่าของสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ การเคารพความแตกต่าง ความหลากหลายทางสังคม การยึดหลักธรรมาภิบาลและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ การเชื่อมโยงของวิถีสังคมไทยกับความเป็นพลเมืองโลก

Concepts and processes of Thai civilization in politic; learning and adjustment of changes of politics, economic, social, culture, natural resource, and environment entering internationalization; collaboration of internationalization, such as ASEAN and global community; development of world society focusing on values of human rights and dignities; respects of difference, social diversification, good governance, and peaceful living; connectivity between world society and Thai society

9051213	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

Exercise for Health and Wellness Development

ความสำคัญของการออกกำลังกายและสุขภาพ การเลือกกิจกรรมการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับตนเองและการใช้ชีวิตประจำวัน การฝึกทักษะพื้นฐานทางการกีฬาเพื่อสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การประเมินผลการออกกำลังกายและภาวะสุขภาพ การดูแลตนเองให้มีสุขภาพที่ดีเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

Importance of exercise and health; selection of sport activity exercises appropriately for self- health and everyday living; practices of basic sport skills for enhancing physical fitness; evaluation of sport activity exercises and health statuses; self-care of good health for wellness development

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9052311	สุขภาพกับการอยู่อย่างฉลาดในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)

Health and Intelligence Living in Digital Age

ความหมายและความสำคัญของการปรับตัวและสุขภาวะ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ความผิดปกติทางจิต การบำบัดรักษาความเครียด การเผชิญความเครียดจากงาน การรับมือกับภาวะซึมเศร้า ภัยสุขภาพที่เกิดจากการทำงานในยุคดิจิทัล การปรับตัวทั้งในครอบครัว ชีวิตสมรส สถาบันการศึกษา และสถานที่ทำงาน การส่งเสริมสุขภาพจิต การป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต

Definition and importance of adjustment and hygiene; theories of personality; mental disorder; anxiety rehabilitation; stress interfacing of works following development and predicted crisis; coping with depression and personality development; health risks of working in the digital era; adjustment in family, marriage, educational institution, and workplace; mental health promotion; prevention and correction of mental health problems

9052312	โภชนาการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ	3 (2-2-5)
---------	--------------------------------	-----------

Nutrition for Health Promotion

ความหมายและความสำคัญของการส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการ ความต้องการอาหารของบุคคลตามภาวะโภชนาการ การวางแผนด้านโภชนาการและการประเมินภาวะโภชนาการ การศึกษาบริโภคนิสัยของบุคคล รูปแบบการรับประทานอาหารเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ การวิเคราะห์วิจารณ์ภาวะที่เกิดจากการบริโภค การประกอบอาหารที่เหมาะสมต่อสุขภาพ อายุ และภาวะโภชนาการ

Definition and importance of health promotion and nutrition; food requirements at all stages of life; planning of nutrition and evaluation of nutrition status; a study of consumer behaviors; forms of food consumption for specific purposes; analysis and synthesis of consumer status; food preparation that is appropriate for health, age and nutrition status

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9052313	การรักษาสมดุลแห่งชีวิตวัยรุ่น	3 (3-0-6)

Maintenance of Equilibrium in Adolescent Life

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการดำรงชีวิตของวัยรุ่น ครอบคลุมทั้งปัจจัยด้านบวกและปัจจัยด้านลบ การรักษาสมดุลในการดำรงชีวิตวัยรุ่น การป้องกันและการจัดการกับปัญหาในการดำรงชีวิตของวัยรุ่น ด้านร่างกาย จิตอารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ

Factors influencing adolescents' a way of life, including both positive and negative factors; maintenance of equilibrium in adolescents' a way of life; prevention and management of physical, psychosocial, emotional and spiritual problems in adolescent's lives

หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1. กลุ่มวิชาเนื้อหา

1.1 วิชาพื้นฐานอาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3571238	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)
	Introduction to Tourism and Service Business Management	

วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่พักและธุรกิจไมซ์ องค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุน ผลกระทบ ทรัพยากร บทบาทหน้าที่และนโยบายของหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มและทิศทางของการท่องเที่ยว ที่พัก และธุรกิจไมซ์ ในระดับชาติและนานาชาติ

Evolution, meaning, importance of tourism, accommodation and MICE business, key elements and supporting elements, impacts, resources, roles and policies of government agencies and related organizations. Trends and directions of tourism, accommodation and MICE business at the national and international levels.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3571304	ศิลปะการพัฒนบุคลิกภาพและจิตวิทยาการบริการ	3 (2-2-5)

Personality Development and Service Psychology

ความหมายของบุคลิกภาพ การพัฒนบุคลิกภาพในด้านต่างๆ ทั้งการพูด การแต่งกาย การแสดงออก กริยามารยาทของผู้ให้บริการ พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลการเรียนรู้แรงจูงใจค่านิยมในการทำงานและการพักผ่อน การสร้างจิตสำนึกในงานบริการ เรียนรู้หลักวิธีการให้บริการอย่างถูกต้องประทับใจ จิตวิทยาการบริการในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ที่พัก และธุรกิจบริการในการท่องเที่ยว ศึกษาจากกรณีศึกษา

Definition of personality, personality development in various aspects; including speech, dress, expression, provider etiquette, social behavior, motivation, work values and rest, creating service awareness, learn how to provide services correctly and impressed, hospitality psychology in tourism business, accommodation and travel services, study from case studies

571310	การจัดการการดำเนินงานด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
--------	---	-----------

Operation Management in Food and Beverage Service

ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างการบริหารงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ วิธีการ เทคนิคการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดเตรียมอุปกรณ์ เครื่องมือ การออกแบบรายการอาหาร การควบคุมต้นทุน การจัดการสินค้าคงคลัง ความปลอดภัยและสุขอนามัยของอาหาร และจรรยาบรรณของพนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม

Knowledge of food and beverage management, Structure and responsibilities methods, food and beverage techniques, equipment preparation, tools, menu design, cost control, inventory management, food safety and hygiene and the code of conduct for food and beverage service staff.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3572240	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication		

การวิเคราะห์จรรยาบรรณและอรรถาภิธานระหว่างวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออก และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มีความแตกต่างกันทางด้านเพศ วัย สถานภาพ ศาสนา วัฒนธรรม วัตถุประสงค์ทางการเดินทาง แรงจูงใจ รสนิยมของนักท่องเที่ยว ตลอดจนกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาของนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่างๆ และศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต

Analysis of language and language between Western and Eastern cultures and the behavior of both Thai and foreign tourists with gender differences. Age, status, religion, culture, purpose of travel motivation, tastes of tourists, as well as the process of making decisions for tourism purchases. Solving problems of tourists in various situations and studying trends in tourists behavior in the future.

3572312	การจัดการโรงแรมและที่พักร่วมสมัย	3 (2-2-5)
Contemporary Hotel and Accommodation Management		

ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวโน้มและแนวทางปฏิบัติที่ทันสมัยในอุตสาหกรรมโรงแรมและที่พัก การจัดการโรงแรม เช่น การจัดการดำเนินงานส่วนหน้า การจัดการแผนกห้องพัก การจัดการแม่บ้าน การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม และการจัดการรายได้ การบริการลูกค้า การควบคุมคุณภาพ ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมโรงแรม และแนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่ในการจัดการที่พัก ที่พักทักษะด้านการดำเนินงานโรงแรม และการสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า

Knowledge and understanding of the modern trends and practices in the hospitality industry. It covers various aspects of hotel management, including front office operations, room division management, housekeeping management, food and beverage management, and revenue management. Students learn about customer service, quality control, sustainability in the hotel industry, and emerging trends in accommodation management. Through practical exercises, students develop essential skills in hotel operations to ensure customer satisfaction.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3573306	การดำเนินงานของสายการบินและการสำรองที่นั่ง Aviation Business and Airline Reservation	3 (2-2-5)

ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการบินและพื้นฐานของการจองบัตรโดยสาร การดำเนินงานของสายการบิน และบริการจัดการภาคพื้นดิน ขั้นตอนความปลอดภัย รวมถึงการบริการลูกค้าในอุตสาหกรรมการบิน ฝึกทักษะที่เกี่ยวข้องกับการจองบัตรโดยสาร การคำนวณค่าโดยสาร ระบบการจอง การออกบัตรโดยสาร

Comprehensive understanding of aviation industry operations and the fundamentals of ticket booking. Airline operations, and ground handling services. Students also learn about safety and security procedures, and customer service in the aviation industry. Practical are developed in booking tickets, including fare calculation, reservation system usage, ticket issuance, and travel planning. Through this course, students gain the knowledge and skills necessary to excel in the dynamic field of aviation operations and ticketing.

3573511	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Digital Marketing Strategy for Tourism and Service Business	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

ความรู้และความเข้าใจที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ เช่น การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาของเว็บไซต์ การตลาดบนโซเชียลมีเดีย การตลาดเนื้อหา และการโฆษณาออนไลน์ กลยุทธ์ด้านการตลาดดิจิทัลในการท่องเที่ยวและบริการ การส่งเสริมจุดหมายปลายทาง โรงแรม และสถานที่ท่องเที่ยว ฝึกทักษะด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อนำความรู้ทางทฤษฎีไปใช้ในสถานการณ์จริงได้

Comprehensive knowledge and understanding of various digital marketing techniques used in the travel and hospitality industry. Students learn about web search engine Optimization, social media marketing, content marketing, and online advertising. They explore how digital marketing strategies can be applied to effectively promote destinations, hotels, and tourist attractions. Through hands-on practice with digital platforms, students develop the skills to apply theoretical knowledge to real-world situations. By the end of the course, students are equipped with the necessary skills to navigate the digital marketing landscape and drive successful marketing campaigns in the tourism and hospitality industry.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3573767	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Professional Ethics and Laws for Tourism and Service Business	3 (3-0-6)
บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ หลักวิชาชีพกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยว แนวทางการป้องกันและแก้ไข การพัฒนาจริยธรรมของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Roles and responsibilities of tourism and hospitality businesses towards customers and society, businesses ethics concepts, legal profession principles related to tourism and hospitality, professional ethics in the tourism industry. Ethical issues of business, tourism prevention and remediation guidelines ethical, development of personnel in the Tourism and hospitality industry.		
3573930	ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ทางการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Research Methods and Analysis in Tourism and Service Business	3 (2-2-5)
หลักการและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ จริยธรรมการวิจัย การออกแบบงานวิจัยและเครื่องมือ สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การรวบรวมข้อมูล และเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลเพื่อพัฒนาด้านต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Research principles and methodology for tourism and service business, research ethics, research design and tools, statistics for analysis, data collection and data analysis techniques, data analysis, presentation of information to improve various aspects of the tourism industry and service business.		

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3574905	การออกแบบบริการและประสบการณ์ลูกค้าด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Design of Service and Customer Experience in Tourism and Service Business	3 (2-2-5)
หลักการและแนวคิดของการออกแบบบริการโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง แผนทางการเดินทางของลูกค้า และพิมพ์เขียวบริการ การวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า กลยุทธ์การสร้างประสบการณ์ การจัดการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ และบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อสร้างประสบการณ์ Principles and concepts of customer-centric service design. The course covers various methods such as experience design strategy, service design, customer insight, customer journey mapping, prototyping, and testing. Students develop skills in service blueprint development, touchpoint analysis, and managing customer interactions across different channels. Emphasizes on applying these principles and integrating technology to create experiences.		
3574701	นวัตกรรมความคิดเชิงออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Innovation, Design Thinking, and Entrepreneurship in Tourism and Service Business	3 (2-2-5)
ความสำคัญของนวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบ และการเป็นผู้ประกอบการในการผลักดันการเติบโตและความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การระบุโอกาส การสร้างสรรค์แนวคิดเชิงนวัตกรรม และใช้วิธีการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ แนวคิดผู้ประกอบการ การรับรู้โอกาส การวางแผนธุรกิจ และการสร้างการลงทุน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ และการแก้ปัญหา เพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมและสร้างมูลค่าในด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม Significance of innovation, design thinking, and entrepreneurship for fostering growth and sustainability in tourism and hospitality. It emphasizes the identification of opportunities and generation of innovative ideas, utilizing design thinking methodologies to develop novel products and services. The course covers essential entrepreneurial concepts, including opportunity recognition, business planning, and investment creation, while fostering critical thinking and problem-solving skills. The aim is to empower students to drive innovation and create value within the dynamic realm of tourism and hospitality.		

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
4122661	เทคโนโลยีสำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Technology for Tourism and Service Business Management	3 (2-2-5)

ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศจากประสบการณ์ของลูกค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความรู้และทักษะในการใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มทางเทคโนโลยี การจัดการฐานข้อมูลเพื่อจัดการบริการทางการท่องเที่ยว พัฒนาการของระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว

Knowledge of information technology for tourism, role of information technology from customer experience in the tourism industry, knowledge and skills in using technological tools and platforms, database management for tourism service, development of distribution systems, computer software used in tourism business.

1.2 วิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนบังคับจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

1.2.1 กลุ่มวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3571209	งานมัคคุเทศก์ Tourist Guide	3 (2-2-5)

ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการเป็นมัคคุเทศก์ ความรู้เกี่ยวกับจุดหมายปลายทาง ได้แก่ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสถานที่สำคัญ พัฒนาทักษะการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การสร้างการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ และระเบียบการด้านความปลอดภัย ความละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรมและการบริการลูกค้าเพื่อสร้างประสบการณ์ในการเดินทางที่น่าจดจำ ศึกษาผ่านกรณีศึกษาและการเยี่ยมชมสถานที่

Essential knowledge and skills to become proficient guides. They will acquire destination knowledge, including history, culture, and significant landmarks. Developing communication and interpersonal skills is emphasized to effectively engage with tourists. Creating meaningful and participatory experiences with travelers is fostered, along with ensuring safety protocols and cultural sensitivity. Customer service is emphasized to create memorable travel experiences. The course incorporates case studies and site visits for practical learning opportunities.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3571472	ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai History and Cultural Heritage for Tourism	3 (3-0-6)

ประวัติศาสตร์ไทย และวิถีความเป็นอยู่แบบไทย หลักธรรมและคำสอนในพุทธศาสนาในนิกายต่างๆ รวมถึงศาสนาและลัทธิความเชื่ออื่นๆ ที่ปรากฏในประเทศไทย วรรณคดี นาฏศิลป์และดนตรีไทย สถาปัตยกรรมไทยพื้นถิ่น เทศกาลงานประเพณี การละเล่นและกิจกรรม ภูมิปัญญาของไทย และการนำชมพิพิธภัณฑ์

History of Thailand, Thai Way of Life, Principles, Ethics, and Teachings in Buddhism across different sects. Additionally, religions and beliefs observed in Thailand, Thai literature, traditional arts and music, local architecture, festive cultural events, recreational activities, Thai wisdom, and museum visits.

3572215	ภูมิศาสตร์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากร Geography Tourism and Resource Management	3 (3-0-6)
---------	---	-----------

ความหมายของภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งลักษณะทางกายภาพ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศและการวางแผนการท่องเที่ยว ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว แนวปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม

Geography and tourism resource definitions, types of tourism resources, the geographic characteristics of tourist attractions; physical, cultural, and environmental aspects, geospatial technology and tourism planning, capacity of tourists, sustainable tourism practices and conservation of natural and cultural resources, impacts of tourism on local communities and the environment.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3572245	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย	3 (2-2-5)

Travel Business Management and Agency

การดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทน การวางระบบการผลิต การตลาด การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดจำหน่าย ความรู้ที่เกี่ยวกับการสำรองที่นั่ง การจัดจำหน่ายบัตรโดยสารแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ระบบการสำรองที่นั่ง CRS เปรียบเทียบ การจอง การวิเคราะห์การแข่งขันในธุรกิจเดียวกัน กฎหมายที่ผู้ประกอบการควรทราบ แนวโน้มและการจัดการการเปลี่ยนแปลง

Operation of tour and agency businesses, production system implementation marketing, distribution information system management, knowledge related to reservations, electronic ticket distribution using the CRS reservation system, negotiation. Analysis of competition in the same business, laws that entrepreneurs should know trend and change management.

3572402	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)
---------	-----------------------------	-----------

Creative Tourism

หลักการ แนวคิด และทฤษฎี ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การสร้างเส้นทาง การตลาด ปัจจัยเกี่ยวเนื่องและกรณีศึกษา รวมถึงวิธีการสำหรับการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยให้มีการปฏิบัติการในสถานการณ์จริง

Principle, concepts and theories of creative tourism, creating a route marketing related factors and case studies, including methods for creative tourism management by providing real-world operations.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3572473	ประวัติศาสตร์ล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)

Lanna History for Tourism

มรดกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของดินแดนล้านนาในภาคเหนือของประเทศไทย บริบทการก่อตั้งอาณาจักร ผู้ปกครอง เหตุการณ์สำคัญ และรูปแบบสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ศึกษา อิทธิพลของพระพุทธศาสนา ความเชื่อท้องถิ่น และเทศกาลต่างๆ ที่มีต่อสังคมล้านนาและการท่องเที่ยว การตีความและนำเสนอประวัติศาสตร์ล้านนาสำหรับนักท่องเที่ยวผ่านการเล่าเรื่องที่มีประสิทธิภาพเพื่อ สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยว

Historical and Cultural Heritage of Lanna in Northern Thailand, founding context of the kingdom, ruler, unique milestones and architectural styles. Study the influence of Buddhism, local beliefs and festivals on Lanna society and tourism. Interpreting and presenting Lanna history for tourists through effective storytelling to create tourism experiences.

3573212	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

Sustainable Tourism Planning and Development

ความหมาย และความเป็นมาของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิดของการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน สถานการณ์ แนวโน้มและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการ วางแผนพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การประเมินขีด ความสามารถในการรองรับและการจัดการทรัพยากร นโยบายและแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ ภาครัฐ

Definitions, history, concepts, situation, trends, components of sustainable tourism, planning processes, stakeholder engagement, evaluating the capacity and management of resources to support sustainable tourism, government policies and guidelines for sustainable tourism.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3573693	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3 (3-0-6)

Incentive Travels Management

ประวัติความเป็นมา และแนวคิดของการจูงใจ ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์และบทบาทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงในการวางแผนและการคิดต้นทุนของการจัดรายการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การประชาสัมพันธ์ ปัญหาและแนวทางแก้ไข

History, Concept, Meaning, Importance, Objectives, and Roles of Incentive Travel. Factors to consider in planning and budgeting for incentive travel programs. Coordination with relevant departments and agencies, promotion, challenges, and problem-solving approaches.

3574304	นวัตกรรมและการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3 (2-2-5)
---------	---	-----------

Community-Based Tourism Innovation and Management

แนวคิด ความหมาย และความสำคัญ บริบทการท่องเที่ยวโดยชุมชน รูปแบบการสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การสร้างนวัตกรรมจากการมีส่วนร่วม กลยุทธ์และการวางแผนการพัฒนานวัตกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชน การสร้างมาตรฐานนวัตกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน

Concepts, definitions, and importance of community-based tourism, forms of community-based tourism innovation, innovation through community participation, strategic planning for developing community-based tourism innovation, community-based tourism operator development, standardization of community-based tourism innovation.

1.2.2 กลุ่มวิชานวัตกรรมการธุรกิจบริการ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3571110	การจัดการคุณภาพการบริการในธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)

Service Quality Management in Service Business

ความรู้และทักษะในการจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ความคาดหวังของลูกค้า กระบวนการส่งมอบบริการ และการบริการหลังการขายรวมถึงการจัดการข้อโต้แย้งและข้อพิพาท การวัดผลและปรับปรุงคุณภาพบริการ รวมถึงการออกแบบบริการและวิธีประเมิน การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง

Knowledge and skills in effectively managing service quality in the service industry, including understanding customer expectations, service delivery processes, and post-sales service management, as well as handling complaints and resolving disputes. Measurement and improvement of service quality, including service design and evaluation methods. Managing customer relationships and quality of service in highly competitive industries.

3571601	การจัดการการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมองค์กรวิชาชีพและการจัดนิทรรศการ Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions Management	3 (2-2-5)
---------	---	-----------

วิวัฒนาการ ความหมาย บทบาทและผลกระทบของธุรกิจงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสัมมนาและงานแสดงสินค้า องค์กรที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างองค์กรและหน้าที่ความรับผิดชอบ รูปแบบและประเภทของการให้บริการ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนการจัดงาน ขั้นตอนและกระบวนการจัดการด้านการเงิน โอกาสและความก้าวหน้าในวิชาชีพ จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสัมมนาและงานแสดงสินค้า

Evolution, meaning, role and impact of MICE; meeting, incentive, convention, and exhibition business, related organizations, organizational structure and responsibilities, form and type of service, creative thinking techniques, event planning, procedures and processes, financial management, career and opportunities advancement, ethics of MICE; meeting, incentive, convention, and exhibition business.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3572371	การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา	3 (2-2-5)
Health and Spa Business Management		

ประวัติ แนวคิด ความหมาย ประเภทของธุรกิจสปา ครอบคลุมหลักการด้านสุขภาพ การพักผ่อน อุปกรณ์เครื่องมือในกิจการธุรกิจเพื่อสุขภาพและสปา การวางแผน การจัดการ การจัดองค์กร การจัดการบุคคล การประสานงาน การควบคุม และการบริหารการตลาดธุรกิจสปา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา สถานการณ์และแนวโน้มของการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา

History, concepts, definition, types of spa business, fundamental principles of health, relaxation. Students learn about equipment and tools for health and spa business, planning, management, organization, human resource management, coordination of spa business, related laws, ethics of entrepreneur for health and spa tourism operation, situation and trends of health and spa tourism business.

3572307	การจัดการฝ่ายห้องพักและงานแม่บ้าน	3 (2-2-5)
Room Division and Housekeeping Management		

ความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของแผนกห้องพักและงานแม่บ้าน การจัดสรรห้องพัก ขั้นตอนการดำเนินงานการจัดการฝ่ายห้องพัก เทคนิคการดำเนินงานแม่บ้านตามมาตรฐาน รวมถึงการดูแลทำความสะอาด ทั้งในห้องพักและพื้นที่สาธารณะ การควบคุมสินค้าคงคลัง การจัดการเวลาและการประกันคุณภาพ ระบบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใช้ในงานห้องพักและงานแม่บ้าน

Knowledge and skills related to the management of the room department and housekeeping, room management operation, standard housekeeping operation techniques following standards, including room and public area cleaning, inventory control, time management and quality assurance, technology and innovation systems used in room department and housekeeping.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3573308	การจัดการประสบการณ์ผู้โดยสารของสายการบินและการบริการลูกค้า Airline Passenger Experience and Customer Service Management ความรู้และทักษะในการให้บริการลูกค้าในอุตสาหกรรมการบิน การบริการก่อนบิน ระหว่างบิน และหลังบิน การจัดการความคาดหวัง การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การแก้ปัญหาข้อขัดแย้ง ความเป็นเลิศด้านการบริการ และการยกระดับประสบการณ์ผู้โดยสาร Knowledge and skills in providing customer service in the aviation industry include pre-flight, in-flight, and post-flight services. Effective management of customer expectations, efficient communication, and resolving conflicts are essential. Service excellence, and enhancing the passenger experience are also important.	3 (2-2-5)
3573320	การบริการที่พักและโปรแกรมการพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ Accommodation and Retreat Program Services for Aging Tourists ความรู้และทักษะในการรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุ การทำความเข้าใจข้อกำหนด การสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่ออายุ และการออกแบบที่พักที่เป็นมิตรกับคนทั้งมวล การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการบริการลูกค้าที่มีอายุมากกว่า การจัดโปรแกรมด้านสุขภาพและพลาแนมัยที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุและแนวโน้มตลาดในภาคการท่องเที่ยวสูงอายุ Knowledge and skills in catering to the needs of aging tourists include understanding their requirements, creating aging tourists-friendly environments, and designing accommodations in universal design concepts. Effective communication and customer service techniques specific to aging tourist's individuals are essential. Health and wellness programs that are appropriate for aging tourists and market trends in the aging tourism sector should be considered.	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3573366	การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)

Bar and Beverage Management

จัดการบาร์และเครื่องดื่ม การออกแบบและการจัดอุปกรณ์ในการให้บริการ การวางแผนจัดบาร์ การผสมเครื่องดื่มมาตรฐานและตกแต่ง การควบคุม การคิดต้นทุน กำไร การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การเก็บรักษา การผลิต การบริการ และการส่งเสริมการขาย

Managing bars and beverages, designing and organizing service equipment, planning bar setups, standard beverage mixing, and decoration, cost and profit calculation, procurement management, inventory management, production, service, and sales promotion.

3574367	การจัดการภัตตาคาร	3 (2-2-5)
---------	-------------------	-----------

Restaurant Management

ความรู้เกี่ยวกับภัตตาคารและธุรกิจการบริการอาหาร โครงสร้างการดำเนินงานภัตตาคาร ประเภทของภัตตาคาร แนวคิดในการดำเนินธุรกิจภัตตาคาร การวางแผนธุรกิจและการตลาด การจัดการทางการเงิน การจัดการต้นทุนและสินค้าคงคลัง อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิตและการบริการอาหาร พฤติกรรมผู้บริโภค เทคโนโลยีกับการบริการภัตตาคาร การจัดการสุขอนามัยภัตตาคาร

Knowledge and skills to successfully manage a restaurant business, functional structure of restaurant operation, types of restaurant business, concept restaurant business, restaurant marketing, financial management, managing costs and inventory, production facilities and food service facilities, consumer behavior, technology and restaurant service, restaurant health management.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3574702	นวัตกรรมการจัดการธุรกิจไมซ์	3 (2-2-5)

MICE Business Management Innovation

การวางแผน ออกแบบ การคิดต้นทุน การเจรจาต่อรอง การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ประสานงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ความเหมาะสมของการจัดงาน วิธีการจัดตกแต่ง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการจัดงานธุรกิจไมซ์ และการจัดรายการนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการจัดงาน ปัญหาแนวทางการแก้ไข

Planning, design, costing, negotiation, customer relationship management, coordinate with related organizations. Analysis of the suitability of the event, decorating, analyze the environment of MICE business events and organize incentive tours. Evaluate the achievement of the event, problem solving solution.

1.3 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

1.3.1 กลุ่มวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3571210	การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)

Tourism Safety and Health Management

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และหลักการเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยสำหรับนักท่องเที่ยว ข้อควรปฏิบัติเพื่อป้องกันอุบัติเหตุระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวการจัดการความเสี่ยงทางการท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้นในสถานการณ์ฉุกเฉิน การกู้ชีพขั้นพื้นฐาน แนวโน้มความปลอดภัยและสุขอนามัย โรคอุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Definitions, significance, concepts and principles of safety and hygiene for tourists, practices for prevention of accidents during travelling; risk management in tourism; basic first aid, emergency situation, basic Cardiopulmonary Resuscitation (CPR), safety and hygiene trends, emerging infectious diseases affecting tourism industry.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3572203	การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3 (2-2-5)
Sports Tourism Management		

ความหมาย ประเภท และองค์ประกอบของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รูปแบบการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้สอดคล้องกับพื้นที่ การรักษาความปลอดภัยในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การวางแผนและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศ

Definitions, types, and components of sports tourism activities, forms of sports tourism, customer behavior, development of sport tourism in accordance with the area, security in sports tourism activities, planning and organizing sport tourism activities, trends of sport tourism.

3572241	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)
Human Resource Management in Tourism and Service Business		

ความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทสำคัญของทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ หน้าที่ของแผนกการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เช่น การสรรหา การฝึกอบรม การจัดการผล การปฏิบัติงานและความสัมพันธ์กับพนักงาน กลยุทธ์ในการดึงดูดและรักษาผู้มีความสามารถในภาคการท่องเที่ยวและการบริการ ความสำคัญของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การทำงานเป็นทีม และความเป็นผู้นำในการสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อการทำงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ ความรู้และทักษะในการจัดการพนักงานที่หลากหลาย เพื่อสนับสนุนความสำเร็จขององค์กร

Knowledge and understanding of the crucial role of human capital in the tourism and hospitality industry. They learn about various functions of the Human Resources Department, including recruitment, training, performance management, and employee relations. The course explores strategies for attracting and retaining talent in these sectors. Emphasis is placed on the significance of effective communication, teamwork, and leadership in fostering a performance-oriented work environment. By developing skills in managing a diverse workforce, students are prepared to contribute to the success of organizations in the tourism and hospitality industry.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3572411	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม	3 (2-2-5)

Arts and Culture-based Tourism Management

ความสัมพันธ์ พลวัตระหว่างศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว การจัดการ การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวและการสร้างประสบการณ์จากรากฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรม การพัฒนาจุดหมายปลายทาง กลยุทธ์ทางการตลาด การออกแบบประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมกับชุมชนศึกษาประกอบกับกิจกรรมต่างๆ เช่นกรณีศึกษา พัฒนาโครงการและการจัดการ เพื่อการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน การอนุรักษ์มรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Intricate relationship between arts, culture, and tourism, focusing on effective management and promotion of tourist attractions rooted in arts and culture. Destination development, marketing strategies, and the design of immersive traveler experiences, all while emphasizing community involvement. Through engaging activities, including case studies and project development, students learn to manage and foster sustainable growth in the arts and cultural tourism sector. The course also highlights the importance of preserving artistic and cultural heritage within the dynamic landscape of the tourism industry.

3573208	การจัดการและการนำเที่ยวนานาชาติ	3 (2-2-5)
	International Tour Operation Management and Tour Guiding	

ความหมาย ความสำคัญของการจัดการนำเที่ยวนานาชาติ และบทบาทของบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ การดำเนินการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ในต่างประเทศ การวางแผนการเดินทาง การประสานงาน การเจรจาต่อรอง การประมาณค่าใช้จ่ายและการคำนวณราคา การผลิตรายการนำเที่ยวและการจัดจำหน่ายรายการนำเที่ยวผ่านสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยี การจัดการความปลอดภัยและความเสี่ยง

Definition, significance and roles of international tour operators, international tour organizing procedures, travel planning, logistics coordination, negotiation, cost estimation and pricing, tour package production and distribution through digital media and technology and management of safety and risk.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3573213	การจัดการจุดหมายปลายทางและการตลาดในการท่องเที่ยว Destination Management and Marketing in Tourism	3 (2-2-5)

หลักการการพัฒนาการจัดการจุดหมายปลายทางการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หลักการสำคัญและกลยุทธ์การพัฒนาทักษะในการวางแผนจัดการจุดหมายปลายทาง การพัฒนาและการสร้างแบรนด์ วิเคราะห์การตลาด ตลาดเป้าหมายและสร้างกลวิธีทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ การโฆษณา การส่งเสริมการขาย และการตลาดดิจิทัล ประเมินความสำเร็จ การปรับกลยุทธ์

Principles of destination management and marketing in the tourism industry; Key Principles and Strategies; Development of skills in planning and managing destinations, Development and Branding, Market research and analysis, Target market and create effective marketing tactics; Taking initiatives for destination marketing including advertising, promotion, and digital marketing; Evaluate success strategy adjustment.

3573214	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานการท่องเที่ยว Tourism Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
---------	---	-----------

หลักการ แนวคิด การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กระบวนการโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว องค์ประกอบของระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การบริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว นวัตกรรมขนส่ง มาตรฐานความปลอดภัยในธุรกิจการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว ประเด็นอุปสงค์และอุปทานของการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การประสานงานและการบูรณาการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ

Principles, concepts of logistics and supply chain management in the tourism industry, tourism-related logistics processes, elements of tourism transportation system; management and operational guidelines of tourism transportation businesses, transportation Innovation; safety and security standards in transportation businesses, demand and supply in tourism transportation and the coordination and integration of stakeholders.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3573401	การสื่อความหมายทางศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)

Arts and Culture Interpretation by Innovation for Tourism

ศึกษาที่มาของแนวคิด หลักการ การวางแผน และการสร้างเทคนิควิธีการนำเสนอ ตลอดจนศึกษาพัฒนาการของการสื่อความหมายด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว จากอดีตถึงปัจจุบันรวมทั้งกรณีศึกษา การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการสื่อความหมายด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดยให้มีการปฏิบัติการในสถานการณ์จริง

Study the origins of ideas, principles, planning, and the development of presentation techniques, as well as the study of the evolution of art and culture for tourism, from the past to the present, including case studies and the application of innovation for the purpose of conveying artistic and cultural meanings in tourism. This includes practical exercises in real-life situations.

3573403	ศิลปกรรมไทยและศิลปกรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
	Thai and Local Arts for Tourism	

วิธีการสร้างสรรค์ศิลปกรรมไทยและศิลปกรรมพื้นบ้าน ความเข้าใจเชิงลึก การตีความ การประเมินคุณค่าของศิลปะไทยและศิลปะพื้นบ้าน ในบริบทของการท่องเที่ยว เน้นศิลปกรรมในท้องถิ่นที่นักศึกษาอาศัยอยู่ โดยเน้นความสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม

The methods of creative Thai art and folk art, deep understanding, interpretation, and evaluation of the value of Thai art and folk art in the context of tourism. Emphasizing the local arts where students reside, with a focus on the importance of attracting tourists and promoting cultural exchanges.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3574206	การออกแบบและการจัดการกิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
Tourism Recreation Activity Design and Management		

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทของกิจกรรมนันทนาการ การออกแบบและการจัดการกิจกรรมนันทนาการทางการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับพื้นที่ การเลือกกิจกรรมที่จัดตามความเหมาะสมของช่วงวัย การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านนันทนาการ ประเมินความสำเร็จและผลกระทบของกิจกรรมนันทนาการที่มีต่อความพึงพอใจของลูกค้า

Definitions, important, types, roles of recreational activities, designing and planning various recreational activities in accordance with the area, selection of activities according to the age range, arrangement of recreational facilities, evaluating the success and impact of recreational activities on customer satisfaction.

1.3.2 กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจบริการ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3571121	การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยด้านธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)
Service Business Safety and Health Management		

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และหลักการเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในอุตสาหกรรมบริการ ระเบียบปฏิบัติ การประเมินความเสี่ยง การระบุอันตราย และมาตรการควบคุมเฉพาะสำหรับธุรกิจบริการ การฝึกอบรมพนักงาน และการจัดการปัญหาด้านอาชีวอนามัย ข้อกำหนดทางกฎหมาย ระบบการจัดการความปลอดภัย และการเตรียมพร้อมในกรณีฉุกเฉิน แนวโน้มความปลอดภัยและสุขอนามัย โรคอุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบริการ

Definitions, importance, concepts and principles of safety and hygiene in the service industry, procedures, risk assessment, hazard identification and specific control measures for hospitality businesses, employee training and occupational health and safety management, legal requirements, safety management systems, and emergency preparedness, safety and hygiene trends, emerging infectious diseases affecting tourism industry.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3572311	การดำเนินการจัดเลี้ยง	3 (2-2-5)

Catering Operations

ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการจัดการธุรกิจจัดเลี้ยง การวางแผนและออกแบบเมนู การผลิตและเตรียมอาหาร การจัดการเครื่องดื่ม การบริการลูกค้า การตลาดด้านการจัดเลี้ยง การจัดการทางการเงิน และการฝึกอบรมและการควบคุมดูแลพนักงาน การควบคุมคุณภาพของอาหารและการบริการ การควบคุมต้นทุนและสินค้าคงคลัง การสร้างบรรยากาศที่เป็นมิตร และการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงดูดและรักษาลูกค้า

Knowledge and skills for catering business management include menu planning and design, food production and preparation, beverage management, customer service, catering marketing, financial management, and training and supervision of staff. Additionally, quality assurance and consistency in food and service, cost and inventory control, creating a welcoming atmosphere, and using marketing strategies to attract and retain customers are important.

3573696	การจัดงานประชุมวิชาชีพและงานแสดงสินค้า	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

Convention and Exhibition

ความหมาย ประเภท องค์ประกอบ และลักษณะของธุรกิจการจัดการงานสัมมนา นิทรรศการและงานแสดงสินค้า การวางแผนการจัดงานประชุมวิชาชีพและงานแสดงสินค้า การออกแบบและเลย์เอาต์ การตลาดและการส่งเสริมการขายโดยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัลในการยกระดับประสบการณ์ การประสานงานหน่วยงานผู้จัด การเจรจาต่อรอง การจัดทำงบประมาณ และการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ

Definition, types, components and characteristics of conferences and exhibition, planning procedures, design and layout, marketing and promotion by technology and digital platforms to enhance the conference the experience, coordination of organizing agencies, negotiation, budgeting and controlling operating costs, post-event evaluation.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3573309	การบริการบนเครื่องบิน Inflight Service	3 (2-2-5)

ความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการที่เป็นเลิศแก่ผู้โดยสารระหว่างเที่ยวบิน หลักการบริการบนเครื่องบิน การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรับผิดชอบของลูกเรือ ความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยของผู้โดยสาร และการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า ทักษะในการสื่อสาร และความสามารถในการจัดการกับความต้องการของผู้โดยสารที่หลากหลาย ขั้นตอนปฏิบัติในกรณีฉุกเฉิน การแก้ไขข้อขัดแย้ง และการรักษาความพึงพอใจของลูกค้า

knowledge and skills relevant to providing excellent service to passengers during flights include principles of onboard service, food and beverage service, cabin crew responsibilities, passenger safety and security, and customer interaction. It involves having effective communication skills and the ability to manage diverse passenger needs. Additionally, it requires understanding emergency procedures, conflict resolution, and maintaining customer satisfaction.

3573123	เทคนิคการนำเสนออาหารและศาสตร์การประกอบอาหาร Culinary Presentation Techniques and Gastronomy	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

ความรู้และทักษะในการทำอาหารและศิลปะการทำอาหาร เทคนิคการเตรียมอาหาร วิธีการปรุง ลักษณะรสชาติ และการเลือกส่วนผสม เน้นไปที่การฝึกปฏิบัติจริงในสภาพแวดล้อมครัวมืออาชีพ ทักษะการนำเสนออาหาร การตกแต่ง ความปลอดภัยด้านอาหาร การวางแผนเมนู การควบคุมต้นทุน และการจัดการครัว

Knowledge and skills in food preparation and the art of culinary techniques include food preparation techniques, cooking methods, flavor profiles, and ingredient selection. Emphasis is placed on practical training in a professional kitchen environment. Skills in food presentation, garnishing, food safety, menu planning, cost control, and kitchen management are developed. The course provides hands-on experience in a culinary setting.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3573370	ศิลปะการจัดดอกไม้สำหรับธุรกิจบริการ	3 (2-2-5)

Flower Arrangement Art for Service Business

การจัดดอกไม้ หลักการจัดดอกไม้ รูปแบบการจัดดอกไม้ การเตรียมดอกไม้ก่อนจัดการ
ดูแลดอกไม้ ประเภทของการจัดดอกไม้ วิธีการจัดดอกไม้เพื่อใช้ในงานธุรกิจบริการ ต้นทุนและการควบคุม
ต้นทุน

Flower arrangement, principles of flower arrangement, styles of flower arrangement, prepping flowers before arrangement, types of flower arrangements, methods of flower arrangement for use in service-oriented businesses, cost and cost control.

3572308	การจัดการงานต้อนรับส่วนหน้าในธุรกิจบริการ	3 (2-2-5)
---------	---	-----------

Front Office Management in Service Business

ความรู้และทักษะในการดำเนินงานแผนกต้อนรับส่วนหน้าในภาคการบริการ เน้นหนักใน
อุตสาหกรรมที่พักแรม การบริการลูกค้า ระบบการจอง และขั้นตอนการเช็คอิน/เช็คเอาท์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรมที่สร้างความพึงพอใจของลูกค้า การควบคุมคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนา
ทักษะในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การแก้ปัญหา และการใช้เครื่องมือดิจิทัล

Knowledge and skills required to efficiently manage front office operations in the service sector, with a strong emphasis on the hotel industry. It covers guest service, reservation systems, and check-in/check-out procedures. The course emphasizes the use of technology and innovative strategies to enhance customer satisfaction. It also addresses quality control and operational efficiency. Students will develop effective communication skills, problem-solving abilities, and digital tool utilization through case studies and practical exercises.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3572135	การจัดการบริการสุขภาพและความงาม	3 (2-2-5)

Wellness and Aesthetics Service Management

แนวคิดการจัดการในด้านบริการด้านสุขภาพและความงาม การจัดการสปา ทรีตเมนต์ ความงาม สุขภาพแบบองค์รวม เครื่องสำอางทางเลือก และการออกแบบประสบการณ์ของลูกค้า การพัฒนาธุรกิจ การสร้างแบรนด์ การตลาด และการมีส่วนร่วมของลูกค้า แนวโน้มอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และเทคนิคล่าสุดในอุตสาหกรรมด้านสุขภาพและความงาม

Concepts for managing and innovating in the field of wellness and aesthetics services include understanding the industry trends, technologies, and latest techniques in the health and beauty sector. This encompasses spa management, beauty treatments, holistic wellness, alternative cosmetics, and designing customer experiences. Additionally, it involves business development, branding, marketing strategies, and customer engagement.

3574370	การวางแผนพัฒนาธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)
---------	----------------------------	-----------

Service Business Planning

ความสำคัญ องค์ประกอบ และขั้นตอนการวางแผนพัฒนาธุรกิจบริการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจบริการ การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ และการทำการตลาด ประเมินสถานการณ์ของธุรกิจบริการ นโยบายการวางแผนด้านบริการระหว่างธุรกิจบริการกับพันธมิตรทางธุรกิจ

Significance, composition and planning process for service business development, analysis of environmental conditions affecting service business operations, defining business objectives and goals and making marketing plans, assess the situation of the service business, service planning policy between service business and business partners.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3573321	การจัดการธุรกิจสำหรับเรือสำราญ Cruise Lines Business Management	3 (3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญ ภูมิศาสตร์ทางทะเล เส้นทางเดินเรือ การอ่านตารางการเดินเรือ การจองและจัดจำหน่ายบัตรโดยสารเดินเรือ การจัดการสินค้าและกระเป๋าเดินทาง การให้บริการลูกค้าแบบมาตรฐาน มาตรฐานห้องพัก สินค้าและบริการบนเรือสำราญ สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการอาหารบนเรือ ประเภทของเรือและ โครงสร้างเรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งผู้โดยสารทางทะเล คุณสมบัติการเป็นลูกเรือ

Meaning, significance, maritime geography, shipping routes, reading cruise schedules, booking and distributing cruise tickets, cargo and luggage handling, standard customer service, room standards, cruise ship services, facilities, catering services on board, types of vessels and ship structures, laws relating to the transport of passengers by sea, crew qualifications.

1.3.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ โดยเลือกศึกษาภาษาใดภาษาหนึ่ง

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
1552630	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจบริการ Communication English for Service Business	3 (2-2-5)

เสริมสร้างทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทของอุตสาหกรรมการบริการ การพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสำหรับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า การดำเนินงานแผนกต้อนรับส่วนหน้า บริการอาหารและเครื่องดื่ม และการจัดการโรงแรม เรียนรู้คำศัพท์ วลี และสำนวนเพื่อโต้ตอบกับลูกค้า โดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน เน้นทักษะการฟังและการพูดเพื่อให้มั่นใจถึงการสื่อสารที่ชัดเจนและมั่นใจในการต้อนรับ ทักษะการเขียนสำหรับเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบริการ เช่น อีเมล รายงาน

Improve English language proficiency in various situations related to customer service, front desk operations, food and beverage service, and hotel management. The course focuses on developing students' vocabulary and knowledge of words, phrases, and expressions used when interacting with customers. Various media resources are utilized inside and outside the classroom to provide a comprehensive learning experience.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
1552631	ภาษาอังกฤษเพื่อลูกค้าสัมพันธ์	3 (2-2-5)

English for Customer Relationship

ฝึกปฏิบัติสนทนาโต้ตอบภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า มารยาทในการให้บริการ และดูแลลูกค้าการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าโดยตรง ขั้นตอนการให้บริการ ภาษา และสำนวนที่ใช้ในขั้นตอนการให้บริการในสถานการณ์ต่างๆ

English skills for customer care: manners in customer care and services; face-to-face interaction and telephone conversations; steps in to serving customers in different situations.

1553610	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการบิน	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

English Communication for the Airline Industry

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมการบิน มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาความสามารถในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสายการบิน เช่น การบริการลูกค้า การปฏิบัติการบิน และขั้นตอนด้านความปลอดภัย การเรียนรู้คำศัพท์ วลี และสำนวนเฉพาะอุตสาหกรรมการบิน ตลอดจนทักษะการฟังและการพูดเพื่อการสื่อสารที่ชัดเจนและสร้างความมั่นใจกับผู้โดยสาร เพื่อนร่วมงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ทักษะการเขียนสำหรับเอกสารและรายงานที่เกี่ยวข้องกับสายการบิน จัดการเรียนรู้การสอนด้วยแบบฝึกหัด การแสดงบทบาทสมมติ และการใช้สถานการณ์สมมติ

Develop effective English communication skills in various airline-related contexts, such as customer service, flight operations, and safety procedures. Participants will learn industry-specific vocabulary, phrases, and expressions, as well as improve their listening and speaking skills for clear and confident communication with passengers, colleagues, and other stakeholders. Additionally, the course covers writing skills for airline-related documents and reports. The teaching methodology includes practical exercises, role-plays, and the use of simulated scenarios to enhance language proficiency within the airline industry.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
1553623	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)

English for the Tourism

การพัฒนาทักษะพื้นฐาน เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การฝึกฝนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งที่พักอาศัย การเดินทาง และการขนส่งไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย

Developing fundamental skills related to vocabulary and commonly used expressions in the tourism industry. Training in providing information about accommodations, transportation, and travel to important tourist destinations in Thailand.

1553624	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยวในท้องถิ่น	3 (2-2-5)
---------	--------------------------------------	-----------

English for Tour Guiding in Local Area

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยวในท้องถิ่น โดยเฉพาะในเขตภาคเหนือของประเทศไทย การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในท้องถิ่น คำศัพท์สำนวนเพื่อการอธิบายแนะนำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในท้องถิ่น การฝึกฝนการสนทนาได้ตอบเฉพาะ

Developing English language skills for local tourism, specifically in the Northern region of Thailand. Studying information about interesting tourist attractions in the region. Learning vocabulary and phrases for providing recommendations and descriptions of local.

1553625	ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม	3 (3-0-6)
---------	--------------------------	-----------

English for Hotel

การศึกษาคำรู้พื้นฐาน คำศัพท์ และสำนวนที่จำเป็นเพื่อการทำงานในธุรกิจโรงแรม งานต้อนรับ งานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม งานภัตตาคาร และงานรักษาความสะอาดภายในโรงแรม

Studying fundamental knowledge, vocabulary, and essential phrases for working in the hotel industry, including reception, service, food and beverage, housekeeping, and maintaining cleanliness within the hotel.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
1553640	ภาษาอังกฤษเพื่อมัคคุเทศก์	3 (3-0-6)
	English for Tour Guide	

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยวเรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยเน้นความรู้แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย การนำเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เทศกาลสำคัญต่างๆ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจนงานหัตถกรรมต่างๆ ในแต่ละภูมิภาค

Practicing English language skills, specialized vocabulary, and specific language structures at a professional level in the field of tourism. Learning and practicing guiding techniques in natural, historical, and man-made tourist destinations, with a focus on knowledge of tourist attractions in Thailand. Exploring cultural and traditional tourism, important festivals, archaeological sites, ancient artifacts, as well as various crafts and artworks in each region.

1554604	ทักษะการนำเสนอด้วยภาษาอังกฤษทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)
	Professional English Presentation Skill for Tourism and Service Business	

เพิ่มพูนทักษะการนำเสนอด้วยภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ความมั่นใจ และความชัดเจนในการนำเสนอต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ รวมถึงลูกค้า เพื่อนร่วมงาน และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม กลยุทธ์ในการจัดระเบียบและจัดโครงสร้างงานนำเสนอ การใช้ภาพและมัลติมีเดียที่เหมาะสม การนำเสนอที่โน้มน้าวใจ ฝึกการออกเสียง น้ำเสียง และภาษากายเพื่อยกระดับการนำเสนอโดยรวม

Enhance presentation skills in the context of the tourism and hospitality industry. It focuses on developing effective communication skills, confidence, and clarity in presenting to various stakeholders, including clients, colleagues, and industry experts. The course covers strategies for organizing and structuring presentations, utilizing appropriate visuals and multimedia, and delivering persuasive presentations. Participants will also practice pronunciation, intonation, and body language to elevate their overall presentation delivery.

2) กลุ่มวิชาภาษาจีน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
1572704	ภาษาจีนพื้นฐาน	3 (3-0-6)

Basic Chinese

ฝึกทักษะการฟัง การพูด เน้นการออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำศัพท์ สำนวนพื้นฐานในการสนทนาในชีวิตประจำวัน สำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้ภาษาจีน

Developing listening and speaking skills with emphasis on accurate pronunciation, vocabulary usage, and basic conversational phrases for daily life situations, specifically tailored for individuals with no prior knowledge of the Chinese language.

1572705	ภาษาจีนเพื่อการสนทนา	3 (2-2-5)
---------	----------------------	-----------

Chinese for Communication

ทักษะการฟัง และการพูด การสนทนาภาษาจีนที่เหมาะสมในสถานการณ์ที่แตกต่างกันเพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างบุคคลศึกษาไวยากรณ์เพื่อการเขียนรูปประโยคทางการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

Developing listening and speaking skills for effective communication in various situations using the Chinese language, with a focus on grammar study for writing grammatically correct sentences in the context of tourism and service industry.

1572706	สนทนาภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

Chinese Conversation for Tourism and Service Business

การสนทนาภาษาจีนในสถานการณ์หลากหลายในระดับกลาง โดยเน้นศัพท์ และสำนวนที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ของธุรกิจบริการต่างๆ รวมถึงการประชุม และการอภิปราย การเสนอรายงาน

Conversing in Chinese in various intermediate-level situations, emphasizing appropriate vocabulary and expressions for different service-oriented business contexts, including meetings, discussions, and presentations.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
1573702	ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม Chinese for Hotel	3 (2-2-5)

ศึกษาคำศัพท์และฝึกทักษะสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในการให้บริการเกี่ยวกับการโรงแรมและมีการฝึกปฏิบัติโดยใช้สถานการณ์จำลอง ในการให้บริการในส่วนต่างๆ ในโรงแรม

Study Chinese vocabulary and practice language idioms used in hotel service, with practical training using simulated scenarios to provide various services within a hotel.

1573711	ภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว Chinese for Tour Conducting	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

ฝึกทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาจีน คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยวเรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นต้น

Develop language skills in listening, speaking, reading, and writing Chinese, including vocabulary, specific phrases, and language structures in the professional level of tourist guiding and practicing tourist guiding in various tourist destinations, such as historical sites and cultural attractions.

1574712	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว Chinese for Tourism Business	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

ฝึกทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาจีน เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร และแก้ปัญหา ในด้านการบริการ โดยใช้สถานการณ์จำลองต่างๆ การทำหน้าที่เป็นพนักงานให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว

Develop language skills in listening, speaking, reading, and writing Chinese for communicate and solve problem in the field of service using various scenarios.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
1574714	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจบริการ Chinese for Service Business	3 (2-2-5)

ฝึกทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาจีน เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร และแก้ปัญหา ในด้านการบริการ โดยใช้สถานการณ์จำลองต่างๆ ฝึกปฏิบัติในการทำหน้าที่เป็นพนักงานให้บริการในธุรกิจบริการ

Develop language skills in listening, speaking, reading, and writing in Chinese for effective communication and problem-solving in the service industry. Practice and simulate various scenarios to enhance performance as service professionals in the business.

1574715	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการบิน Chinese for Aviation Business	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

ศึกษาคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในธุรกิจบิน ฝึกทักษะทางภาษาจีนในการให้บริการต่างๆ ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับนักเดินทางภายในสนามบิน พร้อมทั้งการแก้ไขปัญหาและสถานการณ์เมื่อเกิดปัญหาในงานบริการ

Study vocabulary related to airline operations and enhance Chinese language skills for various service provisions. Acquire necessary information for travelers within the airport, including problem-solving and handling challenging situations in service delivery.

3) กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
1592704	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน Basic French	3 (3-0-6)

ฝึกทักษะการฟัง การพูด เน้นการออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำศัพท์ สำนวนพื้นฐาน ในการสนทนาในชีวิตประจำวัน สำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้ภาษาฝรั่งเศส

Developing listening and speaking skills with emphasis on accurate pronunciation, vocabulary usage, and basic conversational phrases for daily life situations, specifically tailored for individuals with no prior knowledge of the French language.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
1592705	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสนทนา French for Communication ทักษะการฟัง และการพูด ภาษาฝรั่งเศสที่เหมาะสมในสถานการณ์ที่แตกต่างกันเพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างบุคคลศึกษาไวยากรณ์เพื่อการเขียนรูปประโยคทางการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Developing listening and speaking skills for effective communication in various situations using the French language, with a focus on grammar study for writing grammatically correct sentences in the context of tourism and service industry.	3 (2-2-5)
1592708	สนทนาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ French Conversation for Tourism and Service Business ทักษะการสนทนาในชีวิตประจำวันและให้บริการลูกค้าที่เป็นเลิศแก่นักท่องเที่ยวที่พูดภาษาฝรั่งเศส เรียนรู้คำศัพท์ วลี และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า การดำเนินงานโรงแรม การบริการร้านอาหาร และกิจกรรมการท่องเที่ยว เน้นการฝึกทักษะการสนทนาผ่านบทบาทสมมติสถานการณ์จำลอง และสถานการณ์ในชีวิตจริง Conversing in French in various intermediate-level situations, emphasizing appropriate vocabulary and expressions for different service-oriented business contexts, including meetings, discussions, and presentations.	3 (2-2-5)
1593702	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการโรงแรม French for Hotel ศึกษาคำศัพท์และฝึกทักษะสำนวนภาษาฝรั่งเศส ที่ใช้ในการให้บริการเกี่ยวกับการโรงแรมและมีการฝึกปฏิบัติโดยใช้สถานการณ์จำลอง ในการให้บริการในส่วนต่างๆ ในโรงแรม Study French vocabulary and practice language idioms used in hotel service, with practical training using simulated scenarios to provide various services within a hotel.	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
1593711	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการนำเที่ยว French for Tour Conducting	3 (2-2-5)
ฝึกทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาฝรั่งเศส คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยวเรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเช่น แหล่ง ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นต้น Develop language skills in listening, speaking, reading, and writing French, including vocabulary, specific phrases, and language structures in the professional level of tourist guiding and practicing tourist guiding in various tourist destinations, such as historical sites and cultural attractions.		
1594706	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว French for Tourism Business	3 (2-2-5)
ฝึกทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาฝรั่งเศส เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร และแก้ปัญหา ในด้านการบริการ โดยใช้สถานการณ์จำลองต่างๆ การทำหน้าที่เป็นพนักงานให้บริการใน ธุรกิจท่องเที่ยว Develop language skills in listening, speaking, reading, and writing French for communicate and solve problem in the field of service using various scenarios.		
1594708	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจบริการ French for Service Business	3 (2-2-5)
ภาษาฝรั่งเศสที่จำเป็นต่อการประกอบกิจการส่วนตัวในภาคธุรกิจบริการต่างๆ ฝึกทักษะ ทางภาษาในด้านการอธิบาย และการนำเสนอ การเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจบริการ โดยเน้นความ หลากหลายของสถานการณ์และธุรกิจ French language necessary for own business operations in the service sector, practising language skills in discussion and presentation, strengthening service business growth, focussing on a variety of situations and businesses.		

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
1594709	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการบิน	3 (2-2-5)
	French for Aviation Business	

ศึกษาคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในธุรกิจการบิน ฝึกทักษะทางภาษาฝรั่งเศสในการให้บริการต่างๆ ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับนักเดินทางภายในสนามบิน พร้อมทั้งการแก้ไขปัญหาและสถานการณ์เมื่อเกิดปัญหาในงานบริการ

Study vocabulary related to airline operations and enhance French language skills for various service provisions. Acquire necessary information for travelers within the airport, including problem-solving and handling challenging situations in service delivery.

2. กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3574891	เตรียมสหกิจศึกษา	1 (45)

Cooperative Education Preparation

หลักการ แนวคิด กระบวนการ ขั้นตอน ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมด้านวิชาการ ทักษะวิชาชีพ จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ก่อนออกไปปฏิบัติงานที่สถานประกอบการ

Principles, concepts, processes, steps, regulations, and guidelines related to cooperative education, preparing for academic readiness, professional skills, ethics, and professional etiquette prior to embarking on practical work at the workplace.

3574892	สหกิจศึกษา	6 (640)
---------	------------	---------

Cooperative Education

การปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาของสถานประกอบการที่เน้นการปฏิบัติงานด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการจัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงานต่อสถานประกอบการและสถานศึกษา

Working as a full-time temporary employee in a workplace that emphasizes systematic academic and professional work practices, as well as preparing reports and presenting work results to the employer and educational institution.

ภาคผนวก ซ

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรฉบับปรับปรุง

เหตุผลและรายละเอียดในการปรับปรุง

การปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีเหตุผลและรายละเอียดดังนี้

1. เหตุผลที่ขอปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ได้ปรับปรุงขึ้นเพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์เทคโนโลยีในปัจจุบันโดยในการปรับปรุงฯ เป็นไปตาม

- 1) กฎกระทรวง มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
- 2) กฎกระทรวง มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
- 3) ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาเรื่องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
- 4) ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565
- 5) ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาเรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
- 6) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

2. ปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตรเดิมและปีการศึกษาที่กำหนดให้ใช้หลักสูตรปรับปรุงใหม่

หลักสูตรเดิมเริ่มใช้เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2562 สำหรับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 มีกำหนดการใช้หลักสูตร และการรับนักศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2567 เป็นต้นไป

ตารางที่ ข เปรียบเทียบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ระหว่างหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
รหัสและชื่อหลักสูตร	25491611107798 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	25491611107798 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ) ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Arts (Tourism and Service Business) ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (Tourism and Service Business)	ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ) ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.บ. (นวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Arts (Tourism and Service Business Innovation) ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (Tourism and Service Business Innovation)	
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต	
การรับเข้าศึกษา	รับนักศึกษาไทย และ/หรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษได้	รับนักศึกษาไทย และ/หรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษได้	
ปรัชญา	ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการบนพื้นฐานวัฒนธรรม	การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการเป็นศาสตร์สร้างสรรค์นวัตกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากจากต้นทุนทางสังคม	

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง																																			
โครงสร้างหลักสูตร	โครงสร้างหมวดศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง 2562)	โครงสร้างหมวดศึกษาทั่วไป(หลักสูตรปรับปรุง 2567)	ปรับตามหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่อง นโยบายเร่งด่วนด้านการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร																																			
	<table><tr><th rowspan="2">กลุ่มวิชา</th><th colspan="2">จำนวนหน่วยกิต</th></tr><tr><th>วิชาบังคับ</th><th>วิชาเลือก</th></tr><tr><td>กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</td><td>9 หน่วยกิต</td><td>3 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</td><td>-</td><td>6 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</td><td>3 หน่วยกิต</td><td>3 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td>-</td><td>3 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์</td><td>-</td><td>3 หน่วยกิต</td></tr></table>	กลุ่มวิชา		จำนวนหน่วยกิต		วิชาบังคับ	วิชาเลือก	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	-	6 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	3 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์	-	3 หน่วยกิต	<table><tr><th rowspan="2">กลุ่มวิชา</th><th colspan="2">จำนวนหน่วยกิต</th></tr><tr><th>วิชาบังคับ</th><th>วิชาเลือก</th></tr><tr><td>กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้</td><td>3 หน่วยกิต</td><td>3-6 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม</td><td>3 หน่วยกิต</td><td>3-6 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง</td><td>3 หน่วยกิต</td><td>3-6 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>รวม</td><td>9 หน่วยกิต</td><td>15 หน่วยกิต</td></tr></table>	กลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต		วิชาบังคับ	วิชาเลือก	กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้	3 หน่วยกิต	3-6 หน่วยกิต	กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม	3 หน่วยกิต	3-6 หน่วยกิต	กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	3 หน่วยกิต	3-6 หน่วยกิต	รวม
กลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต																																					
	วิชาบังคับ	วิชาเลือก																																				
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต																																				
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	-	6 หน่วยกิต																																				
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต																																				
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	3 หน่วยกิต																																				
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์	-	3 หน่วยกิต																																				
กลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต																																					
	วิชาบังคับ	วิชาเลือก																																				
กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้	3 หน่วยกิต	3-6 หน่วยกิต																																				
กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม	3 หน่วยกิต	3-6 หน่วยกิต																																				
กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	3 หน่วยกิต	3-6 หน่วยกิต																																				
รวม	9 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต																																				

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง																																								
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ(หลักสูตรปรับปรุง 2562) <table><tr><th rowspan="2">กลุ่มวิชา</th><th colspan="2">จำนวนหน่วยกิต</th></tr><tr><th>วิชาบังคับ</th><th>วิชาเลือก</th></tr><tr><td>หมวดวิชาเฉพาะด้าน</td><td colspan="2">93 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>วิชาพื้นฐานวิชาชีพ</td><td>30 หน่วยกิต</td><td>-</td></tr><tr><td>วิชาเฉพาะบังคับ</td><td>33 หน่วยกิต</td><td></td></tr><tr><td>วิชาเฉพาะเลือก</td><td>-</td><td>30 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>หมวดวิชาสหกิจศึกษา</td><td colspan="2">7 หน่วยกิต</td></tr></table> โครงสร้างหมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	กลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต		วิชาบังคับ	วิชาเลือก	หมวดวิชาเฉพาะด้าน	93 หน่วยกิต		วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30 หน่วยกิต	-	วิชาเฉพาะบังคับ	33 หน่วยกิต		วิชาเฉพาะเลือก	-	30 หน่วยกิต	หมวดวิชาสหกิจศึกษา	7 หน่วยกิต		หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ(หลักสูตรปรับปรุง 2567) <table><tr><th rowspan="2">กลุ่มวิชา</th><th colspan="2">จำนวนหน่วยกิต</th></tr><tr><th>วิชาบังคับ</th><th>วิชาเลือก</th></tr><tr><td>กลุ่มวิชาเนื้อหา</td><td colspan="2">84 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>วิชาพื้นฐานวิชาชีพ</td><td>36 หน่วยกิต</td><td>-</td></tr><tr><td>วิชาเฉพาะบังคับ</td><td>27 หน่วยกิต</td><td></td></tr><tr><td>วิชาเฉพาะเลือก</td><td>-</td><td>21 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>หมวดวิชาสหกิจศึกษา</td><td colspan="2">7 หน่วยกิต</td></tr></table> โครงสร้างหมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	กลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต		วิชาบังคับ	วิชาเลือก	กลุ่มวิชาเนื้อหา	84 หน่วยกิต		วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	36 หน่วยกิต	-	วิชาเฉพาะบังคับ	27 หน่วยกิต		วิชาเฉพาะเลือก	-	21 หน่วยกิต	หมวดวิชาสหกิจศึกษา	7 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต																																										
	วิชาบังคับ	วิชาเลือก																																									
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	93 หน่วยกิต																																										
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30 หน่วยกิต	-																																									
วิชาเฉพาะบังคับ	33 หน่วยกิต																																										
วิชาเฉพาะเลือก	-	30 หน่วยกิต																																									
หมวดวิชาสหกิจศึกษา	7 หน่วยกิต																																										
กลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต																																										
	วิชาบังคับ	วิชาเลือก																																									
กลุ่มวิชาเนื้อหา	84 หน่วยกิต																																										
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	36 หน่วยกิต	-																																									
วิชาเฉพาะบังคับ	27 หน่วยกิต																																										
วิชาเฉพาะเลือก	-	21 หน่วยกิต																																									
หมวดวิชาสหกิจศึกษา	7 หน่วยกิต																																										

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานอาชีพ

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
หมวดวิชา	หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	หมวดวิชาพื้นฐาน	
	รหัส : 3522108 ชื่อ : การบัญชีและการเงินเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Accounting and Finance for Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ทฤษฎีและแนวคิดของการบัญชีและการเงิน ระบบบัญชีการเงิน สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ กลยุทธ์การจัดการรายได้และต้นทุน	-	ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหารายวิชาไปสอดแทรกในรายวิชาที่เกี่ยวกับการคิดต้นทุน
	รหัส : 3571238 ชื่อ : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Introduction to Tourism and Service Businesses จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่พัก และธุรกิจไมซ์ องค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุน ผลกระทบ ทรัพยากร บทบาทหน้าที่และนโยบายของหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มและทิศทางของการท่องเที่ยว ที่พัก และธุรกิจไมซ์ ในระดับชาติและนานาชาติ	รหัส : 3571238 ชื่อ : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Introduction to Tourism and Service Business Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่พักและธุรกิจไมซ์ องค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุน ผลกระทบ ทรัพยากร บทบาทหน้าที่และนโยบายของหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มและทิศทางของการท่องเที่ยว ที่พัก และธุรกิจไมซ์ ในระดับชาติและนานาชาติ	-

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รหัส : 3571239 ชื่อ : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวัฒนธรรมสำหรับการท่องเที่ยว Introduction to Culture for Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญ วิวัฒนาการของวัฒนธรรม ลำดับชั้นจารีต แบบแผน ของสังคม การถ่ายทอดและการรับวัฒนธรรม การอนุรักษ์วัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมในสังคมสมัยใหม่ ศึกษาจากกรณีศึกษาด้านการท่องเที่ยว	-	ยกเลิกรายวิชาโดยนำเนื้อหาไปปรับในคำอธิบายรายวิชาประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว
	รหัส : 3571304 ชื่อ : ศิลปะการพัฒนบุคลิกภาพและจิตวิทยาการบริการ Art of Personality Development and Service Psychology จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความหมายของบุคลิกภาพ การพัฒนบุคลิกภาพในด้านต่างๆ ทั้ง การพูด การแต่งกาย การแสดงออก กริยามารยาทของผู้ให้บริการ พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลการเรียนรู้แรงจูงใจค่านิยมในการทำงาน และการพักผ่อน การสร้างจิตสำนึกในงานบริการ เรียนรู้หลักวิธีการให้บริการอย่างถูกต้องประทับใจ จิตวิทยาการบริการในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ที่พัก และธุรกิจบริการในการท่องเที่ยว ศึกษาจากกรณีศึกษา	รหัส : 3571304 ชื่อ : ศิลปะการพัฒนบุคลิกภาพและจิตวิทยาการบริการ Personality Development and Service Psychology จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความหมายของบุคลิกภาพ การพัฒนบุคลิกภาพในด้านต่างๆ ทั้งการพูด การแต่งกาย การแสดงออก กริยามารยาทของผู้ให้บริการ พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลการเรียนรู้แรงจูงใจค่านิยมในการทำงาน และการพักผ่อน การสร้างจิตสำนึกในงานบริการ เรียนรู้หลักวิธีการให้บริการอย่างถูกต้องประทับใจ จิตวิทยาการบริการในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ที่พัก และธุรกิจบริการในการท่องเที่ยว	ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เน้นการปฏิบัติ และ การศึกษาการบริการที่เป็นเลิศ

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รหัส : 3572241 ชื่อ : การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Human Resources Management for Tourism and Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี แนวคิด หลักการ วิธีการและการวางแผน ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การประเมินผลการปฏิบัติการและแรงงานสัมพันธ์ ปัญหาของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ผลกระทบจากนโยบายของภาครัฐต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจที่พัวพันในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	-	ย้ายไปกลุ่มวิชาเลือกกลุ่มนวัตกรรมการท่องเที่ยวและกลุ่มวิชาเลือกนวัตกรรมธุรกิจบริการ
	รหัส : 3572363 ชื่อ : การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี โครงสร้างและการบริการงาน หน้าที่รับผิดชอบของงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม วิธีการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหาร ขนม และผลไม้ การจัดเตรียมอุปกรณ์การจัดเลี้ยง ระบบเมนูอาหาร มารยาทในการบริการอาหารและเครื่องดื่มต่างๆ การควบคุมต้นทุนเบื้องต้น และการประสานงานในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ฝึกปฏิบัติ	รหัส : 3571310 ชื่อ : การจัดการการดำเนินงานด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม Operation Management in Food and Beverage Service จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างการบริหารงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบ วิธีการเทคนิคการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดเตรียมอุปกรณ์ เครื่องมือ การออกแบบรายการอาหาร การควบคุมต้นทุน การจัดการสินค้าคงคลัง ความปลอดภัยและสุขอนามัยของอาหาร และจรรยาบรรณของพนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	ย้ายไปกลุ่มนวัตกรรมธุรกิจบริการ (วิชาเฉพาะบังคับ)

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รหัส : 3572240 ชื่อ : พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross Cultural Communication จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การวิเคราะห์ทฤษฎีภาษาและอรรถาภิธานระหว่างวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออกและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มีความแตกต่างกันทางด้านเพศ วัย สถานภาพ ศาสนา วัฒนธรรม วัตถุประสงค์ทางการเดินทาง แรงจูงใจ รสนิยมของนักท่องเที่ยว ตลอดจนกระบวนการการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาของนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่างๆ และศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต	รหัส : 3572240 ชื่อ : พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross Cultural Communication จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การวิเคราะห์ทฤษฎีภาษาและอรรถาภิธานระหว่างวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออกและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มีความแตกต่างกันทางด้านเพศ วัย สถานภาพ ศาสนา วัฒนธรรม วัตถุประสงค์ทางการเดินทาง แรงจูงใจ รสนิยมของนักท่องเที่ยว ตลอดจนกระบวนการการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาของนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่างๆ และศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต	-
	-	รหัส : 3572312 ชื่อ : การจัดการโรงแรมและที่พักร่วมสมัย Contemporary Hotel and Accommodation Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวโน้มและแนวทางปฏิบัติที่ทันสมัยในอุตสาหกรรมโรงแรมและที่พัก การจัดการโรงแรม เช่น การจัดการดำเนินงานส่วนหน้า การจัดการแผนกห้องพัก การจัดการแม่บ้าน การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม และการจัดการรายได้ การบริการลูกค้า การควบคุมคุณภาพ ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมโรงแรม	ย้ายมาจากวิชาบังคับกลุ่มธุรกิจบริการและปรับชื่อรายวิชาให้ทันสมัยและปรับคำอธิบายโดยเพิ่มเนื้อหาการจัดการรายได้ การควบคุมคุณภาพบริการ และด้านความยั่งยืนในงานโรงแรม

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		และแนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่ในการจัดการที่พัก ฝึกทักษะด้านการดำเนินงานโรงแรม และการสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า	
	-	รหัส : 3573305 ชื่อ : การดำเนินงานของสายการบินและการสำรองที่นั่ง Airline Operations and Ticketing จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการบินและพื้นฐานของการจองบัตรโดยสาร การดำเนินงานของสายการบินและบริการจัดการภาคพื้นดิน ขั้นตอนความปลอดภัย รวมถึงการบริการลูกค้าในอุตสาหกรรมการบิน ฝึกทักษะที่เกี่ยวข้องกับการจองบัตรโดยสาร การคำนวณค่าโดยสาร ระบบการจอง การออกบัตรโดยสาร	1. ย้ายมาจากกลุ่มวิชาธุรกิจบริการ (กลุ่มวิชาบังคับ) 2. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมกับรายวิชา และมีความทันสมัย โดยเพิ่มเนื้อหาการคำนวณค่าโดยสาร ระบบการจอง และขั้นตอนการรักษาความปลอดภัย
	-	รหัส : 3573511 ชื่อ : กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ Digital Marketing Strategies for Tourism and Hospitality จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความรู้และความเข้าใจที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ เช่น การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาของเว็บไซต์ การตลาดบนโซเชียลมีเดีย การตลาดเนื้อหา และการโฆษณาออนไลน์ กลยุทธ์ด้านการตลาดดิจิทัลในการท่องเที่ยวและบริการ	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัยโดยเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		การส่งเสริมจุดหมายปลายทาง โรงแรม และสถานที่ท่องเที่ยว ฝึกทักษะด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อนำความรู้ทางทฤษฎีไปใช้ในสถานการณ์จริงได้	
	รหัส : 3573767 ชื่อ : จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Professional Ethics and Laws for Tourism and service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ หลักวิชาชีพกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยว แนวทางการป้องกันและแก้ไข การพัฒนาจริยธรรมของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรวมถึงโครงสร้างของกฎบัตรอาเซียน	รหัส : 3573767 ชื่อ : จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Professional Ethics and Laws for Tourism and service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ หลักวิชาชีพกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยว แนวทางการป้องกันและแก้ไข การพัฒนาจริยธรรมของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	-
	รหัส : 3573922 ชื่อ : การวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Research for Tourism and Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี กระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ การทบทวนเอกสาร การออกแบบการวิจัย การตั้งสมมุติฐาน ระเบียบวิธี	รหัส : 3573930 ชื่อ : ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ทางการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Research Methods and Analysis in Tourism and Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี	1. ปรับชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	วิจัย การสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล การสรุปและเขียนรายงาน การเขียนบทความเพื่อนำเสนอผลการวิจัยในการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	หลักการและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการ จริยธรรมการวิจัย การออกแบบงานวิจัยและเครื่องมือ สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การรวบรวมข้อมูล และเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลเพื่อพัฒนาด้านต่างๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการ	
	-	รหัส : 3574905 ชื่อ : การออกแบบบริการและประสบการณ์ลูกค้าด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Design of Service and Customer Experience in Tourism and Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี หลักการและแนวคิดของการออกแบบบริการโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง แผนที่การเดินทางของลูกค้า และพิมพ์เขียวบริการ การวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า กลยุทธ์การสร้างประสบการณ์ การจัดการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ และบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อสร้างประสบการณ์	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัย
	-	รหัส : 3574701 ชื่อ : นวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการบริการ Innovation, Design Thinking and Entrepreneurship in Tourism and Hospitality	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัยเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความสำคัญของนวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบ และการเป็นผู้ประกอบการในการผลักดันการเติบโตและความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การระบุโอกาส การสร้างสรรค์แนวคิดเชิงนวัตกรรม และใช้วิธีการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ แนวคิดผู้ประกอบการ การรับรู้โอกาส การวางแผนธุรกิจ และการสร้างการลงทุน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา เพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมและสร้างมูลค่าในด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	
	รหัส : 4122661 ชื่อ : เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Information Technology for Tourism and Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและทันต่อสถานการณ์โลก การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	รหัส : 4122661 ชื่อ : เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Information Technology for Tourism and Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและทันต่อสถานการณ์โลก การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	1. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ

2.2.1 กลุ่มนวัตกรรมการท่องเที่ยว

ก) วิชาเฉพาะบังคับ

ประเด็น	หลักสูตรเดิม 2562	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รหัส : 3571209 ชื่อ : งานมัคคุเทศก์ Tour Guiding จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ บุคลิกลักษณะ จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำเที่ยว วาทศิลป์และมนุษยสัมพันธ์ การปฐมพยาบาล การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องในงานมัคคุเทศก์ ระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มีการศึกษาการปฏิบัติงานนอกสถานที่	รหัส : 3571209 ชื่อ : งานมัคคุเทศก์ Tour Guiding จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการเป็นมัคคุเทศก์ ความรู้เกี่ยวกับจุดหมายปลายทาง ได้แก่ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสถานที่สำคัญ พัฒนาทักษะการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การสร้างการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ และระเบียบการด้านความปลอดภัย ความละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรมและการบริการลูกค้าเพื่อสร้างประสบการณ์ในการเดินทางที่น่าจดจำ ศึกษาผ่านกรณีศึกษาและการเยี่ยมชมสถานที่	เพิ่มคำอธิบายรายวิชาทางด้าน ความต่าง วัฒนธรรม การบริการลูกค้า
	รหัส : 3571472 ชื่อ : ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai History and Cultural Heritage for Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ประวัติศาสตร์ไทย และวิถีความเป็นอยู่แบบไทย หลักธรรมและคำสอนในพุทธศาสนาในนิกายต่างๆ รวมถึงศาสนาและลัทธิความเชื่ออื่นๆ ที่ปรากฏในประเทศไทย วรรณคดี นาฏศิลป์และดนตรีไทย	รหัส : 3571472 ชื่อ : ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai History and Cultural Heritage for Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ประวัติศาสตร์ไทย และวิถีความเป็นอยู่แบบไทย หลักธรรมและคำสอนในพุทธศาสนาในนิกายต่างๆ รวมถึงศาสนาและลัทธิความเชื่ออื่นๆ ที่ปรากฏในประเทศไทย วรรณคดี นาฏศิลป์และดนตรีไทย	-

ประเด็น	หลักสูตรเดิม 2562	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	สถาปัตยกรรมไทยพื้นถิ่น เทศกาลงานประเพณี การละเล่นและ กิจกรรม ภูมิปัญญาของไทย และการนำชมพิพิธภัณฑ์	สถาปัตยกรรมไทยพื้นถิ่น เทศกาลงานประเพณี การละเล่นและกิจกรรม ภูมิปัญญาของไทย และการนำชมพิพิธภัณฑ์	
	—	รหัส : 3572215 ชื่อ : ภูมิศาสตร์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากร Geographical Perspectives on Tourism and Resource Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความหมายของภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเภท ของทรัพยากรการท่องเที่ยว ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งลักษณะทางกายภาพ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีภูมิ สารสนเทศและการวางแผนการท่องเที่ยว ความสามารถในการรองรับ นักท่องเที่ยว แนวปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการอนุรักษ์ ทรัพยากรทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มี ต่อชุมชนท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม	สร้างรายวิชาใหม่ให้มี ความทันสมัย
	รหัส : 3572245 ชื่อ : การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย Travel Business Management and Agency จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทน การวางระบบ การผลิต การตลาด การจัดการด้านการเงินและธนาคาร การจัดการ	รหัส : 3572245 ชื่อ : การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย Travel Business Management and Agency จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทน การวางระบบ การผลิต การตลาด การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดจำหน่าย	—

ประเด็น	หลักสูตรเดิม 2562	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดจำหน่าย ความรู้ที่เกี่ยวกับการสำรองที่นั่ง การจัดจำหน่ายบัตรโดยสารแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ระบบการสำรองที่นั่ง CRS เจรจาต่อรองการวิเคราะห์การแข่งขันในธุรกิจเดียวกัน กฎหมายที่ผู้ประกอบการควรทราบ แนวโน้มและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	ความรู้ที่เกี่ยวกับการสำรองที่นั่ง การจัดจำหน่ายบัตรโดยสารแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ระบบการสำรองที่นั่ง CRS เจรจาต่อรองการวิเคราะห์การแข่งขันในธุรกิจเดียวกัน กฎหมายที่ผู้ประกอบการควรทราบ แนวโน้มและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	
	รหัส : 3572402 ชื่อ : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี หลักการ แนวคิด และทฤษฎี ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การสร้างเส้นทาง การตลาด ปัจจัยเกี่ยวเนื่องและกรณีศึกษา รวมถึงวิธีการสำหรับการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยให้มีการปฏิบัติการในสถานการณ์จริง	รหัส : 3572402 ชื่อ : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี หลักการ แนวคิด และทฤษฎี ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การสร้างเส้นทาง การตลาด ปัจจัยเกี่ยวเนื่องและกรณีศึกษา รวมถึงวิธีการสำหรับการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยให้มีการปฏิบัติการในสถานการณ์จริง	-
	รหัส : 3572473 ชื่อ : ประวัติศาสตร์ล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว Lanna History for Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของอาณาจักรล้านนา การก่อตั้งอาณาจักรพัฒนาการและพลวัตรของการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรมของอาณาจักรล้านนา การเสื่อมอำนาจ	รหัส : 3572473 ชื่อ : ประวัติศาสตร์ล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว Lanna History for Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (3 – 0 - 6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี มรดกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของดินแดนล้านนาในภาคเหนือของประเทศไทย บริบทการก่อตั้งอาณาจักร ผู้ปกครอง เหตุการณ์สำคัญ และรูปแบบสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ศึกษา	ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อการตีความประวัติศาสตร์ ผ่านการเล่าเรื่องเพื่อสร้างประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยว

ประเด็น	หลักสูตรเดิม 2562	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	และการอยู่ภายใต้การปกครองของพม่า การพินม่านและเป็นประเทศราชของสยามและการผนวกเป็นส่วนหนึ่งของสยาม รวมถึงการศึกษาด้านการเมือง สังคมและวัฒนธรรมของล้านนาในภาคเหนือปัจจุบัน เพื่อใช้เพื่อการถ่ายทอดให้กับนักท่องเที่ยวในฐานะของมัคคุเทศก์	อิทธิพลของพระพุทธศาสนา ความเชื่อท้องถิ่น และเทศกาลต่างๆ ที่มีต่อสังคมล้านนาและการท่องเที่ยว การตีความและนำเสนอประวัติศาสตร์ล้านนาสำหรับนักท่องเที่ยวผ่านการเล่าเรื่องที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยว	
	รหัส : 3572901 ชื่อ : กลยุทธ์และการจัดโครงการการท่องเที่ยว Strategies and Projects Management of Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การศึกษา วิเคราะห์ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของประเทศไทย ในมิติการวางแผน แนวทางการดำเนินการ การควบคุม และการประเมินผล สังเคราะห์เป็นโครงการจัดการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมสำหรับท้องถิ่นให้มีกรณีศึกษา	รหัส : 35731212 ชื่อ : การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Planning and Development จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความรู้และเข้าใจหลักการและแนวปฏิบัติของการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนรวมถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อจุดหมายปลายทางและชุมชน การพัฒนากลยุทธ์สำหรับการจัดการปลายทางที่ยั่งยืน รวมถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การประเมินขีดความสามารถในการรองรับและการจัดการทรัพยากร การดำเนินการตามแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เช่น การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน และการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ นโยบายและแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของภาครัฐ	1. รวมเนื้อหาสองรายวิชา 2. ปรับปรุงชื่อและปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสมและเน้นการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างยั่งยืน การศึกษาดูงาน 3. ปรับปรุงหน่วยกิตให้มีความเหมาะสมกับรายวิชา
	รหัส : 3573246 ชื่อ : การจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างยั่งยืน Sustainable Community –Based Tourism Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประเภท ลักษณะ ความสำคัญและแนวโน้มของการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนการประเมินศักยภาพ ขั้นตอนของการพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวของชุมชนทั้งนิเวศและวัฒนธรรม		

ประเด็น	หลักสูตรเดิม 2562	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน		
	รหัส : 3573263 ชื่อ : การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว Marketing for Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี แนวคิดพื้นฐานหน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล และการตลาดออนไลน์ เทคนิคการเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยว การตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ สถานการณ์ตลาด การท่องเที่ยวในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต นโยบายของรัฐกับการส่งเสริมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว การจัดทำแผนการตลาด และกรณีศึกษา	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชา ปรับเป็นรายวิชากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ เน้นการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด
	รหัส : 3573305 ชื่อ : ธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ Aviation Business and Logistics จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความเป็นมา ความสำคัญของธุรกิจการบิน โครงสร้างของหน่วยงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน ความรู้การ	ไม่มี	ย้ายไปกลุ่มวิชาเลือกและปรับเนื้อหาวิชาให้มีความเฉพาะทางมากขึ้น โดยปรับเป็นวิชา - การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานการท่องเที่ยว

ประเด็น	หลักสูตรเดิม 2562	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	ปฏิบัติงานบนเครื่องบิน การปฏิบัติงานภาคพื้นดิน การปฏิบัติงานด้านการขนส่งสินค้า ความสำคัญของโลจิสติกส์เพื่อการขนส่งปัจจัยการผลิต ประเภทและองค์ประกอบ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเคลื่อนที่ของข้อมูลข่าวสาร การเคลื่อนที่ด้านการเงิน รวมถึงแนวโน้มการพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		- การดำเนินงานของสายการบินและการสำรองที่นั่ง
	รหัส : 3573478 ชื่อ : ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศไทย Cultural Tourism Resources of Thailand จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ที่มาและความสำคัญ แหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย โดยครอบคลุมเนื้อหาทั้งในส่วนของแหล่งโบราณคดี และประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนและชนเผ่าต่างๆ รวมถึงแหล่งผลิตสินค้าหัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย	-	ยกเลิกรายวิชาโดยนำเนื้อหาเพิ่มในรายวิชา ภูมิศาสตร์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากร เน้นการศึกษา ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและเทคโนโลยี ภูมิสารสนเทศ
	รหัส : 3574986 ชื่อ : การสัมมนาการท่องเที่ยว Seminars in Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความหมาย วิธีการวางแผน การดำเนินงานการประเมินผลในการจัดการ อภิปรายและการหาข้อสรุป วิธีการแก้ไข และฝึกปฏิบัติการจัด	-	ยกเลิกรายวิชาโดยนำเนื้อหาไปปรับในคำอธิบาย รายวิชาการจัดการการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมองค์กรวิชาชีพและการจัดนิทรรศการ

ประเด็น	หลักสูตรเดิม 2562	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	สัมมนาและการนำเสนอรายงานผลการจัดสัมมนา สถานการณ์ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อนำมาวิเคราะห์หัวข้อในการจัดสัมมนา		
		รหัส : 3573693 ชื่อ : การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Incentive Travels Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ประวัติความเป็นมา และแนวคิดของการมุ่งใจ ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์และบทบาทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงในการวางแผนและการคิดต้นทุนของการจัดรายการ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การ ประชาสัมพันธ์ ปัญหาและแนวทางแก้ไข	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาธุรกิจ บริการ
		รหัส : 3574304 ชื่อ : นวัตกรรมและการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-Based Tourism Innovation and Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี แนวคิด ความหมาย และความสำคัญ บริบทการท่องเที่ยวโดยชุมชน รูปแบบการสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การสร้าง นวัตกรรมจากการมีส่วนร่วม กลยุทธ์และการวางแผน การพัฒนา นวัตกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยว โดยชุมชน การสร้างมาตรฐานนวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	สร้างรายวิชาใหม่ให้มี ความทันสมัย และ สอดคล้องกับหลักสูตร

ข) วิชาเฉพาะเลือก

ประเด็น	หลักสูตรเดิม 2562	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รหัส : 3572403 ชื่อ : สุนทรียศาสตร์ของการนำเสนอการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Aesthetics in Creative Tourism Presentation จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ทฤษฎีทางสุนทรียศาสตร์เพื่อการนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เน้นการบูรณาการเพื่อความแปลกใหม่ โดยใช้ฐานคิดจากทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของพื้นที่ โดยการนำเสนออย่างเป็นระบบในรูปแบบต่างๆ ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย มีการฝึกปฏิบัติในสถานที่จริง	-	ยกเลิกรายวิชาเนื่องจากเนื้อหาซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่มีความใกล้เคียงรายวิชาการสื่อความหมายทางศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว และรายวิชาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
	รหัส : 3573401 ชื่อ : การสื่อความหมายทางศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว Arts and Culture Interpretation by Innovation for Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ศึกษาที่มาของแนวคิด หลักการ การวางแผน และการสร้างเทคนิควิธีการนำเสนอ ตลอดจนศึกษาพัฒนาการของการสื่อความหมายด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว จากอดีตถึงปัจจุบันรวมทั้งกรณีศึกษา การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการสื่อ	รหัส : 3573401 ชื่อ : การสื่อความหมายทางศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว Arts and Culture Interpretation by Innovation for Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ศึกษาที่มาของแนวคิด หลักการ การวางแผน และการสร้างเทคนิควิธีการนำเสนอ ตลอดจนศึกษาพัฒนาการของการสื่อความหมายด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว จากอดีตถึงปัจจุบันรวมทั้งกรณีศึกษา การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการสื่อความหมายด้านศิลปะ	-

ประเด็น	หลักสูตรเดิม 2562	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	ความหมายด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดยให้มีการปฏิบัติการในสถานการณ์จริง	และวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดยให้มีการปฏิบัติการในสถานการณ์จริง	
	รหัส : 3573402 ชื่อ : โครงการพิเศษด้านการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ Special Project for Value-Added Resources in Creative Cultural Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี หลักการ แนวคิด ที่เกี่ยวข้องในการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ วิธีการ สื่อ และกระบวนการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์และกรณีศึกษา รวมถึงกระแสของการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในอนาคต โดยให้มีการปฏิบัติการในสถานการณ์จริง	-	ยกเลิกรายวิชานำเนื้อหาปรับเปลี่ยนเป็นรายวิชาการออกแบบและการจัดการกิจกรรม เน้นหนักการการท่องเที่ยวและรายวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม
	ชื่อ : ศิลปกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว Lanna Arts for Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ศิลปกรรมของอาณาจักรล้านนาตั้งแต่อดีต ถึงปัจจุบัน ทั้งงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม สถาปัตยกรรม เครื่องประกอบพิธีกรรม และงานพุทธศิลป์ที่ถูกนำมาใช้อาณาจักรล้านนา โดยเน้นหนักในท้องถิ่นเพื่อให้เข้าใจถึงรูปแบบ ลักษณะของผลงานแนวความคิด ปรัชญา	ชื่อ : ศิลปกรรมไทยและศิลปกรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว Thai and Local Arts จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี วิธีการสร้างสรรค์ศิลปกรรมไทยและศิลปกรรมพื้นบ้าน ความเข้าใจเชิงลึก การตีความ การประเมินคุณค่าของศิลปะไทยและศิลปะพื้นบ้านในบริบทของการท่องเที่ยว เน้นศิลปกรรมในท้องถิ่นที่นักศึกษาอาศัยอยู่	1.การรวมเนื้อหาสองรายวิชา 2. ปรับเนื้อหาวิชาเน้นการสร้างการตีความศิลปกรรมในท้องถิ่นของนักศึกษา

ประเด็น	หลักสูตรเดิม 2562	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	ตลอดจนการศึกษาศิลปกรรมล้านนาที่ผ่านการประยุกต์เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่า ที่ปรากฏในการนำเสนอให้กับนักท่องเที่ยวในสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน	โดยเน้นความสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม	
	รหัส : 3573477 ชื่อ : ศิลปกรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai Arts for Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี พัฒนาการ แนวคิด ปรัชญา เทคนิควิธีการและองค์ประกอบของงานศิลปกรรมไทยแขนงต่างๆ รวมถึงการรู้จักจำแนกอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นของงานศิลปกรรมในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อการนำเสนอข้อมูลในการนำเที่ยว		
	รหัส : 3573475 ชื่อ : ศิลปะของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพื่อการท่องเที่ยว Southeast Asian Arts for Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ที่มาของศิลปกรรมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอิทธิพลที่ได้รับโดยเน้นการศึกษาจากโบราณวัตถุสถาน โดยเฉพาะประวัติศาสตร์ความเป็นมา ความสำคัญ ตลอดจนถึงความงามทางด้านทัศนศิลป์ที่สามารถนำเสนอให้กับนักท่องเที่ยว	-	ยกเลิกรายวิชาโดยนำเนื้อหา ปรับในรายวิชาศิลปกรรมไทยและศิลปกรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว และรายวิชาประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว

ประเด็น	หลักสูตรเดิม 2562	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รหัส : 3574908 ชื่อ : การนำเสนอทางศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว Art and Cultural Presentation for Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5) แนวคิด หลักการการวางแผนและเทคนิควิธีการนำเสนอของผลงานทางด้านวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ โดยเน้นหนักในด้านธุรกิจท่องเที่ยว ที่พักรวมและธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาผ่านกรณีศึกษาและจัดให้มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่	-	ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหาไปปรับเพิ่มในรายวิชาการจัดการจุดหมายปลายทางและการตลาดในการท่องเที่ยวและรายวิชาการสื่อความหมายทางศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว
	-	รหัส : 3572203 ชื่อ : การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sports Tourism Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความหมาย ประเภท และองค์ประกอบของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รูปแบบการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้สอดคล้องกับพื้นที่ การรักษาความปลอดภัยในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การวางแผนและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัย

ประเด็น	หลักสูตรเดิม 2562	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		รหัส : 3572241 ชื่อ : การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Human Resources Management for Tourism and Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี แนวคิด หลักการ วิธีการและการวางแผน ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การประเมินผลการปฏิบัติการและแรงงานสัมพันธ์ ปัญหาของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ผลกระทบจากนโยบายของภาครัฐต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจที่พัวพันในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ย้ายมาจากกลุ่มวิชา พื้นฐานอาชีพ
		รหัส : 3572411 ชื่อ : การจัดการการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม Arts and Cultural Tourism Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความสัมพันธ์ พลวัตระหว่างศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว การจัดการ การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวและการสร้างประสบการณ์จากรากฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรม การพัฒนาจุดหมายปลายทาง กลยุทธ์ทางการตลาด การออกแบบประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมกับชุมชน ศึกษาประกอบกับกิจกรรมต่างๆ เช่นกรณีศึกษา	สร้างรายวิชาใหม่ให้มี ความทันสมัย

ประเด็น	หลักสูตรเดิม 2562	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		พัฒนาโครงการและการจัดการ เพื่อการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน การอนุรักษ์มรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	
		รหัส : 3573208 ชื่อ : การจัดการและการนำเที่ยวนานาชาติ International Tour Operator and Guiding จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการดำเนินการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ในต่างประเทศ ความรับผิดชอบและบทบาทของบริษัทนำเที่ยว ต่างประเทศ การวางแผนการเดินทาง การประสานงานด้านโลจิสติกส์ และการบริการลูกค้า พัฒนาทักษะในการนำเที่ยวต่างประเทศเช่น เช่น การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การเล่าเรื่อง และประเด็นความ ละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรมของจุดหมายปลายทาง ความรู้ด้านจุดหมาย ปลายทาง การจัดการความปลอดภัยและความเสี่ยง และแนวทางปฏิบัติ ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ฝึกปฏิบัติด้วยแบบฝึกหัดและการจำลอง สถานการณ์	สร้างรายวิชาใหม่ให้มี ความทันสมัย
		รหัส : 3573213 ชื่อ : การจัดการจุดหมายปลายทางและการตลาดในการท่องเที่ยว Destination Management and Marketing in Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี	สร้างรายวิชาใหม่ให้มี ความทันสมัย

ประเด็น	หลักสูตรเดิม 2562	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		หลักการการพัฒนาการจัดการจุดหมายปลายทางการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หลักการสำคัญและกลยุทธ์การพัฒนาทักษะในการวางแผนจัดการจุดหมายปลายทาง การพัฒนาและการสร้างแบรนด์ วิเคราะห์การตลาด ตลาดเป้าหมายและสร้างกลวิธีทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ การโฆษณา การส่งเสริมการขาย และการตลาดดิจิทัล ประเมินความสำเร็จ การปรับกลยุทธ์	
		รหัส : 3573214 ชื่อ : การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานการท่องเที่ยว Tourism Logistics and Supply Chain Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี หลักการ แนวคิด การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กระบวนการโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว องค์ประกอบของระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การบริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว นวัตกรรมขนส่ง มาตรฐานความปลอดภัยในธุรกิจการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว ประเด็นอุปสงค์และอุปทานของการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การประสานงานและการบูรณาการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ	สร้างรายวิชาใหม่ให้มี ความทันสมัย
		รหัส : 3574206 ชื่อ : การออกแบบและการจัดการกิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยว Tourism Recreation Activity Design and Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5)	สร้างรายวิชาใหม่ให้มี ความทันสมัย

ประเด็น	หลักสูตรเดิม 2562	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความรู้ความเข้าใจในการออกแบบและจัดการกิจกรรมนันทนาการทางการท่องเที่ยว หลักการและแนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงสันทนาการและความสำคัญในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พัฒนาทักษะการออกแบบและวางแผนกิจกรรมนันทนาการต่างๆ สำหรับนักท่องเที่ยว การบริหารจัดการและจัดกิจกรรมสันทนาการให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีและสนุกสนาน ประเมินความสำเร็จและผลกระทบของกิจกรรมนันทนาการที่มีต่อความพึงพอใจของลูกค้าและการพัฒนาจุดหมายปลายทาง ประยุกต์ใช้แนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนในการออกแบบและจัดการกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	

2.3 กลุ่มนวัตกรรมการบริการ

2.3.1 กลุ่มวิชาบังคับ

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รหัส : 3571305 ชื่อ : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ Introduction to Service Industry จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี บทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ ลักษณะและประเภทของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจบริการ สถานการณ์และแนวโน้มของการประกอบอาชีพ กรณีศึกษา/การศึกษานอกสถานที่	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชาและนำเนื้อหาเพิ่มในคำอธิบายรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ
		รหัส : 3571110 ชื่อ : การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมบริการ . Service Quality Management in Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความรู้และทักษะในการจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ความคาดหวังของลูกค้า กระบวนการส่งมอบบริการ และการบริการหลังการขายรวมถึงการจัดการข้อโต้แย้งและข้อพิพาท การวัดผลและปรับปรุงคุณภาพบริการ รวมถึงการออกแบบบริการและวิธีประเมิน การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัย

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รหัส : 3571306 ชื่อ : การจัดการฝ่ายห้องพักของโรงแรม Hotel Rooms Division Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี โครงสร้างการบริหารงาน หน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงาน แผนกห้องพักและแผนกแม่บ้าน เอกสารสำคัญในแผนกห้องพัก ระเบียบการจัดการห้องพักของโรงแรม การให้บริการระหว่างลูกค้า เข้าพักในโรงแรม มาตรฐานของห้องพัก การพัฒนาบุคลากรตามหลักสากล การแก้ปัญหาและการประสานงานกับแผนกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	-	ย้ายไปกลุ่มพื้นฐาน และเปลี่ยนชื่อวิชา ปรับคำอธิบายให้ทันสมัย เป็นวิชาการจัดการโรงแรมและที่พักร่วมสมัย
	รหัส : 3572121 ชื่อ : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและสปา Introduction to Health Tourism and SPA จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ประวัติความเป็นมา ประเภทของธุรกิจสปา อุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้ในกิจการธุรกิจเพื่อสุขภาพและสปาในปัจจุบัน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบอาชีพ องค์การที่เกี่ยวข้อง แนวทางการประกอบอาชีพ สถานการณ์และแนวโน้มของการประกอบอาชีพ	รหัส : 3572371 ชื่อ : การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา Health and Spa Business Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ประวัติ แนวคิด ความหมาย ประเภทของธุรกิจสปา ครอบคลุมหลักการด้านสุขภาพ การพักผ่อน อุปกรณ์เครื่องมือในกิจการธุรกิจเพื่อสุขภาพและสปา การวางแผน การจัดการ การจําดงค์กร การจัดการบุคคล การประสานงาน การควบคุม และการบริหารการตลาดธุรกิจสปา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวงเชิงสุขภาพและสปา สถานการณ์และแนวโน้มของการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวงเชิงสุขภาพและสปา	ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย เน้นเป็นการจัดการ

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รหัส : 3572365 ชื่อ : การจัดการธุรกิจที่พัก Lodging Management จำนวนหน่วยกิต : 3(3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี รูปแบบและประเภทของธุรกิจที่พัก โครงสร้างขององค์การ วิวัฒนาการ การวิเคราะห์ การวางแผน การประเมินผลการจัดการ ต่างๆ การตลาดในธุรกิจที่พัก การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การจัดการด้านการเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ กฎหมายและ จรรยาบรรณ ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการบริการและการ บริหารงาน มีการศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและที่พัก	-	ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหาไป ปรับเพิ่มในคำอธิบายรายวิชาการ จัดการโรงแรมและที่พักร่วมสมัย
	รหัส : 3572691 ชื่อ : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล งานสัมมนาและงานแสดงสินค้า Introduction to Meetings, Incentive, Convention and Exhibitions จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี พัฒนาการ ความหมาย บทบาทและผลกระทบของธุรกิจงาน ประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลสัมมนาและงานแสดงสินค้า ที่มี ต่อเศรษฐกิจและสังคม โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจ หน่วยงานและ องค์กรที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างองค์กรและหน้าที่ความรับผิดชอบ	รหัส : 3571601 ชื่อ : การจัดการการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมองค์กรวิชาชีพและการจัดนิทรรศการ Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี วิวัฒนาการ ความหมาย บทบาทและผลกระทบของธุรกิจงาน ประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สัมมนา และงานแสดงสินค้า องค์กรที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างองค์กรและหน้าที่ความรับผิดชอบ รูปแบบและประเภทของการให้บริการ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์	ปรับคำอธิบายรายวิชาโดยปรับ เนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัย - การจัดงานธุรกิจงานประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล - การจัดงานประชุมวิชาชีพและ งานแสดงสินค้า

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รูปแบบและประเภทของการให้บริการ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนการจัดงาน ขั้นตอนและกระบวนการ การจัดการด้านการเงิน โอกาสและความก้าวหน้าในวิชาชีพ จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสัมมนาและงานแสดงสินค้า	การวางแผนการจัดงาน ขั้นตอนและกระบวนการ การจัดการด้านการเงิน โอกาสและความก้าวหน้าในวิชาชีพ จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสัมมนาและงานแสดงสินค้า	
		รหัส : 3572307 ชื่อ : การจัดการฝ่ายห้องพักและงานแม่บ้าน Room Division and Housekeeping Management Innovation จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของแผนกห้องพักและงานแม่บ้าน การ จัดสรรห้องพัก ขั้นตอนการดำเนินงานการจัดการฝ่ายห้องพัก เทคนิคการดำเนินงานแม่บ้านตามมาตรฐาน รวมถึงการดูแล ทำความสะอาด ทั้งในห้องพักและพื้นที่สาธารณะ การควบคุมสินค้าคงคลัง การจัดการเวลาและการประกันคุณภาพ ระบบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใช้ในงานห้องพักและงานแม่บ้าน	1. ย้ายมาจากกลุ่มวิชาธุรกิจบริการ (กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ) 2. ปรับชื่อรายวิชาให้ทันสมัยและปรับคำอธิบายโดยเพิ่มเนื้อหาด้านงานแม่บ้าน และมาตรฐานการทำงาน
		ชื่อ : การจัดการประสบการณ์ผู้โดยสารของสายการบินและการบริการลูกค้า Airline Passenger Experience and Customer Service Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัย

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		ความรู้และทักษะในการให้บริการลูกค้าในอุตสาหกรรมการบิน การบริการก่อนบิน ระหว่างบิน และหลังบิน การจัดการความคาดหวัง การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การแก้ปัญหาข้อขัดแย้ง ความเป็นเลิศ ด้านการบริการ และการยกระดับประสบการณ์ผู้โดยสาร	
		รหัส : 3573320 ชื่อ : การบริการที่พักและโปรแกรมการพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ Accommodation and Retreat Services for Aging Tourists จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความรู้และทักษะในการรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุ การทำความเข้าใจข้อกำหนด การสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่ออายุ และการออกแบบที่พักที่เป็นมิตรกับคนทั้งมวล การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการบริการลูกค้าที่มีอายุมากกว่า การจัดโปรแกรมด้านสุขภาพและพลาแนมย์ที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุและแนวโน้มตลาดในภาคการท่องเที่ยวสูงอายุ	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัย
	รหัส : 3573306 ชื่อ : ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่งสายการบิน Aviation Business and Reservation จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี	ไม่มี	ย้ายไปกลุ่มวิชาพื้นฐานอาชีพ ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเน้นการปฏิบัติงานการดำเนินงาน การบริหาร รวมถึงเปลี่ยนชื่อวิชาเป็นการดำเนินงานของสายการบินและการสำรองที่นั่ง

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	ความเป็นมา ความสำคัญของธุรกิจการบิน โครงสร้างของหน่วยงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน ความรู้การปฏิบัติงานบนเครื่องบิน การปฏิบัติงานภาคพื้นดิน การปฏิบัติงานด้านการขนส่งสินค้า		
	รหัส : 3573367 ชื่อ : การตลาดและการขายธุรกิจบริการ Marketing and Sales in Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความหมาย ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศประเภทของธุรกิจบริการ ความแตกต่างระหว่างสินค้าและบริการ การกำหนดกลุ่มลูกค้า พฤติกรรมลูกค้าในอุตสาหกรรมบริการ การวิเคราะห์และการวางแผนการตลาดและธุรกิจบริการ เครื่องมือในการปรับปรุงคุณภาพบริการ การออกแบบส่วนประสมการตลาดบริการ และแนวโน้มของการตลาดบริการในอนาคต	ไม่มี	ย้ายไปกลุ่มวิชาพื้นฐานอาชีพ ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเน้นการบริการ การตลาดเป็นวิชากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ
	รหัส : 3573368 ชื่อ : การวางแผนและพัฒนาธุรกิจบริการ Planning and development in Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี	-	1. ย้ายไปกลุ่มวิชาเลือกกลุ่มนวัตกรรมธุรกิจบริการ 2. ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและทันสมัย

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	แนวโน้มธุรกิจบริการในอนาคตของประเทศไทย ศึกษาลักษณะและองค์ประกอบของธุรกิจนำเที่ยว การวางแผนการดำเนินงาน วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ของธุรกิจนำเที่ยว นโยบายการวางแผนด้านบริการระหว่างธุรกิจนำเที่ยวกับพันธมิตรทางธุรกิจ		
	รหัส : 3573694 ชื่อ : การจัดการอีเว้นท์และการเจรจาต่อรอง Event Management and Negotiation จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ประเภทและลักษณะของงานอีเว้นท์ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนการจัดงาน ขั้นตอนและกระบวนการจัดงาน การจัดการด้านการเงิน การออกแบบและตกแต่งงาน เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน การให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน การวางแผนและดำเนินการในการเจรจาต่อรอง การนำเสนอ และเทคนิคต่างๆในการเจรจาต่อรอง	-	ยกเลิกรายวิชาโดยนำไปปรับเป็นรายวิชานวัตกรรมจัดการอีเว้นท์และการเจรจาต่อรอง เน้นการสร้างนวัตกรรมจัดการอีเว้นท์และความทันสมัยของธุรกิจงานอีเว้นท์
	รหัส 3574367 ชื่อ : การจัดการภัตตาคาร Restaurant Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี	รหัส 3574367 ชื่อ : การจัดการภัตตาคาร Restaurant Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี	-

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	ความรู้เกี่ยวกับภัตตาการและธุรกิจการบริการอาหาร โครงสร้างการดำเนินงานภัตตาการ ประเภทของภัตตาการ แนวคิดในการดำเนินธุรกิจภัตตาการ การวางแผนธุรกิจและการตลาด อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิตและการบริการอาหาร พฤติกรรมผู้บริโภค เทคโนโลยีกับการบริการภัตตาการ การจัดการสุขอนามัยภัตตาการ	ความรู้เกี่ยวกับภัตตาการและธุรกิจการบริการอาหาร โครงสร้างการดำเนินงานภัตตาการ ประเภทของภัตตาการ แนวคิดในการดำเนินธุรกิจภัตตาการ การวางแผนธุรกิจและการตลาด อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิตและการบริการอาหาร พฤติกรรมผู้บริโภค เทคโนโลยีกับการบริการภัตตาการ การจัดการสุขอนามัยภัตตาการ	
	รหัส : 3574987 ชื่อ : สัมมนาธุรกิจบริการ Seminar in Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความหมาย วิธีการวางแผน การดำเนินงานการประเมินผลในการจัดการ อภิปรายและการหาข้อสรุป วิธีการแก้ไข และฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนาและการนำเสนอรายงานผลการจัดสัมมนา สถานการณ์อุตสาหกรรมบริการ เพื่อนำมาวิเคราะห์หัวข้อในการจัดสัมมนา	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชาโดยนำคำอธิบายรายวิชาไปปรับในรายวิชาการจัดการการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมองค์กรวิชาชีพและการจัดนิทรรศการ
		รหัส : 3573366 ชื่อ : การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม Bar and Beverage Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี จัดการบาร์และเครื่องดื่ม การออกแบบและการจัดอุปกรณ์ในการให้บริการ การวางแผนจัดบาร์ การผสมเครื่องดื่มมาตรฐานและ	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือกธุรกิจบริการ

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		ดกแต่ง การควบคุม การคิดต้นทุน กำไร การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การเก็บรักษา การผลิต การบริการ และการส่งเสริมการขาย	
		รหัส : 3574702 ชื่อ : นวัตกรรมจัดการธุรกิจไมซ์ MICE Business Management Innovation จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การวางแผน ออกแบบ การคิดต้นทุน การเจรจาต่อรอง การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ประสานงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ความเหมาะสมของการจัดงาน วิธีการจัดตกแต่ง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการจัดงานธุรกิจไมซ์ และการจัดรายการนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการจัดงาน ปัญหาแนวทางการแก้ไข	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับหลักสูตร

2. กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รหัส : 3571308 ชื่อ : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจเรือสำราญ Introduction to Cruise Business Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การดำเนินงานของธุรกิจเรือสำราญ สินค้าและบริการ การดูแลลูกค้า สิ่งอำนวยความสะดวก การรักษาความปลอดภัย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งผู้โดยสารทางทะเล ภูมิศาสตร์ของการเดินเรือสำราญ	-	1.ยกเลิกรายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจเรือสำราญ 2.สร้างรายวิชาใหม่เป็นการจัดการธุรกิจสำหรับเรือสำราญ เน้นการบริหารจัดการธุรกิจเรือสำราญ
	รหัส : 3572367 ชื่อ : สุขภาพองค์รวมและการนวดเพื่อสุขภาพ Holistic and Thai Massage for Health จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความหมาย องค์ประกอบของสุขภาพองค์รวม การแพทย์ทางเลือก การแพทย์แผนตะวันออก หลักการของเวชกรรมไทยและองค์ความรู้ โรคและการเกิดโรค การตรวจร่างกายเบื้องต้น การนวดไทยพื้นฐาน เส้นประสาทนสืบ การบันทึกผลการนวด และหลักการดูแลสุขภาพองค์รวมด้านอาหาร การออกกำลังกาย การฝึกความคิด การล้างพิษ ความรู้เกี่ยวกับยาสมุนไพรเบื้องต้น	-	1.ยกเลิกรายวิชา สุขภาพองค์รวมและการนวดเพื่อสุขภาพ 2.สร้างรายวิชาใหม่ เป็นการจัดการบริการสุขภาพและความงาม

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		รหัส : 3571121. ชื่อ : การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยด้านธุรกิจบริการ Service Business Safety and Health Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และหลักการเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในอุตสาหกรรมบริการ ระเบียบปฏิบัติ การประเมินความเสี่ยง การระบุอันตราย และมาตรการควบคุม เฉพาะสำหรับธุรกิจบริการ การฝึกอบรมพนักงาน และการจัดการปัญหาด้านอาชีวอนามัย ข้อกำหนดทางกฎหมาย ระบบการจัดการความปลอดภัย และการเตรียมพร้อมในกรณีฉุกเฉิน แนวโน้มความปลอดภัยและสุขอนามัย โรคอุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบริการ	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัย
		รหัส : 3572311 ชื่อ : การดำเนินการจัดเลี้ยง Catering Operations จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการจัดการธุรกิจจัดเลี้ยง การวางแผนและออกแบบเมนู การผลิตและเตรียมอาหาร การจัดการเครื่องดื่ม การบริการลูกค้า การตลาดด้านการจัดเลี้ยง การจัดการทางการเงิน และการฝึกอบรมและการควบคุมดูแลพนักงาน การควบคุม	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัย

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		คุณภาพของอาหารและการบริการ การควบคุมต้นทุนและสินค้าคงคลัง การสร้างบรรยากาศที่เป็นมิตร และการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงดูดและรักษาลูกค้า	
		รหัส : 3573696 ชื่อ : การจัดการงานสัมมนา นิทรรศการและงานแสดงสินค้า Conventions and Exhibitions Management จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความหมาย ประเภท องค์ประกอบ และลักษณะของธุรกิจการจัดการงานสัมมนา นิทรรศการและงานแสดงสินค้า การประสานงาน หน่วยงานผู้จัด การเจรจาต่อรอง การวางแผนและการดำเนินโครงการ การออกแบบกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจ กลยุทธ์การสื่อสาร การตลาด การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ ให้มีการศึกษานอกสถานที่	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัย
	รหัส : 3573366 ชื่อ : การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม Bar and Beverage Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี จัดการบาร์และเครื่องดื่ม การออกแบบและการจัดอุปกรณ์ในการให้บริการ การวางแผนจัดบาร์ การผสมเครื่องดื่มมาตรฐานและตกแต่ง การควบคุม การคิด		ย้ายไปกลุ่มวิชาเฉพาะบังคับบัณฑิตกรรม ธุรกิจบริการ

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	ต้นทุน กำไร การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การเก็บรักษา การผลิต การบริการ และการส่งเสริมการขาย		
		รหัส : 3573309 ชื่อ : การบริการบนเครื่องบิน Inflight Service จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการที่เป็นเลิศแก่ผู้โดยสารระหว่างเที่ยวบิน หลักการบริการบนเครื่องบิน การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรับผิดชอบของลูกเรือ ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยของผู้โดยสาร และการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า ทักษะในการสื่อสาร และความสามารถในการจัดการกับความต้องการของผู้โดยสารที่หลากหลาย ขั้นตอนปฏิบัติในกรณีฉุกเฉิน การแก้ไขข้อขัดแย้ง และการรักษาความพึงพอใจของลูกค้า	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัย
		รหัส : 3573123 ชื่อ : เทคนิคการนำเสนออาหารและศาสตร์การประกอบอาหาร Culinary Presentation Techniques and Gastronomy จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความรู้และทักษะในการทำอาหารและศิลปะการทำอาหาร เทคนิคการเตรียมอาหาร วิธีการปรุง ลักษณะรสชาติ และการเลือกส่วนผสม เน้นไปที่การฝึกปฏิบัติจริงในสภาพแวดล้อมครัวมืออาชีพ	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัย

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		ทักษะการนำเสนออาหาร การตกแต่ง ความปลอดภัยด้านอาหาร การวางแผนเมนู การควบคุมต้นทุน และการจัดการครัว	
	รหัส : 3573370 ชื่อ : ศิลปะการจัดดอกไม้เพื่อธุรกิจบริการ Flower Arrangement for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การจัดดอกไม้ หลักการจัดดอกไม้ รูปแบบการจัดดอกไม้ การเตรียมดอกไม้ก่อนจัดการดูแลดอกไม้ ประเภทของการจัดดอกไม้ วิธีการจัดดอกไม้เพื่อใช้ในงานธุรกิจบริการ ต้นทุนและการควบคุมต้นทุน	รหัส : 3573370 ชื่อ : ศิลปะการจัดดอกไม้เพื่อธุรกิจบริการ Flower Arrangement for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การจัดดอกไม้ หลักการจัดดอกไม้ รูปแบบการจัดดอกไม้ การเตรียมดอกไม้ก่อนจัดการดูแลดอกไม้ ประเภทของการจัดดอกไม้ วิธีการจัดดอกไม้เพื่อใช้ในงานธุรกิจบริการ ต้นทุนและการควบคุมต้นทุน	-
		รหัส : 3572308 ชื่อ : การจัดการแผนกต้อนรับส่วนหน้าในธุรกิจบริการ Front Office Management in Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความรู้และทักษะในการดำเนินงานแผนกต้อนรับส่วนหน้าในภาคบริการ เน้นหนักในอุตสาหกรรมที่พักแรม การบริการลูกค้า ระบบการจอง และขั้นตอนการเช็คอิน/เช็คเอาท์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สร้างความพึงพอใจของลูกค้า การควบคุมคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาทักษะในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การแก้ปัญหา และการใช้เครื่องมือดิจิทัล	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัย

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รหัส : 3573695 ชื่อ : การจัดการธุรกิจงานประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Meeting and Incentive Business Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความหมาย ประเภท และลักษณะของการประชุม การเลือกสถานที่จัดประชุม การทำงานประมาณ และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล องค์ประกอบ การวางแผน การทำข้อเสนอ การขายงาน การเจรจาต่อรอง การกำกับดูแลกับผู้จัดหาบริการ การจัดทำงบประมาณ และการควบคุมต้นทุน การประเมินผลโครงการให้มีการฝึกปฏิบัติจริง	-	ยกเลิกรายวิชา และปรับนำเนื้อหารายวิชาเป็น การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เน้นการ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รหัส : 3574369 ชื่อ : การจัดการธุรกิจพำนักระยะยาวและการดูแลผู้สูงอายุ Long Stay Business Management and Elderly Care จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความหมาย แนวคิด มาตรฐานสำหรับการจัดที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการ ปัญหาการพัฒนาธุรกิจ หลักการดูแลนักท่องเที่ยวสูงอายุและเทคนิคการบริการผู้สูงอายุการพัฒนาและเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร สำหรับธุรกิจพำนักระยะยาวและการดูแลผู้สูงอายุ		1. ยกเลิกรายวิชาการจัดการธุรกิจพำนักระยะยาวและการดูแลผู้สูงอายุ 2. สร้างรายวิชาใหม่เป็นการบริการที่พักและโปรแกรมการพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวสูงวัยและปรับคำอธิบายเน้นการสร้างโปรแกรมท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงวัย
	รหัส : 3574696 ชื่อ : การจัดการงานสัมมนา นิทรรศการและงานแสดงสินค้า Conventions and Exhibitions Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความหมาย ประเภท องค์ประกอบ และลักษณะของธุรกิจการจัดการงานสัมมนา นิทรรศการและงานแสดงสินค้า การประสานงานหน่วยงานผู้จัด การเจรจา	-	ยกเลิกรายวิชาโดยนำเนื้อหาไปปรับในคำอธิบายรายวิชาการจัดการการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมองค์กรวิชาชีพและการจัดนิทรรศการ

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	ต่อรอง การวางแผนและการดำเนินโครงการ การออกแบบกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจ กลยุทธ์การสื่อสาร การตลาด การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุน การดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ ให้มีการศึกษา นอกสถานที่		
		รหัส : 3572135 ชื่อ : การจัดการบริการสุขภาพและความงาม Wellness and Aesthetics Service Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี แนวคิดการจัดการในด้านบริการด้านสุขภาพและความงาม การจัดการสปา ทรีตเมนต์ความงาม สุขภาพแบบองค์รวม เครื่องสำอางทางเลือก และการออกแบบประสบการณ์ของลูกค้า การพัฒนาธุรกิจ การสร้างแบรนด์ การตลาด และการมีส่วนร่วมของลูกค้า แนวโน้มอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และเทคนิคล่าสุดในอุตสาหกรรมด้านสุขภาพและความงาม	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัย
		รหัส : 3574370 ชื่อ : การวางแผนพัฒนาธุรกิจบริการ Service Business Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัย

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		ความสำคัญ องค์ประกอบ และขั้นตอนการวางแผนพัฒนาธุรกิจบริการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจบริการ การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ และการทำการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายทางธุรกิจ ประเมินสถานการณ์ของธุรกิจบริการ นโยบายการวางแผนด้านบริการระหว่างธุรกิจบริการกับพันธมิตรทางธุรกิจ	
		รหัส : 3573321 ชื่อ : การจัดการธุรกิจสำหรับเรือสำราญ Cruise Lines Business Management จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ความหมาย ความสำคัญ ภูมิศาสตร์ทางทะเล เส้นทาง การเดินเรือ การอ่านตารางการเดินเรือ การจองและจัดจำหน่ายบัตรโดยสารเดินเรือ การจัดการสินค้าและกระเป๋าเดินทาง การให้บริการลูกค้าแบบมาตรฐาน มาตรฐานห้องพัก สินค้าและบริการบนเรือสำราญ สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการอาหารบนเรือ ประเภทของเรือและ โครงสร้างเรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งผู้โดยสารทางทะเล คุณสมบัติการเป็นลูกเรือ	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัย

2.4 กลุ่มภาษา

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รหัส : 1552630 ชื่อ : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจบริการ Communicative English for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน ทักษะทางภาษาที่จำเป็นสำหรับธุรกิจบริการ เช่น การอ่าน การฟัง โครงสร้างทางภาษา คำศัพท์ และการใช้ไวยากรณ์ ที่ใช้อยู่ในการสื่อสารภาษาอังกฤษในธุรกิจบริการ ตลอดจนการส่งเสริมการใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	รหัส : 1552630 ชื่อ : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจบริการ Communicative English for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี เสริมสร้างทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทของอุตสาหกรรมบริการ การพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสำหรับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า การดำเนินงานแผนกต้อนรับส่วนหน้า บริการอาหารและเครื่องดื่ม และการจัดการโรงแรม เรียนรู้คำศัพท์ วลี และสำนวนเพื่อโต้ตอบกับลูกค้า โดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน เน้นทักษะการฟังและการพูดเพื่อให้มั่นใจถึงการสื่อสารที่ชัดเจนและมั่นใจในการต้อนรับ ทักษะการเขียนสำหรับเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบริการ เช่น อีเมล รายงาน	ปรับเนื้อหารายวิชา เน้นบริบทภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมบริการ และการสื่อสารได้ตอบ
	รหัส : 1552631 ชื่อ : สนทนาภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจบริการ Fundamental English Conversation for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกปฏิบัติสนทนาโต้ตอบเกี่ยวกับการทักทาย การแนะนำตนเอง และผู้อื่น การให้ข้อมูลส่วนตัว สถานที่ท่องเที่ยว การทำงาน การให้	-	ยกเลิกรายวิชาเนื่องจากด้วยรายวิชา ไม่มีความทันสมัย

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	คำแนะนำ การกล่าวคำขอโทษ ขอบคุณ การกล่าวลา การพูดโทรศัพท์ การขอข้อมูล และการให้ข้อมูลเบื้องต้นทางธุรกิจ ฝึกปฏิบัติสนทนาเกี่ยวกับสถานการณ์ต่างๆ ภายในสำนักงาน การนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ กราฟ แผนภูมิ การสาธิตขั้นตอนการปฏิบัติงาน การให้บริการ บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็น การติดต่อธุรกิจทางโทรศัพท์ ในธุรกิจบริการ		
	รหัส : 1553623 ชื่อ : ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว English for Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การพัฒนาทักษะพื้นฐาน เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การฝึกฝนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งที่พักอาศัย การเดินทาง และการขนส่งไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย	รหัส : 1553623 ชื่อ : ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว English for Tourism จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การพัฒนาทักษะพื้นฐาน เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การฝึกฝนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งที่พักอาศัย การเดินทาง และการขนส่งไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย	ปรับปรุงเนื้อหารายวิชานเน้นการฝึกฝน
	รหัส : 1553624 ชื่อ : ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยวในท้องถิ่น English for Tour Guiding in Local Area จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยวในท้องถิ่น โดยเฉพาะในเขตภาคเหนือของประเทศไทย การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ	รหัส : 1553624 ชื่อ : ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยวในท้องถิ่น English for Tour Guiding in Local Area จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยวในท้องถิ่น โดยเฉพาะในเขตภาคเหนือของประเทศไทย การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ	ปรับปรุง คำอธิบายที่ไม่ใช่เนื้อหาที่ไม่ตรงออก ปรับให้กระชับมากขึ้น

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในท้องถิ่น คำศัพท์สำนวนเพื่อการอธิบาย แนะนำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในท้องถิ่น การฝึกฝนการสนทนาได้ตอบ เฉพาะ	สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในท้องถิ่น คำศัพท์สำนวนเพื่อการอธิบาย แนะนำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในท้องถิ่น การฝึกฝนการสนทนาได้ตอบ เฉพาะ	
	รหัส : 1553640 ชื่อ : ภาษาอังกฤษเพื่อมัคคุเทศก์ English for Tour Guide จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยวเรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมา โดยเน้นความรู้แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย การนำเที่ยวทาง ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เทศกาลสำคัญต่างๆ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจนงานหัตถกรรมต่างๆ ในแต่ละ ภูมิภาค	รหัส : 1553640 ชื่อ : ภาษาอังกฤษเพื่อมัคคุเทศก์ English for Tour Guide จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยวเรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมา โดยเน้นความรู้แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย การนำเที่ยวทาง ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เทศกาลสำคัญต่างๆ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจนงานหัตถกรรมต่างๆ ในแต่ละ ภูมิภาค	-
	รหัส : 1553641 ชื่อ : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว English for Tourism Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะภาษาอังกฤษในการให้ข้อมูลพื้นฐานในธุรกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้	-	ยกเลิกรายวิชาเนื่องจากไม่มี ความทันสมัย

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	คำศัพท์ วลี และโครงสร้างต่างๆ ของภาษาอังกฤษในธุรกิจท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงศึกษาและฝึกให้ความรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ชีวิตความเป็นอยู่ งานหัตถกรรม เรียนรู้และฝึกการเจรจาต่อรอง การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้ นักท่องเที่ยว ฝึกการนำเสนอและการบรรยายเกี่ยวกับสถานที่ ท่องเที่ยวและความรู้เบื้องต้นที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ		
	รหัส : 1553643 ชื่อ : ภาษาอังกฤษระดับกลางสำหรับธุรกิจบริการ Intermediate English Conversation for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การสนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์หลากหลายในระดับสูง โดยเน้นศัพท์ และสำนวนที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ของธุรกิจ บริการต่างๆ รวมถึงการประชุม และการอภิปราย การเสนอรายงาน	-	ยกเลิกรายวิชาเนื่องจากมีความซ้ำซ้อน
	รหัส : 1554625 ชื่อ : ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการ English for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการประกอบกิจการส่วนตัวในภาคธุรกิจ บริการต่างๆ ฝึกทักษะทางภาษาในด้านการอภิปราย และการนำเสนอ	-	ยกเลิกรายวิชาเนื่องจากมีความซ้ำซ้อน

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	การเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจบริการ โดยเน้นความหลากหลายของสถานการณ์และธุรกิจ		
	-	รหัส : 1552631 ชื่อ : ภาษาอังกฤษเพื่อลูกค้าสัมพันธ์ English for Customer Care จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกปฏิบัติสนทนาโต้ตอบภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า มารยาทในการให้บริการ และดูแลลูกค้าการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าโดยตรง ขั้นตอนการให้บริการ ภาษา และสำนวนที่ใช้ในขั้นตอนการให้บริการในสถานการณ์ต่างๆ	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัยเน้นการสนทนาโต้ตอบ การประสานงาน และการดูแลลูกค้า
	-	รหัส : 1553610 ชื่อ : การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการบิน Communicative English for the Airline Industry จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมการบิน มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาความสามารถในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสายการบิน เช่น การบริการลูกค้า การปฏิบัติการบิน และขั้นตอนด้านความปลอดภัย การเรียนรู้คำศัพท์ วลี และสำนวนเฉพาะอุตสาหกรรมการบิน ตลอดจนทักษะการฟังและการพูดเพื่อการสื่อสารที่ชัดเจนและสร้างความมั่นใจกับผู้โดยสาร	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัย เน้นการสื่อสารในอุตสาหกรรมการบิน

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		เพื่อนร่วมงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ทักษะการเขียนสำหรับเอกสารและรายงานที่เกี่ยวข้องกับสายการบิน จัดการเรียนการสอนด้วยแบบฝึกหัด การแสดงบทบาทสมมติ และการใช้สถานการณ์สมมติ	
	-	รหัส : 1553625 ชื่อ : ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม English for Hotel จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การศึกษาความรู้พื้นฐาน คำศัพท์ และสำนวนที่จำเป็นเพื่อการทำงานในธุรกิจโรงแรม งานต้อนรับ งานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม งานภัตตาคาร และงานรักษาความสะอาดภายในโรงแรม	สร้างรายวิชาที่ให้ความทันสมัย เน้นการสื่อสารในงานโรงแรม
	-	รหัส : 1554604 ชื่อ : ทักษะการนำเสนอด้วยภาษาอังกฤษทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ Professional English Presentation Skills for Tourism and Hospitality จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี เพิ่มพูนทักษะการนำเสนอด้วยภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ความมั่นใจ และความชัดเจนในการนำเสนอต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ รวมถึงลูกค้า เพื่อนร่วมงาน และผู้เกี่ยวข้องใน	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัย เน้นทักษะการนำเสนอในงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		อุตสาหกรรม กลยุทธ์ในการจัดระเบียบและจัดโครงสร้างงานนำเสนอ การใช้ภาพและมัลติมีเดียที่เหมาะสม การนำเสนอที่โน้มน้าวใจ ฝึกการออกเสียง น้ำเสียง และภาษากายเพื่อยกระดับการนำเสนอโดยรวม	
	รหัส : 1572704 ชื่อ : ภาษาจีนพื้นฐาน Basic Chinese จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะการฟัง การพูด เน้นการออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำศัพท์ สำนวนพื้นฐานในการสนทนาในชีวิตประจำวัน สำหรับผู้ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาจีน	รหัส : 1572704 ชื่อ : ภาษาจีนพื้นฐาน Basic Chinese จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะการฟัง การพูด เน้นการออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำศัพท์ สำนวนพื้นฐานในการสนทนาในชีวิตประจำวัน สำหรับผู้ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาจีน	-
	รหัส : 1572705 ชื่อ : ภาษาจีนเพื่อการสนทนา Chinese for Communication จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ทักษะการฟัง และการพูด ภาษาจีนที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาในสถานการณ์ที่แตกต่างกันเพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างบุคคลศึกษาไวยากรณ์เพื่อการเขียนรูปประโยคทางการท่องเที่ยว	รหัส : 1572705 ชื่อ : ภาษาจีนเพื่อการสนทนา Chinese for Communication จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ทักษะการฟัง และการพูด ภาษาจีนที่เหมาะสมในสถานการณ์ที่แตกต่างกันเพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างบุคคลศึกษาไวยากรณ์เพื่อการเขียนรูปประโยคทางการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	ปรับคำอธิบาย เน้นการใช้สถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รหัส : 1572706 ชื่อ : สนทนาภาษาจีนระดับกลางสำหรับธุรกิจบริการ Intermediate Chinese Conversation for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การสนทนาภาษาจีนในสถานการณ์หลากหลายในระดับกลาง โดยเน้นศัพท์ และสำนวนที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ของธุรกิจ บริการต่างๆ รวมถึงการประชุม และการอภิปราย การเสนอรายงาน	-	ยกเลิกรายวิชาเนื่องจากไม่มีความทันสมัย
	-	รหัส : 1572706 ชื่อ : สนทนาภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Conversational Chinese for Tourism and Hospitality จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การสนทนาภาษาจีนในสถานการณ์หลากหลายในระดับกลาง โดยเน้นศัพท์ และสำนวนที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ของธุรกิจ บริการต่างๆ รวมถึงการประชุม และการอภิปราย การเสนอรายงาน	ปรับคำอธิบายรายวิชาเน้นการสนทนาภาษาจีนในสถานการณ์ของธุรกิจบริการต่างๆ
	รหัส : 1573702 ชื่อ : ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม Chinese for Hotel จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี	รหัส : 1573702 ชื่อ : ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม Chinese for Hotel จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี	ปรับคำอธิบายรายวิชา เน้นการใช้สถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	ศึกษาคำศัพท์สำนวนที่ใช้ในการให้บริการเกี่ยวกับการโรงแรม โดยการใช้สถานการณ์จำลอง ในการฝึกปฏิบัติงานส่วนต่างๆ ในโรงแรม	ศึกษาคำศัพท์และฝึกทักษะสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในการให้บริการเกี่ยวกับการโรงแรมและมีการฝึกปฏิบัติโดยใช้สถานการณ์จำลอง ในการฝึกปฏิบัติงานส่วนต่างๆ ในโรงแรม	
	รหัส : 1573711 ชื่อ : ภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว Chinese for Tour Conducting จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาจีน คำศัพท์ วลี เฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยวเรียนรู้ และ ฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	รหัส : 1573711 ชื่อ : ภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว Chinese for Tour Conducting จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาจีน คำศัพท์ วลี เฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยวเรียนรู้ และ ฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นต้น	-
	รหัส : 1573712 ชื่อ : ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจบริการ Communicative Chinese for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การพัฒนาความสามารถด้านภาษาจีนเพื่อการสื่อสารโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน ทักษะทางภาษาที่จำเป็นสำหรับ ธุรกิจบริการ เช่น การอ่าน การฟังโครงสร้างทางภาษา คำศัพท์ และ การใช้	-	ยกเลิกรายวิชาเนื่องจากไม่มี ความทันสมัย

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		รหัส : 1574712 ชื่อ : ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว Chinese for Tourism Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาจีน เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร และแก้ปัญหา ในด้านการบริการ โดยใช้สถานการณ์จำลองต่างๆ การทำหน้าที่เป็นพนักงานให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาจากหลักสูตร พ.ศ. 2556
	รหัส : 1574714 ชื่อ : ภาษาจีนสำหรับธุรกิจบริการ Chinese for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ภาษาจีนที่จำเป็นต่อการประกอบกิจการส่วนตัวในภาคธุรกิจบริการต่างๆ ฝึกทักษะทางภาษาในการอธิบาย และการนำเสนอ การเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจบริการ โดยเน้นความหลากหลายของสถานการณ์และธุรกิจ	รหัส : 1574714 ชื่อ : ภาษาจีนสำหรับธุรกิจบริการ Chinese for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ศึกษาคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในภาคธุรกิจบริการต่างๆ ฝึกทักษะทางภาษาจีน ในการอธิบาย และการนำเสนอ การเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจบริการ โดยเน้นความหลากหลายของสถานการณ์และธุรกิจ	-
		รหัส : 1574715 ชื่อ : ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการบิน Chinese for Aviation Business จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี	สร้างรายวิชาใหม่ให้มีความทันสมัยโดยเน้นงานธุรกิจการบิน

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		ศึกษาคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในธุรกิจบิน ฝึกทักษะทางภาษาจีนในการให้บริการต่างๆ ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับนักเดินทางภายในสนามบิน พร้อมทั้งการแก้ไขปัญหาและสถานการณ์เมื่อเกิดปัญหาในงานบริการ	
	รหัส : 1592704 ชื่อ : ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน Basic French จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะการฟัง การพูด เน้นการออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำศัพท์ สำนวนพื้นฐานในการสนทนาในชีวิตประจำวัน สำหรับผู้ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาฝรั่งเศส	รหัส : 1592704 ชื่อ : ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน Basic French จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะการฟัง การพูด เน้นการออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำศัพท์ สำนวนพื้นฐานในการสนทนาในชีวิตประจำวัน สำหรับผู้ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาฝรั่งเศส	-
	รหัส : 1592705 ชื่อ : ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสนทนา French for Communication จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ทักษะการฟัง และการพูด ภาษาฝรั่งเศสที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาในสถานการณ์ที่แตกต่างกันเพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างบุคคล ศึกษาไวยากรณ์เพื่อการเขียนรูปประโยคทางการท่องเที่ยว	รหัส : 1592705 ชื่อ : ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสนทนา French for Communication จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ทักษะการฟัง และการพูด ภาษาฝรั่งเศสที่เหมาะสมในสถานการณ์ที่แตกต่างกันเพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างบุคคลศึกษาไวยากรณ์เพื่อการเขียนรูปประโยคทางการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	-

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รหัส : 1592706 ชื่อ : สนทนาภาษาฝรั่งเศสเพื่อระดับกลางสำหรับธุรกิจบริการ Intermediate French Conversation for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การสนทนาภาษาฝรั่งเศสในสถานการณ์หลากหลายในระดับกลาง โดยเน้นศัพท์ และสำนวนที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ของธุรกิจบริการต่างๆ รวมถึงการประชุม และการอภิปราย การเสนอรายงาน	-	ยกเลิกรายวิชาเนื่องจากไม่มีความทันสมัย
	-	รหัส : 1592708 ชื่อ : สนทนาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ Conversational Chinese for Tourism and Hospitality จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ทักษะการสนทนาในชีวิตประจำวันและให้บริการลูกค้าที่เป็นเลิศแก่นักท่องเที่ยวที่พูดภาษาฝรั่งเศส เรียนรู้คำศัพท์ วลี และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า การดำเนินงานโรงแรม การบริการร้านอาหาร และกิจกรรมการท่องเที่ยว เน้นการฝึกทักษะการสนทนาผ่านบทบาทสมมติ สถานการณ์จำลอง และสถานการณ์ในชีวิตจริง	สร้างรายวิชาใหม่มีความทันสมัย
	รหัส : 1593702 ชื่อ : ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการโรงแรม French for Hotel	รหัส : 1593702 ชื่อ : ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการโรงแรม French for Hotel	-

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การศึกษาความรู้พื้นฐาน คำศัพท์ และสำนวนที่จำเป็นเพื่อการทำงานในธุรกิจโรงแรม งานต้อนรับ งานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม งานภัตตาคาร และงานรักษาความสะอาดภายในโรงแรม	จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ศึกษาคำศัพท์และฝึกทักษะสำนวนภาษาฝรั่งเศส ที่ใช้ในการให้บริการเกี่ยวกับการโรงแรมและมีการฝึกปฏิบัติโดยใช้สถานการณ์จำลอง ในการให้บริการในส่วนต่างๆ ในโรงแรม	
	รหัส : 1593711 ชื่อ : ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการนำเที่ยว French for Tour Conducting จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาฝรั่งเศส คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยวเรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	รหัส : 1593711 ชื่อ : ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการนำเที่ยว French for Tour Conducting จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาฝรั่งเศส คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยวเรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นต้น	-
	รหัส : 1593712 ชื่อ : ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจบริการ Communicative French for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การพัฒนาความสามารถด้านภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน ทักษะทางภาษาที่จำเป็นสำหรับธุรกิจบริการ เช่น การอ่าน การฟังโครงสร้างทางภาษา	-	ยกเลิกรายวิชาเนื่องจากไม่มี ความทันสมัย

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	คำศัพท์ และการใช้ไวยากรณ์ ที่ใช้บ่อยในการสื่อสารภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจบริการ ตลอดจนการส่งเสริมการใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง		
	รหัส : 1594708 ชื่อ : ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจบริการ French for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ภาษาฝรั่งเศสที่จำเป็นต่อการประกอบกิจการส่วนตัวในภาคธุรกิจบริการต่างๆ ฝึกทักษะทางภาษาในด้านการอภิปราย และการนำเสนอ การเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจบริการ โดยเน้นความหลากหลายของสถานการณ์และธุรกิจ	รหัส : 1594708 ชื่อ : ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจบริการ French for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ภาษาฝรั่งเศสที่จำเป็นต่อการประกอบกิจการส่วนตัวในภาคธุรกิจบริการต่างๆ ฝึกทักษะทางภาษาในด้านการอภิปราย และการนำเสนอ การเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจบริการ โดยเน้นความหลากหลายของสถานการณ์และธุรกิจ	-
	-	รหัส : 1594709 ชื่อ : ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการบิน French for Aviation Business จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ศึกษาคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในธุรกิจบิน ฝึกทักษะทางภาษาฝรั่งเศสในการให้บริการต่างๆ ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับนักเดินทางภายในสนามบิน พร้อมทั้งการแก้ไขปัญหาและสถานการณ์เมื่อเกิดปัญหาในงานบริการ	สร้างรายวิชาให้มีความทันสมัย โดยเน้นงานธุรกิจการบิน

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
		รหัส : 1594706 ชื่อ : ภาษาฝรั่งเศสเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว French for Tourism Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาฝรั่งเศส เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร และแก้ปัญหา ในด้านการบริการ โดยใช้สถานการณ์จำลองต่างๆ การทำหน้าที่เป็นพนักงานให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาจากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556
	รหัส : 1562704 ชื่อ : ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Basic Japanese จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะการฟัง การพูด เน้นการออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำศัพท์ สำนวนพื้นฐาน ในการสนทนาในชีวิตประจำวัน สำหรับผู้ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาญี่ปุ่น	-	ยกเลิกรายวิชา เนื่องจากไม่มีอาจารย์ผู้สอน
	รหัส : 1562705 ชื่อ : ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนา Japanese for Communication จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี	-	ยกเลิกรายวิชา เนื่องจากไม่มีอาจารย์ผู้สอน

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	ทักษะการฟัง และการพูด ภาษาญี่ปุ่นที่เหมาะสมสำหรับการสนทนา ในสถานการณ์ที่แตกต่างกันเพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างบุคคล ศึกษา ไวยากรณ์เพื่อการเขียนรูปประโยคทางการท่องเที่ยว		
	รหัส : 1562706 ชื่อ : สนทนาภาษาญี่ปุ่นระดับกลางสำหรับธุรกิจบริการ Intermediate Japanese Conversation for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การสนทนาภาษาญี่ปุ่นในสถานการณ์หลากหลายในระดับกลาง โดยเน้นศัพท์ และสำนวนที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ของธุรกิจ บริการต่างๆ รวมถึงการประชุม และการอภิปราย การเสนอรายงาน	-	ยกเลิกรายวิชา เนื่องจากไม่มี อาจารย์ผู้สอน
	รหัส : 1563706 ชื่อ : ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการโรงแรม Japanese for Hotel จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การศึกษาความรู้พื้นฐาน คำศัพท์ และสำนวนที่จำเป็น เพื่อการ ทำงานในธุรกิจโรงแรม งานต้อนรับ งานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม งานภัตตาคาร และงานรักษาความสะอาดภายในโรงแรม	-	ยกเลิกรายวิชา เนื่องจากไม่มี อาจารย์ผู้สอน

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	รหัส : 1563707 ชื่อ : ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการนำเที่ยว Japanese for Tour Conducting จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยวเรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	-	ยกเลิกรายวิชา เนื่องจากไม่มี อาจารย์ผู้สอน
	รหัส : 1563708 ชื่อ : ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจบริการ Communicative Japanese for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี การพัฒนาความสามารถด้านภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน ทักษะทางภาษาที่จำเป็นสำหรับธุรกิจบริการ เช่น การอ่าน การฟังโครงสร้างทางภาษา คำศัพท์ และการใช้ไวยากรณ์ ที่ใช้อยู่ในการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในธุรกิจบริการ ตลอดจนการส่งเสริมการใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	-	ยกเลิกรายวิชา เนื่องจากไม่มี อาจารย์ผู้สอน
	รหัส : 1564707 ชื่อ : ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจบริการ Japanese for Hospitality	-	ยกเลิกรายวิชา เนื่องจากไม่มี อาจารย์ผู้สอน

ประเด็น	หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	เหตุผลในการปรับปรุง
	จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ทักษะทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาญี่ปุ่น เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร และแก้ปัญหา ในด้านการบริการ โดยใช้สถานการณ์จำลองต่างๆ การทำหน้าที่เป็นพนักงานให้บริการในธุรกิจบริการ		
	รหัส : 1564708 ชื่อ : ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจบริการ Japanese for Service Business จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ไม่มี ภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็นต่อการประกอบกิจการส่วนตัวในภาคธุรกิจบริการต่างๆ ฝึกทักษะทางภาษาในด้านการอภิปราย และการนำเสนอ การเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจบริการ โดยเน้นความหลากหลายของสถานการณ์และธุรกิจ	-	ยกเลิกรายวิชา เนื่องจากไม่มีอาจารย์ผู้สอน

ภาคผนวก ณ
ผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

ผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ประจำหลักสูตร

1.นายปณัตต์ กัลยา

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (พัฒนาการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2562
ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการศิลปะและ วัฒนธรรม)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2541

1.3 ผลงานวิชาการผลงานไม่เกิน 5 ปี

1.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน
ปณัตต์ กัลยา (2566) หนังสือการจัดการศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว.

ดีเซมเบอร์.

1.3.2 ผลงานวิจัย

Kalaya,P. (2564) Gastronomy Tourism Management as a Participatory
Community Development Innovation and Approaches. *กระแสนวัตกรรม*, 22 (41), 81-95.

1.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 25 ปี

อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ.2541-ปัจจุบัน

1.5 ภาระงานสอน

ภาระสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและและธุรกิจบริการ
รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3572901 กลยุทธ์และการจัดโครงการการท่องเที่ยว
- 3572402 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 3572403 สุนทรียศาสตร์ของการนำเสนอการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 3573401 การสื่อความหมายทางศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว
- 3573478 ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศไทย

6. 3574905 โครงการพิเศษด้านการนำเสนอทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว

7. 3573922 การวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

รวมภาระงานสอน 12 ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระสอนในหลักสูตร นวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3574701 นวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และการบริการ

2. 3573930 ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ทางการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

3. 3574905 การออกแบบบริการและประสบการณ์ลูกค้าด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

4. 3574701 นวัตกรรมการคิดเชิงออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

5. 3572402 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

6. 3573208 การจัดการและการนำเที่ยวนานาชาติ

7. 3574304 นวัตกรรมและการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. นางสาวกนกอร ศิริฐิติ

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	สถาบันราชภัฏลำปาง	2545

2.3 ผลงานวิชาการผลงานไม่เกิน 5 ปี

2.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำ

สอน

-

2.3.2 ผลงานวิจัย

Muangmool, S., Phutthima, B., Pasitwilaitam, N., & Sirithiti, K. (2023).

Augmented Reality Mobile Application: A New Media of Thai Buddhist Temple History Learning. *International Education Studies*, 16(3), 70–79.

2.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 18 ปี

อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ.2549-ปัจจุบัน

2.5 ภาระงานสอน

ภาระสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ
รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3572363 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม
2. 3571238 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและธุรกิจที่พัก
3. 3571304 ศิลปะการพัฒนาศิลปะภาพและจิตวิทยาการบริการ
4. 3572239 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยว
5. 3574986 การสัมมนาการท่องเที่ยว
6. 3571208 งานมัคคุเทศก์

รวมภาระงานสอน 12 ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระสอนในหลักสูตร นวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3571238 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ
2. 3572241 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
3. 3571304 ศิลปะการพัฒนาศิลปะภาพและจิตวิทยาการบริการ
4. 3572241 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ
5. 3572245 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย
6. 3573214 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานการท่องเที่ยว
7. 3572203 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

3. นายสยมภู อุณยะพันธ์

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

3.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2556
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	สถาบันราชภัฏลำปาง	2545

3.3 ผลงานวิชาการผลงานไม่เกิน 5 ปี

3.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

3.3.2 ผลงานวิจัย

สยมภู อุณยะพันธ์, กนกพร เอกกะสินกุล, ธวัชชัย ทำทอง, กมลวรรณ ทาวัน(2566) รูปแบบการจัดเส้นทางทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างมีส่วนร่วม ตำบลปงยางคก อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง. วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์.(4)1. 25-40.

3.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 19 ปี

อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ.2547-ปัจจุบัน

3.5 ภาระงานสอน

ภาระสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3572121 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและสปา
2. 3573306 ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่งสายการบิน
3. 3571305 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ
4. 3573366 การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม
5. 3573246 การจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างยั่งยืน
6. 3573306 ธุรกิจการบินและโลจิสติกส์

รวมภาระงานสอน 12 .ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระสอนในหลักสูตร นวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3573306 ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่งสายการบิน
2. 3571210 การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยการท่องเที่ยว
3. 3573212 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. 3572135 การจัดการบริการสุขภาพและความงาม
5. 3572371 การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา
6. 3573308 การจัดการประสบการณ์ผู้โดยสารของสายการบินและการบริการลูกค้า
7. 3573309 การบริการบนเครื่องบิน

4. นางสาวเกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)	วิทยาลัยโยนก	2541

4.3 ผลงานวิชาการผลงานไม่เกิน 5 ปี

4.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

4.3.2 ผลงานวิจัย

เกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร, สนธิญา สุวรรณราช, กาญจนา คูมา (2563). การพัฒนาอาหารท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วมเพื่อหนุนเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดลำปางเที่ยว. *วารสารอารยธรรมโขงสาละวิน*, 11(1), 152-173.

พิรภพ จันท์แสนต่อ, สนธิญา สุวรรณราช, เกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร (2563). รูปแบบการกำจัดขยะอินทรีย์ในครัวเรือนอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน ตำบลร่องเคาะ อำเภอลำปาง. *วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์สารปี*, 22(2), 31-39.

สนธิญา สุวรรณราช, กมลวรรณ ทาวัน, จีราภรณ์ พงศ์พันธ์พัฒนนะ, ทิพยาภรณ์ ปัตถา, ปณณทัต กัลยา, เกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร (2563). การส่งเสริมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวฐานธรรม หมู่บ้านปางงั่ว ตำบลวังทอง อำเภอลำปาง. *วารสารอารยธรรมโขงสาละวิน*, 11(2), 133-154.

เกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร, สนธิญา สุวรรณราช, แดน กุลรูป, สุพรรณิคำวาส, ปัทมา อภิชัย, กนกพร เอกกะสินสกุล (2565). การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์โดยกระบวนการกลุ่มและการแปรรูปด้วยนวัตกรรมพร้อมใช้ เพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ ตำบลหัวเมือง อำเภอมืองปาน จังหวัดลำปาง. *วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี*, 9(2), 15-32.

ไพฑูรย์ อินตะขัน, ณัฐดนัย ประเทืองบริบูรณ์, วันไชย คำเสน, จารุวรรณ ลิ้มโปไพบูลย์, สรัชชบุญวุฒิ, สนธิญา สุวรรณราช, ปัญจพร ศรีชนาพันธ์, เกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร, ธวัชชัย ทำทอง, สุภากร ศิริยอด, กมลวรรณ ทาวัน, ชุตินิษฐ์ ปานคำ, กรรณิการ์ สายเทพ, กนกพร ศรีวิชัย (2566). เส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพโดยชุมชน อำเภอกะเคาะ จังหวัดลำปาง. *วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่*, 15 (1), 56-71.

สนธิญา สุวรรณราช, เกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร, อนุรักษ์ อาทิตยกวิน, พิรภพ จันทระแสนตอ (2566) การจัดการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์เพื่อการอนุรักษ์และสืบสานวิถีชีวิตชุมชน บ้านทุ่ง มานเหนือ ตำบลบานเปา อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี , 17 (1), 32-47.

4.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 19 ปี

อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ.2555 -ปัจจุบัน

อาจารย์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยโยนกปี พ.ศ.2547-2554

4.5 ภาระงานสอน

ภาระสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3572240 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
2. 3573766 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยว
3. 3573264 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
4. 3573368 การวางแผนและพัฒนาธุรกิจบริการ
5. 3574987 การสัมมนาในธุรกิจบริการ
6. 3574369 การจัดการธุรกิจพำนักระยะยาวและการดูแลผู้สูงอายุ

รวมภาระงานสอน 12 ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระสอนในหลักสูตร นวัตกรรมบริการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3572240 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
2. 3573767 จริยธรรมและกรอบกฎหมายด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
3. 3573511 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ
4. 3572215 ภูมิศาสตร์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากร
5. 3572311 การดำเนินการจัดเลี้ยง
6. 3571110 การจัดการคุณภาพการบริการในธุรกิจบริการ
7. 3573213 การจัดการจุดหมายปลายทางและการตลาดในการท่องเที่ยว

5. นายธวัชชัย ทำทอง

5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการศิลปะและ วัฒนธรรม)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556
ปริญญาตรี	ศิลปบัณฑิต (ศิลปะไทย)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545

5.3 ผลงานวิชาการผลงานไม่เกิน 5 ปี

5.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน
ธวัชชัย ทำทอง และคณะ. (2565). มรดกทางวัฒนธรรม 8 วิถี จังหวัดลำปาง. (พิมพ์ครั้งที่ 1).
เชียงใหม่ : หจก.เจริญวัฒนาการพิมพ์. ISBN 978-616-8074-18-3.

ธวัชชัย ทำทอง และคณะ. (2565). แผนที่ทางวัฒนธรรม จังหวัดลำปาง. (พิมพ์ครั้งที่ 1).
เชียงใหม่: ร้านแบบอาร์ตกราฟิค. ISBN: 978-616-8074-20-6.

ธวัชชัย ทำทอง. (2565). พัฒนาการและประวัติศาสตร์ เครื่องปั้นดินเผาลำปาง. (พิมพ์ครั้งที่ 1).
เชียงใหม่: หจก.เจริญวัฒนาการพิมพ์. ISBN: 978-616-8074-19-0.

5.3.2 ผลงานวิจัย

ไพฑูรย์ อินตะชนัน, ณัฐธิดา ประเทืองบริบูรณ์, วันไชย คำเสน, จารุวรรณ ลิ้มไพบูลย์, สรัสนุช
บุญวุฒิ, สนธิญา สุวรรณราช, ปัญจพร ศรีชนาพันธ์, เกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร, ธวัชชัย ทำทอง, ธาตุกร ศิริยอด,
กมลวรรณ ทาวัน, ชุตินิษฐ์ ปานคำ, กรณิการ์ สายเทพ, กนกพร ศรีวิชัย (2566) เส้นทางการท่องเที่ยว
ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพโดยชุมชน อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง. *วารสารวิจัยเพื่อการ
พัฒนาเชิงพื้นที่*, 15 (1), 56-71.

สยมภู อนุยะพันธ์, กนกพร เอกกะสินกุล, ธวัชชัย ทำทอง, กมลวรรณ ทาวัน(2566) รูปแบบ
การจัดเส้นทางทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างมีส่วนร่วม ตำบลปงยางคก อำเภอห้างฉัตร จังหวัด
ลำปาง. *วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์*.(4)1. 25-40.

5.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 3 ปี

อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ.2559-ปัจจุบัน

5.5 ภาระงานสอน

ภาระสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและและธุรกิจ
บริการ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3571472 ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว
2. 3572473 ประวัติศาสตร์ล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว
3. 3573475 ศิลปะของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพื่อการท่องเที่ยว
4. 3573477 ศิลปกรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว
5. 3573474 ศิลปกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว
6. 3574908 การนำเสนอทางศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว

รวมภาระงานสอน 12 ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระสอนในหลักสูตร นวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3571472 ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว
2. 3573411 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม
3. 3572473 ประวัติศาสตร์ล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว
4. 3571209 งานมัคคุเทศก์
5. 3573403 ศิลปกรรมไทยและศิลปกรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว
6. 3573401 การสื่อความหมายทางศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว
7. 3573370 ศิลปะการจัดดอกไม้สำหรับธุรกิจบริการ

6. นางสาวกมลวรรณ ทาวัน

6.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

6.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การโรงแรมและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยนานาชาติ แสตมฟอร์ด	2557
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้า หลวง	2551

6.3 ผลงานวิชาการผลงานไม่เกิน 5 ปี

6.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

6.3.2 ผลงานวิจัย

สนธิญา สุวรรณราช, กมลวรรณ ทาวัน, จีราภรณ์ พงศ์พันธ์พัฒนะ, ทิพยาภรณ์ ปัตถา, ปณณทัต กัลยา, เกศณีย์ สัตตรัตนขจร(2563). การส่งเสริมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวฐานธรรมชาติ หมู่บ้านปางงั่ว ตำบลวังทอง อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง. *วารสารอารยธรรมโขงสาละวิน*, 11(2), 133-154.

กมลวรรณ ทาวัน, อุดลย์ อุตตะมะ, กาญจนา คุมา, ธวัชชัย ทำทอง, ชุตินิษฐ์ ปานคำ, ปณตนนท์ เกียรติประภากุล, เจษฎา ทองสุข, มนต์เทพ บุญตัน, ทนาวุธ พงษ์พรวง (2565) แนวทางจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ต้องขังทัณฑสถานบำบัดพิเศษลำปางสู่การประกอบอาชีพที่เหมาะสม. *วารสารลวะศรีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี*, 6 (2), 1-18.

ไพฑูรย์ อินตะขัน, ณัฐธินัย ประเทืองบริบูรณ์, วันไชย คำเสน, จารุวรรณ ลิ้มไพบูลย์, ศรีชนุช บุญวุฒิ, สนธิญา สุวรรณราช, ปัญจพร ศรีชนาพันธ์, เกศณีย์ สัตตรัตนขจร, ธวัชชัย ทำทอง, ฐากร ศิริยอด, กมลวรรณ ทาวัน, ชุตินิษฐ์ ปานคำ, กรรณิการ์ สายเทพ, กนกพร ศรีวิชัย (2566) เส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพโดยชุมชน อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง. *วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่*, 15 (1), 56-71.

สยมภู อุนยะพันธ์, กนกพร เอกกะสินกุล, ธวัชชัย ทำทอง, กมลวรรณ ทาวัน(2566) รูปแบบการจัดเส้นทางทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างมีส่วนร่วม ตำบลบึงยางคก อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง. *วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์*. (4)1. 25-40.

6.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 9 ปี

อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2558-ปัจจุบัน

6.5 ภาระงานสอน

ภาระสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและและธุรกิจบริการ
รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3572691 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสัมมนา และงานแสดงสินค้า
2. 3571308 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจเรือสำราญ
3. 3573695 การจัดการธุรกิจงานประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
4. 3574696 การจัดงานสัมมนา นิทรรศการและงานแสดงสินค้า
5. 1553643 สนทนาภาษาอังกฤษระดับกลางสำหรับธุรกิจบริการ
6. 1554625 ภาษาอังกฤษเฉพาะกิจสำหรับธุรกิจบริการ

รวมภาระงานสอน 12 ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระสอนในหลักสูตร นวัตกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3571601 การจัดการการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลการประชุมองค์กรวิชาชีพและการจัดนิทรรศการ
2. 3574370 การวางแผนงานพัฒนาธุรกิจบริการ

3. 3573366 การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม
4. 3574696 การจัดงานประชุมวิชาชีพและงานแสดงสินค้า
5. 3574206 การออกแบบบริการและการจัดการกิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยว
6. 3573693 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
7. 3574702 นวัตกรรมจัดการธุรกิจไมซ์

7. นางกนกพร ศรีวิชัย

7.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

7.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	Master of Science International Hospitality Management	University of Huddersfield ประเทศอังกฤษ	2555
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2553

7.3 ผลงานวิชาการผลงานไม่เกิน 5 ปี

7.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

7.3.2 ผลงานวิจัย

ไพฑูรย์ อินตะขัน, ณัฏฐ์ดนัย ประเทืองบริบูรณ์, วันไชย คำเสน, จารุวรรณ ลิ้มไพบูลย์, สรัชช์ บุญวุฒิ, สนธิญา สุวรรณราช, ปัญจพร ศรีชนาพันธ์, เกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร, ธวัชชัย ทำทอง, ธาตุกร ศิริยอด, กมลวรรณ ทาวัน, ชุตินิษฐ์ ปานคำ, กรรณิการ์ สายเทพ, กนกพร ศรีวิชัย (2566) เส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพโดยชุมชน อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่, 15 (1), 56-71.

ดวงจันทร์ แก้วกพาน, วราภรณ์ ภูมิสี, ชิสานันท์ ชูทอง, ศิญาพัฒน์ แสนจันทร์ไชย, ดวงพร อุณจิตต์, สมศักดิ์ กำทอง, กนกพร ศรีวิชัย, หฤทัย ไทยสุชาติ, พรสวรรค์ มณีทอง (2566) การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเครื่องดนตรีขิมสู่การพัฒนาทักษะชีวิตและอาชีพสำหรับนักเรียนในตำบลทุ่งผ่าย จังหวัดลำปาง. วารสารสหวิทยาการจัดการวิจัยและวิชาการ.(4)3. 519-538.

7.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 9 ปี

อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ.2558-ปัจจุบัน

7.5 ภาระงานสอน

ภาระสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและและธุรกิจบริการ รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3573367 การตลาดและการขายธุรกิจบริการ
2. 3572365 การจัดการธุรกิจที่พัก
3. 3571306 การจัดการฝ่ายห้องพักของโรงแรม
4. 3574367 การจัดการภัตตาหาร
5. 1552630 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจบริการ
6. 1552631 สนทนาภาษาอังกฤษระดับต้นสำหรับธุรกิจบริการ

รวมภาระงานสอน 12 ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระสอนในหลักสูตร นวัตกรรมบริการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3572312 การจัดการโรงแรมและที่พักร่วมสมัย
2. 3572307 การจัดการฝ่ายห้องพักและงานแม่บ้าน
3. 3572308 การจัดการงานต้อนรับส่วนหน้าในธุรกิจบริการ
4. 3574367 การจัดการภัตตาหาร
5. 3573320 การบริการที่พักและโปรแกรมการพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวสูงวัย
6. 3573321 การจัดการธุรกิจสำหรับเรือสำราญ
7. 3571121 การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยด้านธุรกิจบริการ

ภาคผนวก ญ
การกำหนดหมวดและหมู่วิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

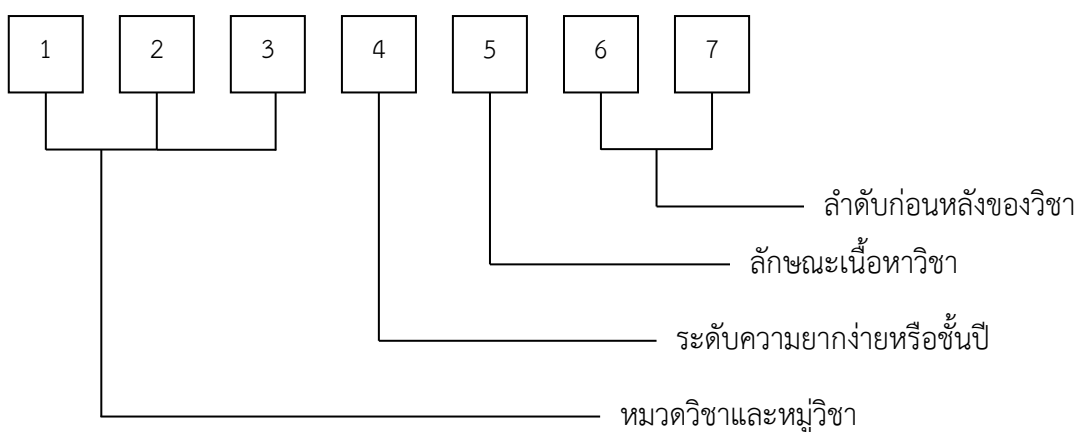
การกำหนดรหัสวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ก่อตั้งขึ้นโดย พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยเริ่มจากการเป็น “วิทยาลัยครูลำปาง” และ “สถาบันราชภัฏลำปาง” ตามลำดับ มีพันธกิจหลักคือการจัดการศึกษา โดยที่ผ่านมาก่อนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง หลักสูตรที่ใช้เปิดสอนเป็นหลักสูตรของสภาสถาบันราชภัฏและปัจจุบันได้ปรับหลักสูตรที่เปิดสอนเป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และมหาวิทยาลัยกำหนดหลักการสร้างรหัสวิชา ดังต่อไปนี้

หลักการสร้างรหัสวิชา

การสร้างรหัสวิชามีหลักการดังต่อไปนี้

1. ระบบรหัสวิชายึดพื้นฐานของระบบรหัสเดิมที่ใช้ในหลักสูตรสภาสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2543
2. การจัดหมวดวิชา หมู่วิชา ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) เป็นแนวทาง
3. การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชา ยึดหลัก 3 ประการ คือ
 - 3.1 ยึดสาระสำคัญ (Concept) ของคำอธิบายรายวิชา
 - 3.2 ยึดฐานกำเนิดของรายวิชา
 - 3.3 อาศัยผู้เชี่ยวชาญ
4. รหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 7 ตัว
 - เลขตัวที่ 1 - 3 เป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา
 - เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
 - เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
 - เลขตัวที่ 6, 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



5. กรณีมีการปรับปรุงรายวิชา
 - 5.1 ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต เหมือนเดิมและเนื้อหาสาระเปลี่ยนแปลงไม่เกิน 1 ใน 4 ให้ใช้รหัสเดิม

5.2 หากมีการเปลี่ยนชื่อวิชา หรือปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต หรือเนื้อหาสาระ เปลี่ยนแปลง
เกิน 1 ใน 4 ให้กำหนดรหัสวิชาใหม่ (ไม่ให้ซ้ำกับรหัสวิชาเดิม)

6. หมวดวิชาและหมู่วิชาของรหัสตัวเลข 3 ตัวแรก กำหนดดังนี้

100 - 149	หมวดวิชาและหมู่วิชาครุศาสตร์	มี	11	หมู่วิชา
150 - 199	หมวดวิชาและหมู่วิชามนุษยศาสตร์	มี	24	หมู่วิชา
200 - 249	หมวดวิชาและหมู่วิชาศิลปกรรมศาสตร์	มี	7	หมู่วิชา
250 - 299	หมวดวิชาและหมู่วิชาสังคมศาสตร์	มี	10	หมู่วิชา
300 - 349	หมวดวิชาและหมู่วิชานิติศาสตร์	มี	8	หมู่วิชา
350 - 399	หมวดวิชาและหมู่วิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ	มี	16	หมู่วิชา
400 - 449	หมวดวิชาและหมู่วิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	มี	15	หมู่วิชา
450 - 499	หมวดวิชาและหมู่วิชาเกษตรศาสตร์	มี	7	หมู่วิชา
500 - 549	หมวดวิชาและหมู่วิชาเกษตรศาสตร์	มี	16	หมู่วิชา
550 - 599	หมวดวิชาและหมู่วิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	มี	32	หมู่วิชา
600 - 699	หมวดวิชาและหมู่วิชาพยาบาลศาสตร์	มี	9	หมู่วิชา
900 - 949	หมวดวิชาและหมู่วิชาศึกษาทั่วไป	มี	6	หมู่วิชา

7. หมู่วิชาของหมวดวิชาต่างๆ กำหนดดังนี้

หมวดวิชาครุศาสตร์ (100 – 149)

- 100 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้
- 101 หมู่วิชาหลักการศึกษาศาสตร์
- 102 หมู่วิชาหลักสูตรและการสอน
- 103 หมู่วิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา
- 104 หมู่วิชาการประเมินผลและวิจัยทางการศึกษา
- 105 หมู่วิชาจิตวิทยาและการแนะแนว
- 106 หมู่วิชาการบริหารการศึกษาศาสตร์
- 107 หมู่วิชาการศึกษาปฐมวัย
- 108 หมู่วิชาการศึกษาพิเศษ
- 109 หมู่วิชาภาษาอังกฤษ
- 110 หมู่วิชาภาษาไทย
- 111 หมู่วิชาการประถมศึกษา

หมวดวิชามนุษยศาสตร์ (150 – 199)

- 150 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชามนุษยศาสตร์

- 151 หนูวิชาปรัชญา
- 152 หนูวิชาศาสนาและเทววิทยา
- 153 หนูวิชาภาษาศาสตร์
- 154 หนูวิชาภาษาไทย
- 155 หนูวิชาภาษาอังกฤษ
- 156 หนูวิชาภาษาญี่ปุ่น
- 157 หนูวิชาภาษาจีน
- 158 หนูวิชาภาษามลายู
- 159 หนูวิชาภาษาฝรั่งเศส
- 160
- 161 หนูวิชาภาษาเยอรมัน
- 162 หนูวิชาภาษาอิตาลี
- 163 หนูวิชาบรรณารักษ์และสารนิเทศ
- 164 หนูวิชาประวัติศาสตร์
- 165 หนูวิชาภาษารัสเซีย
- 166 หนูวิชาภาษาเกาหลี
- 167 หนูวิชาภาษาลาว
- 168 หนูวิชาภาษาเขมร
- 169 หนูวิชาภาษาพม่า
- 170
- 171 หนูวิชาภาษาเวียดนาม
- 172 หนูวิชาภาษาสเปน
- 173 หนูวิชาภาษาอาหรับ

หมวดวิชาศิลปกรรมศาสตร์ (200 – 249)

- 200 หนูวิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหนูวิชาใดได้ในหมวดวิชาศิลปกรรมศาสตร์
- 201 หนูวิชาทฤษฎี หลักการ และความเข้าใจทางศิลปกรรม
- 202 หนูวิชาจิตรศิลป์
- 203 หนูวิชาประยุกตศิลป์ ออกแบบ 2 มิติ
- 204 หนูวิชาประยุกตศิลป์ ออกแบบ 3 มิติ
- 205 หนูวิชานาฏศิลป์และการแสดง
- 206 หนูวิชาดุริยางคศิลป์

หมวดวิชาสังคมศาสตร์ (250 – 299)

- 250 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาสังคมศาสตร์
- 251 หมู่วิชาจิตวิทยา
- 252 หมู่วิชามานุษยวิทยา
- 253 หมู่วิชาสังคมวิทยา
- 254 หมู่วิชาภูมิศาสตร์
- 255 หมู่วิชารัฐศาสตร์
- 256 หมู่วิชานิติศาสตร์
- 257 หมู่วิชาเศรษฐศาสตร์
- 258 หมู่วิชาการพัฒนาชุมชน
- 259 หมู่วิชารัฐประศาสนศาสตร์

หมวดวิชานิเทศศาสตร์ (300 – 349)

- 300 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชานิเทศศาสตร์
- 301 หมู่วิชาการสื่อสาร
- 302 หมู่วิชาสิ่งพิมพ์
- 303 หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์
- 304 หมู่วิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 305 หมู่วิชาการโฆษณา
- 306 หมู่วิชาการถ่ายภาพ
- 307 หมู่วิชาภาพยนตร์

หมวดวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ (350 – 399)

- 350 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชา
บริหารธุรกิจและการจัดการ
- 351 หมู่วิชาเลขานุการ
- 352 หมู่วิชาการบัญชี
- 353 หมู่วิชาการเงินและการธนาคาร
- 354 หมู่วิชาการตลาด
- 355 หมู่วิชาการสหกรณ์
- 356 หมู่วิชาการบริหารธุรกิจ
- 357 หมู่วิชาธุรกิจบริการ
- 358 หมู่วิชาประกันภัยและวินาศภัย

- 359 ภูมิวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- 360 ภูมิวิชาการจัดการ
- 361 ภูมิวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 362 ภูมิวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 363 ภูมิวิชาการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- 364 ภูมิวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 365 ภูมิวิชานวัตกรรมการบริหารธุรกิจ

หมวดวิชาและภูมิวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (400 – 449)

- 400 ภูมิวิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าภูมิวิชาใดได้ในหมวดวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 401 ภูมิวิชาฟิสิกส์
- 402 ภูมิวิชาเคมี
- 403 ภูมิวิชาชีววิทยา
- 404 ภูมิวิชาดาราศาสตร์
- 405 ภูมิวิชาวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับโลก
- 406 ภูมิวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม
- 407 ภูมิวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- 408 ภูมิวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา
- 409 ภูมิวิชาคณิตศาสตร์
- 410
- 411 ภูมิวิชาสถิติประยุกต์
- 412 ภูมิวิชาคอมพิวเตอร์
- 413
- 414 ภูมิวิชาสารสนเทศสุขุมชน

หมวดวิชาคหกรรมศาสตร์ (450 – 499)

- 450 ภูมิวิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าภูมิวิชาใดได้ในหมวดวิชาคหกรรมศาสตร์
- 451 ภูมิวิชาอาหารและโภชนาการ
- 452 ภูมิวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- 453 ภูมิวิชาบ้านและการบริหารงานบ้าน
- 454 ภูมิวิชาพัฒนาการครอบครัวและเด็ก
- 455 ภูมิวิชาศิลปประดิษฐ์
- 456 ภูมิวิชาสิ่งทอ

หมวดวิชาเกษตรศาสตร์ (500 – 549)

- 500 วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าวิชาใดได้ในหมวดวิชาเกษตรศาสตร์
- 501 วิชาปฐพีวิทยา
- 502 วิชาพืชไร่
- 503 วิชาพืชสวน
- 504 วิชาสัตวบาล
- 505 วิชาสัตวรักษ์
- 506 วิชาการประมง
- 507 วิชาอุตสาหกรรมเกษตร
- 508 วิชากีฏวิทยา โรคพืช และ วัชพืช
- 509 วิชาวนศาสตร์
- 510
- 511 วิชาการชลประทาน
- 512 วิชาเกษตรกลวิธาน
- 513 วิชาส่งเสริมการเกษตร
- 514 วิชาสื่อสารการเกษตร

หมวดวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (550 – 599)

- 550 วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าวิชาใดได้ในหมวดวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 551 วิชาอุตสาหกรรม
- 552 วิชาเซรามิกส์
- 553 วิชาศิลปหัตถกรรม
- 554 วิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- 555 วิชาออกแบบ - เขียนแบบสถาปัตยกรรม
- 556 วิชาก่อสร้าง -โยธา
- 557 วิชาไฟฟ้ากำลัง
- 558 วิชาอิเล็กทรอนิกส์
- 559 วิชาเครื่องกล
- 560
- 561 วิชาเทคนิคการผลิต
- 562 วิชาเทคโนโลยีการพิมพ์
- 563 วิชาสถาปัตยกรรมภายใน
- 564 วิชาเทคโนโลยีฟิสิกส์ประยุกต์ในอุตสาหกรรม

- 565 มนุษยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม
- 566 มนุษยเทคโนโลยี
- 567 มนุษยวิศวกรรมซอฟต์แวร์
- 568 มนุษยเทคโนโลยีพลังงาน
- 569 มนุษยมาตรวิทยาและระบบคุณภาพ
- 570 มนุษยอุตสาหกรรมศิลป์
- 571 มนุษยพื้นฐาน
- 572 มนุษยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 573 มนุษยเทคโนโลยีการผลิต
- 574 มนุษยเทคโนโลยีก่อสร้าง –โยธา
- 575 มนุษยเทคโนโลยีไฟฟ้า
- 576 มนุษยเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
- 577 มนุษยเทคโนโลยีเครื่องกล
- 578 มนุษยเทคโนโลยีเซรามิกส์
- 579 มนุษยวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- 580 มนุษยพลังงาน
- 581 มนุษยเทคโนโลยีระบบควบคุมอัตโนมัติ

หมวดวิชาและมนุษยพยาบาลศาสตร์ (600 – 699)

- 600 มนุษยที่ไม่สามารถจัดเข้ามนุษยใดได้ในหมวดวิชาพยาบาลศาสตร์
- 601 มนุษยพื้นฐานวิชาชีพ
- 602 มนุษยการพยาบาลพื้นฐาน
- 603 มนุษยการพยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ
- 604 มนุษยการพยาบาลเด็ก
- 605 มนุษยการพยาบาลแม่และเด็ก
- 606 มนุษยการพยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวช
- 607 มนุษยการพยาบาลชุมชน
- 608 มนุษยบริหารการพยาบาล

หมวดวิชาและมนุษยศึกษาทั่วไป (900 – 949)

- 900 มนุษยที่ไม่สามารถจัดเข้ามนุษยใดได้ในมนุษยศึกษาทั่วไป
- 901 มนุษยภาษาและการสื่อสาร
- 902 มนุษยมานุษยศาสตร์

- | | |
|-----|-------------------------------------|
| 903 | มนุษยศาสตร์ |
| 904 | มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 905 | มนุษยศาสตร์ประวัติศาสตร์ประยุกต์ |

ลักษณะเนื้อหาของมนุษยศาสตร์ กำหนดในตัวเลขตัวที่ 5 ดังนี้

มนุษยศาสตร์บริการ (357)

มนุษยศาสตร์บริการ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

- | | |
|--|-----------|
| 1. การจัดการ/ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ | (357-1--) |
| 2. การท่องเที่ยว | (357-2--) |
| 3. โรงแรม/ธุรกิจบริการ | (357-3--) |
| 4. ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม | (357-4--) |
| 5. การจัดการการพัฒนา | (357-5--) |
| 6. การจัดประชุมสัมมนา นิทรรศการและการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล | (357-6--) |
| 7. เนื้อหาวิชาที่ไม่สามารถจัดกลุ่มได้ | (357-7--) |
| 8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา | (357-8--) |
| 9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์โครงการศึกษาเอกเทศ
การสัมมนาและการวิจัย | (357-9--) |

ภาคผนวก ก
มติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

(โดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)

ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖

วันเสาร์ที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมโอฬารฤทธิ์ ชั้น ๑๐ อาคารโอฬาร ไรจน์หิรัญ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ผู้มาประชุม (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)

๑.	ศาสตราจารย์เกียรติคุณมนัส สุวรรณ	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๒.	ศาสตราจารย์เกียรติคุณดนัย บุญเกียรติ	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๓.	รองศาสตราจารย์สุรัชย์ ขวัญเมือง	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๔.	รองศาสตราจารย์พงศ์ หรดาล	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๕.	นายชนรรค์ พุทธิมลินประทีป	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๖.	นายณรงค์ ธรรมจารี	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๗.	นายวรัญญู เพชรร่วง	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้มาประชุม

๑.	ศาสตราจารย์ไพฑูรย์ วิวัฒน์วงศ์วนา	อุปนายกสภามหาวิทยาลัย
๒.	รองศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์	กรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยตำแหน่ง
๓.	นายบัณฑิต โปสถ์ทอง	กรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยตำแหน่ง
๔.	ศาสตราจารย์สุเทพ สอนใต้	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๕.	นายเฉลิมพล ประทีปะวนิช	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๖.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศธร คำใจหนัก	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร
๗.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีดีต สายสี	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร
๘.	รองศาสตราจารย์ธิดิมา คุณยศยิ่ง	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร
๙.	อาจารย์นุสรา แสงอร่าม	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร
๑๐.	รองศาสตราจารย์ไพฑูรย์ อินต๊ะขันธ์	ปฏิบัติหน้าที่กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ
๑๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกวิทย์ อินต๊ะวงศา	ปฏิบัติหน้าที่กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ
๑๒.	อาจารย์เทวฤทธิ์ วิญญา	ปฏิบัติหน้าที่กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ
๑๓.	รองศาสตราจารย์ปรีเยศ สิทธิสรวง	เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ผู้ไม่มาประชุม (ติดราชการหรือติดภารกิจอื่น)

๑.	นายประเสริฐ รัตนไพศาลศรี	กรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยตำแหน่ง
๒.	ศาสตราจารย์สุชาติ เขียงฉิน	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ วันเสาร์ที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

๑

ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการประชุม

๑. นายจตุพร	จันทร์มา	ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย
๒. ว่าที่ร้อยตรีณัฐพัชร	วันต้น	ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย
๓. นางสาวสุปราณี	สีดาบุตร	ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย
๔. นางสาวธัญญลักษณ์	ทะลือ	ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย
๕. นายปฎิญา	อินทราวุธ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการฯ
๖. นายภาสกร	สีเหลือง	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการฯ
๗. นายผลิตเดช	แก้วบุญเรือง	เจ้าหน้าที่โสตทัศนูปกรณ์

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณี	จันทร์ตา	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๒. อาจารย์อัจฉริยา	ครุฑาโรจน์	ผู้ช่วยอธิการบดีด้านวิเทศสัมพันธ์
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวุฒิ	โกเมศ	อาจารย์สังกัดคณะวิทยาศาสตร์
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิกุล	แสงงาม	อาจารย์สังกัดคณะวิทยาศาสตร์
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรพงษ์	เพชรหาญ	อาจารย์สังกัดคณะวิทยาศาสตร์
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุกิจ	เสาร์แก้ว	อาจารย์สังกัดคณะวิทยาศาสตร์
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรัชศักดิ์	พองเงิน	อาจารย์สังกัดคณะวิทยาศาสตร์
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรพงษ์	เพชรหาญ	อาจารย์สังกัดคณะวิทยาศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมัย	ศรีสว	อาจารย์สังกัดคณะวิทยาศาสตร์
๑๐. อาจารย์เยาวลักษณ์	งามแสนโรจน์	อาจารย์สังกัดคณะวิทยาศาสตร์
๑๑. อาจารย์ปกรณ์	สันตกิจ	อาจารย์สังกัดคณะวิทยาศาสตร์
๑๒. อาจารย์สยมภู	อุณยะพันธ์	อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ
๑๓. อาจารย์เกษณีย์	สัตตรัตน์ขจร	อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ

ผู้เข้าร่วมประชุม (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิดา	เหล่มตระกูล	คณบดีคณะครุศาสตร์
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวุฒิ	ผากา	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์หฤทัย	ไทยสุชาติ	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทินา	ดำรงวัฒนกุล	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร
๕. อาจารย์เสาวรีย์	บุญสา	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา	โพธิ์แพง	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉษฐา	ทองสุข	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๘. อาจารย์สมศักดิ์	กำทอง	ผู้ช่วยอธิการบดีด้านโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิรัตน์ พัฒนินบูลย์ ผู้ช่วยอธิการบดีด้านติดตามนโยบายและกิจการพิเศษ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วินีโรจน์ เนติศักดิ์ ผู้ช่วยอธิการบดีด้านสารสนเทศวิชาการและพลังงาน

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๐๐ น.

ศาสตราจารย์ไพฑูรย์ วิวัฒน์วงศ์นา อุนายกสภามหาวิทยาลัย ประธานการประชุมกล่าวเปิดการประชุมและดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

**๕.๒ การพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรม
การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗**

รองศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์ รักษาการแทนอธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยตำแหน่ง ได้ขออนุญาตให้ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณี จันทร์ตา รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรม การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗ ในการนี้ ได้ขออนุญาตที่ประชุมให้อาจารย์เกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการเป็นผู้นำเสนอ

อาจารย์เกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ นำเสนอรายละเอียดหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรม การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้ที่ประชุมพิจารณา รายละเอียดตามเอกสารประกอบการประชุมหมายเลข ๕.๒.๑ - ๕.๒.๓

ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาและมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. ให้พิจารณาปรับแก้ปรัชญาของหลักสูตรให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
๒. หน้า ๓๗ ข้อ ๑.๒ วิชาบังคับ ในกลุ่มรายวิชานวัตกรรม การท่องเที่ยว และกลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจบริการ ให้ตรวจสอบรายวิชาให้สอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิตที่กำหนด
๓. ให้ปรับแก้การเขียนประเด็นและเหตุผลการปรับปรุง กรณียกเลิกรายวิชาในภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรใหม่

มติสภามหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรม การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยให้ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของที่ประชุม และเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

เลิกประชุมเวลา ๑๐.๓๐ น.

ขอรับรองรายงานการประชุมข้างต้น



(รองศาสตราจารย์ปรีเยศ สิทธิสรวง)

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ วันเสาร์ที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

๕